

XXIIIe bestuur der studievereniging

ismus

Halfjaarlijks verslag 2023-2024



'De trein raast verder'

Eva Verhofstad

Sem Hollema

Sam van Huizen

Ivar Temmink

Wouter Kip

Voorzitter

Secretaris

Penningmeester

Commissaris externe betrekkingen

Commissaris interne betrekkingen

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Visie van het bestuur	4
Welzijn van leden	4
Toegankelijkheid	5
Professionaliseren.....	5
Ledenbeleid	6
Eerstejaars.....	6
Tweedejaars	6
Ouderejaars	6
(Pre-)masterstudenten	7
Promotiebeleid	8
App	8
Collegepraatjes	10
E-mail.....	10
Facebook	11
Foto's	11
Instagram	11
LinkedIn	12
Persoonlijk contact	12
Posters.....	12
TV-scherm	13
YouTube	13
Website.....	13
WhatsApp	13
Commissiebeleid	15
Borrel- en feestcommissie	17
Cultuurcommissie.....	17
Eendaagse excursiecommissie	17
Groot feestcommissie.....	18
Heraut	18
Introductiecommissie.....	19
ismusband.....	19
Kennismakingsweekendcommissie	19
Lezing- en debatcommissie.....	19
Mediacommissie	20
Meerdaagse excursiecommissie	20
Merchcommissie	20
PiP-commissie	21
Reiscommissie	21
Sitcom.....	21
Sport- en spelcommissie	21
Toerismus	22
(Pre-)mastercommissie	22

Welzijnscommissie	22
Toezicht/Adviesorganen.....	23
Raad van Advies	23
Kascontrolecommissie	23
Samenwerkingsverbanden.....	24
Alumninetwerk.....	24
IAPPS	24
Platform voor Politicologen (PvP)	24
Samenwerkende Verenigingen der Managementwetenschappen (SVM)	24
Samenwerkings Overleg Faculteitsverenigingen (SOFv).....	25
Mengelmousse.....	25
Nederlandse Kring voor de Wetenschap der Politiek (NKWP).....	25
Acquisitie.....	26
Hoofdpartner	26
De Heraut.....	26
Membercarddeals	26
Stamkroeg.....	26
Opbrengsten	26
Nawoord	29

Voorwoord

Beste ismi,

Het XXIIIe bestuur der studievereniging ismus presenteert met trots haar halfjaarlijks verslag. Dit verslag zal voortbouwen op het beleidsplan en reflecteren op het gevoerde beleid. Ook zal er vooruit worden gekeken naar mogelijke veranderingen en toevoegingen aan het beleid dat is beschreven in het beleidsplan.

Het afgelopen halfjaar was uiteenlopend met veel verschillende activiteiten. Van inhoudelijke tot levendige activiteiten, ismus heeft een bruisend jaar achter de rug waarin we onder andere veel politici mochten verwelkomen. Van de bruisende kratjes van de maand tot de verrijkende meerdaagse excursie. We hebben samen bijzondere momenten meegemaakt die de onderlinge band versterkten en ons verenigden als één gemeenschap. Als een trein die door het landschap raast, kijken we met enthousiasme uit naar de komende maanden. Die gevuld zijn met nieuwe mogelijkheden en uitdagende avonturen. We kunnen niet wachten op onder andere het gala en de reis die nog in ons verschiet ligt.

Mochten er na afloop van het lezen van dit verslag nog vragen of opmerkingen zijn, beantwoordt het bestuur deze graag tijdens de halfjaarlijkse-ALV op 29 februari.

Met vriendelijke groet,

Het XXIIIe bestuur der studievereniging ismus,

Eva Verhofstad

Voorzitter

Sem Hollema

Secretaris

Sam van Huizen

Penningmeester

Ivar Temmink

Commissaris externe betrekkingen

Wouter Kip

Commissaris interne betrekkingen

Visie van het bestuur

In haar beleidsplan heeft het bestuur drie speerpunten opgesteld waar de focus dit jaar op ligt. Deze zijn: het welzijn van leden, de toegankelijkheid van ismus en het professionaliseren van ismus. In het volgende deel volgt een reflectie en een vooruitblik op de hoofdlijnen. De specifieke toepassing zal in de rest van dit verslag aan bod komen.

Welzijn van leden

Het eerste speerpunt dat is opgesteld in het beleidsplan is het verbeteren van het welzijn van leden. Een belangrijk onderdeel hiervan is om hulpbronnen toegankelijker te maken. De vertrouwenspersoon Gerry van der Kamp-Alons staat standaard op het scherm van de ismuskamer om haar zichtbaarheid te verbeteren. Tijdens de welzijnsweek in mei zal er onder andere extra focus worden gelegd op alle hulpbronnen die beschikbaar zijn. Ook heeft een deel van het bestuur een training gedaan om beter om te kunnen gaan met sociaal onveilige situaties.

Om de sociale veiligheid te waarborgen is hierover een extra ALV gepland. Op deze sociale veiligheids-ALV zullen de gedragscode en een voorstel om een vertrouwenscontactpersoon (VCP) aan de vereniging toe te voegen worden besproken.

Zoals beschreven in het beleidsplan zal er dit jaar een gedragscode worden voorgesteld. Voor de sociale veiligheids-ALV zullen er een paar gedragscode sessies worden gehouden waar leden input kunnen geven. Deze sessies zullen bestaan uit drie delen: Eerst presenteert het bestuur de gedragscode die zij heeft opgesteld. Vervolgens kunnen alle aanwezigen zelfstandig de gedragscode doornemen en van commentaar voorzien. Ten slotte zullen de leden met elkaar overleggen en advies aanleveren over wat verbeterd kan worden, of juist hetzelfde moet blijven. Na afloop van de sessies zal het bestuur al het gegeven advies verwerken en de nieuwe versie presenteren bij de sociale veiligheids-ALV. Tijdens deze ALV zal er gestemd worden over het invoeren van de gedragscode.

Tijdens de sociale veiligheids-ALV zal een concreet voorstel worden gedaan vanuit het bestuur om een vertrouwenscontactpersoon (VCP) toe te voegen aan de structuur van de vereniging. Tijdens deze ALV zal een duidelijke functieomschrijving van de VCP worden gepresenteerd. Als de ALV voor het instellen van een VCP stemt zal er een sollicitatiecommissie worden opgesteld om deze te gaan zoeken. De samenstelling van deze commissie zal tijdens de ALV worden besproken. De sollicitaties van de sollicitatiecommissie gaan open na de sociale veiligheids-ALV. Tijdens de kies-ALV zal er dan gestemd worden over de sollicitatiecommissie. Deze commissie zal een VCP gaan zoeken, die via een ALV wordt ingestemd.

Toegankelijkheid

Het tweede speerpunt waar het bestuur dit jaar meer aandacht aan wil besteden is toegankelijkheid. Vooral aan het begin van het jaar heeft het bestuur zich extra ingezet om nieuwe leden te verwelkomen. Dit heeft als resultaat dat er veel nieuwe gezichten op de ismuskamer te zien zijn. Het beleid voor de (pre-)mastercommissie werkt goed. Deze commissie had zelfs een overschot aan inschrijvingen. Gelukkig hebben alle leden een goede plek in de (pre-)mastercommissie of andere commissies gevonden. Ook was de eerste activiteit die door de (pre-)mastercommissie is georganiseerd een groot succes. Onder toegankelijkheid valt ook het alcoholbeleid. Bij activiteiten waar alcohol wordt genuttigd is er altijd een non-alcoholisch alternatief en blijft het bestuur uitdragen dat alcohol niet de norm is. Het bestuur blijft haar best doen om zelf ook toegankelijk te zijn voor leden. Tijdens kamerdiensten is dit niet altijd het geval geweest omdat het bestuur soms afwezig was of veel zat te werken in het bestuurshok. Het bestuur zal haar best doen dit te verbeteren en meer aanwezig te zijn op de ismuskamer.

Professionaliseren

Het derde speerpunt van dit jaar is het professionaliseren van ismus. Het afgelopen halfjaar is ismus geprofessionaliseerd door een nauwe samenwerking met de Gelderlander aan te gaan in aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen. Het organiseren van deze 'commissieklassementsprekken' zorgde voor een verspreiding van de naam ismus via de Gelderlander. Ook heeft deze samenwerking gezorgd voor mogelijk verdere samenwerkingen met de Gelderlander bij bijvoorbeeld de Europese parlementsverkiezingen. ismus heeft begin dit collegejaar een aantal prominente politieke figuren mogen ontvangen voor de 'lijsttrekkersgesprekken'. Ook is de commissaris externe betrekkingen in gesprek met de ambassade van Portugal om hier voor de eendaagse excursie een bezoek te organiseren.

De bedrijvenpagina op de site is inmiddels gerealiseerd. Hier is een contactformulier toegevoegd waarmee direct contact kan worden gezocht met de commissaris externe betrekkingen. Er is ook een algemene brochure van ismus met verdere toelichting in het Nederlands en Engels die kan worden gedownload door bedrijven.

Het bestuur heeft begin dit collegejaar geprobeerd de huisstijl van ismus toe te passen op Instagram. Dit heeft niet het gewenste resultaat opgeleverd. Het voeren van een neutrale kleur levert geen mooie huisstijl op voor ismus. Daarom is er gestopt met het gebruiken van deze huisstijl. Het logo van ismus is niet altijd consequent toegepast in de promotie op Instagram. Het bestuur gaat in het komende halfjaar beter letten op het gebruik van het logo in de promotie.

Inmiddels heeft ismus twee hoofdpartners weten te vinden. Dat zijn Nautus en BMC groep. Beide bedrijven hebben aangegeven dat hun intentie is om meerdere jaren hoofdpartner te zijn van ismus. Op deze manier geeft het bestuur haar opvolgers een opzetje bij het opstarten van het bestuursjaar door een aantal vaste partners door te geven waarmee ismus samenwerking kan voortzetten.

Ledenbeleid

Dit jaar is het gelukt om veel leden te werven en de commissie inschrijvingen liepen goed. Het is echter van belang om niet alleen energie te steken in het werven van leden, maar ook te blijven investeren in de leden die ismus al rijk is. Om ook leden te kunnen bereiken die over het algemeen minder betrokken zijn bij de vereniging organiseert ismus het komende halfjaar de jaarlaagetentjes.

Eerstejaars

ismus heeft dit jaar veel nieuwe gezichten mogen verwelkomen. De eerstejaars leden zijn enthousiast en actief. Deze groep is dan ook goed vertegenwoordigd in commissies. Het enthousiasme van deze groep is een goed teken voor de toekomst van de vereniging.

Zoals in het beleidsplan staat beschreven heeft het bestuur de focus gelegd op laagdrempeligheid. Er zijn twee collegepraatjes gehouden over activiteiten en commissies. Door een QR-code op te hangen in de ismuskamer waarmee ismi lid kunnen worden van de WhatsApp groep zaten er al snel veel eerstejaars in de WhatsApp groep. Hierdoor is de communicatie vanaf het begin goed gegaan. Vooral in het begin van het jaar heeft het bestuur hard haar best gedaan om eerstejaars te verwelkomen. Het positieve resultaat is goed zichtbaar in de hoeveelheid eerstejaars die vaak op de ismuskamer te vinden zijn.

Tweedejaars

De tweedejaars leden blijven een hechte groep die actief zijn binnen de vereniging. Veel van de tweedejaars leden zitten ook bij een gezelligheidsvereniging waardoor ismus activiteiten meer competitie hebben met activiteiten van deze verenigingen. Ze blijken selectief te zijn in welke ismus activiteiten ze bijwonen. Maar wanneer ze komen, komen ze in grote groepen. Het bestuur zal het komende halfjaar streven om activiteiten neer te zetten die voor deze groep interessant zijn. Bij het promoten van activiteiten zal er extra aandacht worden besteed aan deze groep. Het diner met de tweede- en ouderejaars leden kan ook een kans bieden om deze twee groepen meer in verbinding te brengen.

Ouderejaars

Ouderejaars zijn over het algemeen heel druk met de studie en hebben minder tijd voor activiteiten. Van de ouderejaars is er vooral een harde kern die trouw naar veel ismusactiviteiten komt en actief is. De ouderejaars leden zijn vaak aanwezig op de ismuskamer. Deze jaarlaag is aanwezig in verschillende commissies en zijn hier met hun kennis over de vereniging altijd heel waardevol. Het is moeilijk om ouderejaars die nog niet heel betrokken waren bij ismus alsnog te betrekken. De focus zal dan ook vooral liggen op het behouden en waarderen van de ouderejaars die al betrokken zijn bij ismus.

(Pre-)masterstudenten

De (pre-)master groep is dit jaar actief en goed gerepresenteerd in commissies. Een deel hiervan zijn leden die hier de bachelor hebben gedaan en al lange tijd actief zijn bij ismus. Deze leden zijn ondanks hun drukke studie actief en zijn vooral aanwezig bij traditionele

ismus activiteiten zoals 'Kratje van de Maand' en 'Diner Rouler'. Er zijn ook nieuwe gezichten bijgekomen. Veel masterstudenten zijn hier kort en ismus wil proberen om te helpen om deze studenten aan elkaar te verbinden buiten de collegezaal.

Het nieuwe beleid om de (pre-)mastercommissie en activiteiten met Engels als voertaal is effectief in het aantrekken van een breder publiek. In de commissie zit één internationale student en bij de eerste activiteit waren er ook een paar internationale studenten aanwezig. Door deze verandering kunnen internationale studenten actiever deelnemen aan de vereniging.

Promotiebeleid

App

Zoals benoemd in het beleidsplan heeft het bestuur zich in het afgelopen halfjaar ingezet voor de app. In het beleidsplan staat dat de app tijdens de halfjaarlijkse-ALV geëvalueerd zal worden.

Met het gebruik van de app waren er twee grote problemen die zich voordeden. Deze problemen waren het inschrijven via de app en het niet kunnen waarborgen van de privacy van leden. Het bestuur heeft naar beide problemen gekeken en zal hieronder haar bevindingen toelichten.

Het waarborgen van de privacy van leden is van belang binnen de studievereniging. Het leek erop dat dit niet mogelijk was met de app. Het bestuur heeft contact gehad met Grouplink over de mogelijkheden om dit te verbeteren. Uit het contact is gebleken dat het mogelijk is om de leden op volledig onzichtbaar te zetten, waardoor het niet mogelijk is om leden, die geen gebruik maken van de app, op te zoeken. Leden die wel gebruikmaken van de app kunnen er vervolgens zelf voor kiezen om hun account zichtbaar te maken, waarbij er de keuze is tussen volledige zichtbaarheid of alleen met profielfoto en naam. Het bestuur heeft ervoor gekozen om alle leden die op dit moment geen gebruik maken van de app onzichtbaar te maken en de leden die wel gebruikmaken van de app alleen zichtbaar te maken met profielfoto en naam. Hiermee is het privacy-probleem opgelost.

Een tweede probleem met de app, was het onbetrouwbare systeem van inschrijven voor activiteiten. Zoals ook in het beleidsplan benoemd is het voor leden gemakkelijk om zich in of uit te schrijven voor activiteiten. Het bestuur heeft er naar gekeken of dit probleem opgelost zou kunnen worden. Er is gebleken dat dit niet op te lossen valt. Daarentegen is het wel mogelijk om een link die naar de website leidt bij de activiteit te zetten in de app. Leden zouden hierbij via de app doorgestuurd worden naar de website om zich in te schrijven. Het bestuur heeft ervoor gekozen om in het afgelopen halfjaar de inschrijving volledig via de website te doen.

Aangezien niet alle bovenstaande problemen kunnen worden opgelost, vindt het bestuur het belangrijk om het nut van de app in zijn geheel te evalueren. Ook zijn de jaarlijkse kosten van de app een goede motivatie om kritisch naar het nut van de app te blijven kijken. De WhatsApp-community die is ingesteld aan het begin van dit studiejaar kan veel van de functies van de app gratis vervangen. Het grootste deel van de overige functies kunnen ook op een andere manier worden vervangen. Hieronder volgt een overzicht van de mogelijkheden binnen de app en het alternatief dat het bestuur voor ogen heeft:

Bestuursmededelingen

Het doel van de pagina 'bestuursmededelingen' is dat het bestuur mededelingen kan delen die gewoonlijk via de WhatsApp groep worden gedeeld. Het alternatief van deze pagina is dan ook om de mededelingen te blijven delen via de WhatsApp groep. Dit gebeurt dan in de aankondigingen van de WhatsApp-community.

Ledenforum

Het doel van de pagina 'ledenforum' is een plek waar leden met elkaar kunnen praten, via een online platform. Begin dit jaar is een ledenforum opgezet in de WhatsApp-community. Het ledenforum in de WhatsApp-community wordt regelmatig door leden gebruikt om met elkaar te praten en dingen met elkaar te delen. Deze WhatsApp groep wordt meer gebruikt dan dat het ledenforum op de app werd gebruikt. Het bestuur denkt dat dit mede komt doordat leden vaak al op WhatsApp zitten en niet naar een aparte app hoeven te gaan voor het ledenforum.

Activiteiten

Het doel van de pagina 'activiteiten' is het inschrijven voor activiteiten en een overzicht van de activiteiten. Omdat het gebleken is dat het inschrijven via de app niet functioneert zoals gehoopt, worden de inschrijvingen nog steeds gedaan via de website. Het geven van een overzicht van de activiteiten gebeurt via Instagram, waar de volledige promotie van activiteiten plaatsvindt. Daarnaast deelt het bestuur wekelijks, verbonden aan het weekappje, een afbeelding met de promotie van de aankomende activiteiten. Ten slotte is er op de website ook een overzicht te vinden van alle activiteiten. Leden kunnen zich op dit overzicht abonneren, waardoor activiteiten automatisch in hun eigen agenda worden gezet.

Fotoalbums

Het doel van de pagina 'fotoalbums' is het weergeven van de foto's van activiteiten. Foto's zijn ook te vinden via de website.

Accessoires

Het doel van de pagina 'accessoires' is het weergeven van de accessoires die ismus op het moment nog in de verkoop heeft. Een mogelijk alternatief is om op de website een accessoire pagina te maken.

ismus-membercard

Het doel van de pagina 'ismus-membercard' is om een overzicht te geven van alle huidige membercarddeals van ismus. Echter worden de membercarddeals voortdurend gepromoot via Instagram door middel van een post die vastgepind staat. Daarnaast hangt er een poster met de membercarddeals in de ismuskamer en is er een slide van de membercarddeals te zien op het tv-scherf.

Ideeënbox

Het doel van de pagina 'ideeënbox' is dat leden hun ideeën voor de vereniging kunnen indienen. Als alternatief kan het bestuur een ideeënbox op de website maken, zodat leden ook daar hun ideeën kunnen achterlaten. Daarnaast behoudt het bestuur ook de ideeënbox op de ismuskamer, zodat leden ook fysiek hun ideeën achter kunnen laten.

Commissies

Het doel van de pagina 'commissies' is om een overzicht te geven van alle commissies en de leden van de commissies. Naast de app is er op de website ook een pagina te vinden waarbij alle commissies benoemd staan. Op deze pagina staan

op het moment nog niet de leden van de commissie benoemd, maar het bestuur kan deze informatie gaan toevoegen.

Commissieklassement

Het doel van de pagina 'commissieklassement' is het posten van foto's als bewijs voor het uitvoeren van een opdracht van het commissieklassement. Voor dit kanaal is er, net zoals voor het ledenforum, een WhatsApp groep aangemaakt die actief gebruikt wordt.

Contactgegevens

Het doel van de pagina 'contactgegevens' is dat de leden de contactgegevens van ismus kunnen bekijken. De contactgegevens zijn ook op de website te vinden.

Zoals bovenstaand genoemd kan de app nog niet aan alle doelen waarvoor de app opgezet is voldoen, waarbij het voornamelijk gaat om de inschrijvingen via de app. Het bestuur is van mening dat het gebruik van de WhatsApp-community als plezierig en fijn ervaren is. Daarnaast is de WhatsApp-community gratis, in tegenstelling tot de 700 euro die de app per jaar kan kosten. Deze kosten zijn afhankelijk van het aantal gebruikers. Het werk en geld dat in de app is gestoken moet worden erkend, maar hoeven geen reden te zijn om de app in werking te houden als er goedkopere, goed functionerende alternatieven zijn. Op de 89e ALV zal er gestemd worden over de verdere gang van zaken betreffende de app.

Collegepraatjes

Er is bij elke jaarlaag, behalve bij de masters, elk blok een collegepraatje gehouden. Voor de commissie inschrijvingen is er overal een praatje gehouden, ook bij de masterstudenten. Dit is goed terug te zien in de commissie inschrijvingen. Met de opening van de introductiecommissie en de kennismakingsweekendcommissie zullen er ook weer in elke jaarlaag praatjes worden gehouden. Bij mastervakken is er één praatje gehouden. Het komende semester zal dat ook één keer gebeuren, aangezien vooral de commissie goed is in het activeren van leden voor de master activiteiten. De collegepraatjes hebben bij deze drukke groep, die vooral naar masteractiviteiten komt niet veel meerwaarde. Tot nu toe zijn bijna alle praatjes met twee bestuursleden gedaan.

E-mail

De ismail is elke maand, met uitzondering van januari waarin er maar drie activiteiten plaatsvonden, naar de leden verstuurd door de secretaris. De ismail is ten alle tijde in de eerste week van de maand gestuurd, meestal rond of op de eerste maandag van de maand. De mail is, op vacatures en de boekentips van Dekker v.d. Vegt, ook in het Engels verzorgd. Daarnaast heeft de secretaris ook de verjaardagsmails gestuurd. Hierbij is het doel om deze mail naar alle actieve-leden te sturen, dat is niet altijd gelukt. Maar de secretaris is voornemens om dat het komende halfjaar wel te doen.

Facebook

Facebook is in beperkte mate gebruikt. Het account staat gekoppeld aan het Instagramaccount, waardoor alles wat op Instagram geplaatst wordt, automatisch ook op de Facebook pagina komt te staan.

In het beleidsplan staat benoemd dat de vacatures die gedeeld worden via LinkedIn ook gedeeld zullen worden via de Facebook pagina. Dit is het afgelopen halfjaar niet gebeurd, aangezien er in het voorgaande jaar iets fout gegaan is tijdens de overdracht van de Facebook pagina, waardoor het bestuur lange tijd geen toegang heeft kunnen krijgen tot de Facebook pagina.

Het bestuur heeft in het eerste halfjaar haar best gedaan om opnieuw toegang te verkrijgen tot de Facebook pagina, door te proberen contact op te nemen met Facebook om de pagina te overdragen naar de nieuwe secretaris. Helaas is het niet gelukt om in contact te komen met Facebook om dit te regelen. In samenwerking met de oud-secretaris is er uiteindelijk toch een oplossing gevonden om toegang te krijgen tot de Facebook pagina. Dit betekent dat het bestuur het delen van vacatures via Facebook op zal pakken.

Foto's

In het afgelopen halfjaar heeft het bestuur de camera regelmatig meegenomen naar activiteiten om foto's te maken. De foto's die gemaakt werden, zijn vervolgens geüpload op de site en in de app. Voor het uploaden van de foto's heeft het bestuur een aparte drive aangemaakt, die ook doorgegeven zal worden aan het volgende bestuur waardoor alle foto's gezamenlijk op één plek zullen staan.

Het bestuur is van plan om in het komende halfjaar het extra duidelijk te maken wanneer de foto's van een activiteit geüpload zijn. Dit zal het bestuur doen door middel van een bericht in het ledenforum op WhatsApp. In dit appje zal vermeld worden van welke activiteit de foto's geüpload zijn en er zal een link toegevoegd zijn die naar de drive leidt. Daarnaast zal het bestuur ook de link naar de drive toevoegen aan de maandelijkse ismail. Ten slotte zullen de foto's ook te allen tijde te bereiken zijn via de website.

Instagram

Instagram is het hoofdplatform voor de promotie. Het streven is om veertien dagen voor een activiteit de promotie op Instagram te hebben staan. Dit is op een paar keer na altijd gelukt. Het promoten van activiteiten twee weken van tevoren zorgt ervoor dat activiteiten op chronologische volgorde worden gepromoot en dat leden hun agenda's hierop kunnen afstemmen.

Het maandoverzicht van activiteiten werd aan het begin van de maand geplaatst. Er kwam echter een signaal vanuit de leden dat zij het fijner zouden vinden als het maandoverzicht eerder geplaatst zou worden. Daarom is er besloten een vuistregel van één week voor het einde van de maand aan te houden voor het plaatsen van het maandoverzicht. Hier wordt op afgeweken wanneer het bestuur weet dat er binnen drie dagen meer duidelijkheid komt over een activiteit in de volgende maand. Daarnaast wordt er gebruikgemaakt van het

whiteboard om activiteiten verder van tevoren te promoten door middel van een *save the date*.

Van de Reels Functie is in het afgelopen halfjaar geen gebruik gemaakt, ondanks dat dit wel in het beleidsplan benoemd staat. Het gebruik van de reels functie is opengesteld aan de mediacommissie, maar hier hebben zij geen gebruik van gemaakt. Ondanks dat er geen gebruik is gemaakt van de Reels Functie heeft het bestuur wel gebruikgemaakt van de story-functie. Het bestuur heeft via deze weg activiteiten extra gepromoot, *save the dates* verspreid en updates over activiteiten gedeeld. Daarnaast zijn de stories ook gebruikt om aan te geven wanneer de ismuskamer gesloten zou zijn.

LinkedIn

Via LinkedIn zijn het afgelopen halfjaar de berichten met name gegaan over formele activiteiten die ismus heeft georganiseerd, zoals de lijsttrekkergesprekken en de Q&A met Hugo de Jonge. Verder is LinkedIn gebruikt voor het delen van enkele vacatures. Het bestuur zal dit het komende halfjaar op dezelfde manier voortzetten.

Persoonlijk contact

Het bestuur heeft zich intensief beziggehouden met het tot stand brengen van persoonlijk contact met alle verschillende leden van de vereniging. Het bestuur heeft zich het eerste deel van het jaar erop gefocust om verwelkomend te zijn voor nieuwe leden en leden die het bestuur nog niet goed kent. Het bestuur betreurt dat de gastvrije houding op de kamer is afgenomen. Vooral in drukke periodes is het bestuur vaak aan het werk in het bestuurshok, ook tijdens kamerdiensten. Het bestuur zal meer energie steken in haar kamerdiensten en meer aanwezig en toegankelijk zijn voor de leden op de kamer. Tijdens activiteiten heeft het bestuur zich ingezet om zo veel mogelijk leden te leren kennen. Door deze contacten te leggen is het makkelijker om activiteiten te promoten.

Posters

Er is tot nu toe weinig gepromoot met posters. Alleen het vinden van nieuwe leden voor de ismusband is gepromoot via een poster op de ismuskamer. Zoals in het beleidsplan benoemd, worden grootschalige activiteiten gepromoot via posters. Dit is volgens het bestuur nog niet nodig geweest, het bestuur is van plan om dit te doen wanneer zij dit van belang acht. Daarnaast vervangt het *save the date* hoekje op het whiteboard deels de functie van de posters.

TV-scherm

Het TV-scherm richting de gang is goed onderhouden en is regelmatig bijgewerkt. Zoals in het beleidsplan benoemd worden activiteiten en membercarddeals gepromoot, partners afgebeeld en zijn de contactgegevens van de vertrouwenspersoon afgebeeld.

YouTube

Er is geen gebruik gemaakt van het TELEVISMUS account. Het bestuur heeft het account opengesteld voor gebruik door commissies, met specifiek de mediacommissie in gedachten.

Van deze mogelijkheid is nog geen gebruik gemaakt, maar het bestuur staat nog altijd open voor het gebruik van het account.

Website

Zoals in het beleidsplan benoemd is de website één van de primaire informatiepunten van de vereniging. De foto's gemaakt bij activiteiten zijn te allen tijde zowel op de website als via de app gedeeld, waardoor het voor leden gemakkelijk is om de foto's te bereiken.

Ook is de website voor het ismus Career Event (ICE) ondergebracht op de ismus website. Dit zorgt voor betere zichtbaarheid voor leden en bedrijven. Het contract voor de aparte website van het ICE is daarmee opgezegd.

Op de website is de vacaturepagina in gebruik gegaan en wordt deze door de commissaris externe betrekkingen onderhouden. Ook is er een contactpagina toegevoegd voor bedrijven om contact te zoeken met ismus.

WhatsApp

Het wekelijkse appje met mededelingen, een activiteitenoverzicht en een afbeelding met de promotie van de activiteiten is over het algemeen op tijd en correct verstuurd. Waar voorheen een aparte WhatsApp groep was voor de appjes is ervoor gekozen om deze appjes nu te versturen via de aankondigingen van de WhatsApp-community. Leden krijgen hier een pushmelding van. De bereikbaarheid van de appjes wordt met deze aanpassing niet beperkt, aangezien een ieder die in de WhatsApp-community zit deze aankondiging binnenkrijgt.

Het bestuur is positief over de WhatsApp-community. De community geeft de leden de kans om aan nieuwe WhatsApp groepen deel te nemen. Zo heeft het bestuur een 'ledenforum' en een 'commissieklassement' WhatsApp groep aangemaakt voor de leden. De berichten binnen deze twee WhatsApp groepen worden door het bestuur gemonitord en leden worden aangesproken op hun gedrag wanneer dit nodig blijkt te zijn. Daarnaast zijn er ook regels opgesteld voor de WhatsApp-community waaraan leden zich moeten houden. De twee WhatsApp groepen lijken een goede verrijking van de ismus WhatsApp community.

Commissiebeleid

Het doel aan het begin van het jaar was om minimaal vijf activiteiten te organiseren per maand. Hiervan zouden er minimaal twee formeel moeten zijn en drie informeel. Dit doel is tot nu toe behaald, met uitzondering van de maand januari. Dit had te maken met de vakantie en de tentamenperiode die gedurende deze maand zich voltrokken.

Het bestuur is tevreden over de opkomst bij formele activiteiten. De gemiddelde opkomst was 36 personen. Dit is exclusief de zeven lijsttrekkersgesprekken die zijn georganiseerd. De gemiddelde opkomst voor de lijsttrekkersgesprekken was 76 personen.

Het bestuur is tevreden over de opkomst bij informele activiteiten die zijn gedurende het eerste halfjaar. De gemiddelde opkomst voor deze activiteiten was 34 personen. Het bestuur ziet vooral dat de opkomst bij klassieke ismusactiviteiten zoals 'Kratje van de Maand', 'Diner Rouler' en de eetacties hoog was. Bij andere activiteiten lag de opkomst iets lager, zoals bij de sitcom activiteit en het bezoek aan het programma Kiespijn. Het bestuur zal zich meer inzetten om ook voor deze activiteiten een grote opkomst te krijgen door het beter te promoten op de sociale media en het actiever mond op mond te promoten.

Het commissieklassement is dit jaar goed van start gegaan. Veel commissies hebben hun best gedaan om punten te behalen en dit heeft gezorgd voor actieve en hechte commissies. Ook heeft dit gezorgd voor binding tussen verschillende commissies. De mate van motivatie voor het commissieklassement verschilde per commissie, desondanks heeft elke commissie punten behaald. De toevoeging van een commissieklassement WhatsApp groep binnen de ismus WhatsApp community is goed uitpakkt. Hier kunnen leden foto's van uitgevoerde opdrachten plaatsen en dit gebeurt regelmatig. Deze WhatsApp groep geeft de mogelijkheid voor de verschillende commissies om te zien hoe de andere commissies ervoor staan en de WhatsApp groep creëert een gezonde en leuke competitie tussen commissies en leden. Naarmate het tweede blok tegen het einde liep, leefde het commissieklassement minder onder de commissies. Het bestuur denkt dat dit komt door het langdurende eerste commissieklassement en de kerstvakantie met de aansluitende tentamenperiode. Om weer nieuw leven in het commissieklassement te blazen zal er een nieuwe en uitgebreidere lijst komen met opdrachten om uit te voeren. De commissaris interne betrekkingen zal zijn best doen het opnieuw gestarte commissieklassement te promoten en leden weer aan te moedigen om de opdrachten uit te voeren.

Aan het begin van het tweede semester zijn de inschrijvingen voor de twee halfjaarlijkse commissies geopend. Dit zijn de kennismakingsweekendcommissie en de introductiecommissie. De inschrijvingen van deze twee commissies staan nog open.

Begeleiding en communicatie

Zodra de commissies gevormd waren, hebben er nulmetingen plaatsgevonden. Deze hebben plaatsgevonden in de laatste weken van september. In de nulmeting gaf het begeleidende bestuurslid uitleg over de vormgeving van de commissie, wat het bestuur van de commissie verwachtte en werden technische zaken uitgelegd. Bij de welzijnscommissie en PiP commissie is de voorzitter het begeleidende bestuurslid en bij de rest van de

commissies is het begeleidende bestuurslid de commissaris interne betrekkingen. Na de nulmeting konden de commissies zelfstandig aan de slag. Door het begeleidende bestuurslid werd er meegekeken in de notulen van de commissievergaderingen om op de hoogte te blijven welke ideeën een commissie had. Ook werd er meegekeken in de WhatsApp groepen voor informatie en om vragen te beantwoorden.

De begeleidende bestuursleden hebben regelmatig bij commissievergaderingen gezeten van de verschillende commissies. Dit is om verschillende redenen gebeurd. Zo vindt het bestuur het voor bepaalde activiteiten handig om direct en snel contact te hebben met de commissie. Daarnaast is het fijn om speciale acties of activiteiten vanuit het bestuur of andere verenigingen aan te kaarten bij commissies die hier wat mee kunnen. Er is bij verschillende commissies intensievere begeleiding nodig geweest, dat kan een reden zijn geweest voor een bestuurslid om aan te sluiten bij de commissievergadering. De begeleidende bestuursleden zullen het komende halfjaar hiermee doorgaan en proberen bij elke commissie aan te voelen hoeveel ondersteuning die nodig heeft.

Gedurende het eerste halfjaar is de feedback van de commissies serieus genomen door de commissaris interne betrekkingen en de rest van het bestuur. Er zijn evaluatiegesprekken geweest na verschillende activiteiten en het bestuur heeft veel gehad aan de feedback die door de commissies is gegeven. Tijdens de laatste week van januari en de eerste week van februari zijn de halfjaarlijkse commissie evaluatie gehouden. De commissaris interne betrekkingen heeft met alle commissievoorzitters gezeten. De andere commissieleden zijn ook aangemoedigd om een evaluatiegesprek in te plannen. De commissaris interne betrekkingen heeft door de feedback en evaluaties meer inzicht gekregen over de sfeer, de structuur binnen de commissies, het contact en begeleiding vanuit het bestuur.

Structuur van de commissies

De commissies zijn dit jaar goed gevuld. Momenteel telt ismus 78 actieve leden. Dit is een aantal waar het bestuur erg tevreden mee is. Vooral de eerstejaars zijn goed vertegenwoordigd in de commissies en daar is het bestuur tevreden mee. Het laat zien dat de eerstejaars actief betrokken zijn bij de vereniging. De nulmetingen van alle commissies verliepen soepel en elke commissie heeft een taakverdeling gemaakt met minimaal een voorzitter, secretaris en een penningmeester. Het contact tussen de commissaris interne betrekkingen, penningmeester en commissie penningmeesters zorgt voor efficiënte communicatie. Ook wordt het door de grotere commissies gewaardeerd dat de penningmeester in de WhatsApp groep zit om direct financiële vragen te beantwoorden.

Van iedere commissie wordt er gevraagd of er minimaal één iemand aanwezig kan zijn op de ALV's. De commissaris interne betrekkingen heeft dit benoemd tijdens de nulmetingen en dit is opnieuw benoemd tijdens de verschillende evaluaties met de commissievoorzitters. De commissies zijn op de hoogte van de data van alle ALV's die dit collegejaar zullen plaatsvinden.

Commissies

Borrel- en feestcommissie

De borrel- en feestcommissie bestaat dit jaar volledig uit eerstejaars. Deze commissie is laagdrempelig. De eerste activiteit die de commissie heeft georganiseerd is het Halloween feest. Helaas was er een lagere opkomst dan gehoopt. De tweede activiteit, de kringverjaardag, is afgelast.

In het beleidsplan staat dat de commissie dit jaar twee feesten en drie vrije activiteiten zal organiseren. Dit zal veranderen naar vier activiteiten. Het bestuur wil een minder gevulde agenda dan vorig jaar. Het bestuur ziet liever een paar goede activiteiten met veel opkomst dan veel activiteiten met minder opkomst. Bij de komende twee activiteiten zal de commissie zelf invulling geven of deze activiteiten een feest zullen zijn. De commissaris interne betrekkingen heeft bij een commissievergadering gezeten en heeft de commissie aangespoord om zich te gaan focussen op activiteiten en niet op feesten en borrels.

Dit jaar heeft het bestuur de taak van borrels organiseren overgenomen van de commissie. Er zijn het afgelopen halfjaar drie borrels georganiseerd. Hiervan is de after-intro borrel goed bezocht terwijl de andere twee borrels slecht zijn bezocht. De lage opkomst vindt het bestuur jammer. Het bestuur heeft ondervonden dat er weinig animo is binnen de vereniging voor borrels. Uit gesprekken met leden en de opkomst bij borrels blijkt dat een ander soort activiteit met een drankje beter aanslaat dan een borrel. Hierdoor heeft het bestuur ervoor gekozen geen borrels meer te organiseren. Het weghalen van borrels geeft vrijheid binnen de jaarplanning voor andere activiteiten.

Cultuurcommissie

De cultuurcommissie heeft dit jaar een goede start gemaakt. De commissie zit vol goede en originele ideeën. Er zijn daarom ook al twee interessante activiteiten georganiseerd. De eerste activiteit was een bezoek aan het programma Kiespijn. Hier zaten we in het publiek en konden we zien wat er achter de schermen gebeurde bij televisieopnames. De tweede activiteit was de kerstmarkt in Düsseldorf bezoeken. Dit was een goed bezochte activiteit. Deze activiteit was iets nieuws voor ismus en werd goed ontvangen door de leden die mee zijn gegaan. Het bestuur en de commissie zijn tevreden over de activiteiten die tot nu toe zijn neergezet en kijken uit naar de laatste activiteit die de cultuurcommissie dit jaar zal organiseren.

Eendaagse excursiecommissie

De eendaagse excursiecommissie heeft tot nu toe één succesvolle excursie georganiseerd naar Utrecht. De Utrechtse Internet Courant en het provinciehuis van Utrecht zijn hier bezocht. De opkomst was wat lager dan verwacht, desalniettemin was het interessant en viel het bij de deelnemers in de smaak. Er wordt volop gewerkt aan de voorbereiding van de excursie naar Brussel die gepland staat in maart.

De excursie naar Den Haag zal dit jaar worden georganiseerd in samenwerking met Koen Vossen en het eerstejaarsvak Nederlandse Politiek in Vergelijkend Perspectief (NPVP). De

commissaris interne betrekkingen, de commissie en Koen Vossen hebben goed contact met elkaar. Koen Vossen heeft veel contacten in Den Haag wat een toegevoegde waarde heeft voor de organisatie van deze excursie. De samenwerking met het vak NPVP zorgt voor een grotere opkomst, vooral onder de eerstejaars. De eerstejaars zullen door de samenwerking een week eerder de mogelijkheid hebben ten opzichte van de overige leden om zich aan te melden voor de excursie. De excursie naar Den Haag zal op 3 juni plaatsvinden.

Groot feestcommissie

De Groot feestcommissie bestaat dit jaar uit een groep ervaren leden die bekend zijn met de vereniging. Het open feest dat ze georganiseerd hebben had een goede opkomst. Het feest was in het begin rustig. Het feest begon om 21.00 en rond 23.00 begonnen er leden te komen. Het bestuur zal hier de volgende keren rekening mee houden, zodat de commissie en het bestuur minder lang alleen staan.

De tweede activiteit die door de groot feestcommissie is georganiseerd is anders dan in het beleidsplan beschreven staat. Na het idee van Toerismus om een speciaalbiertocht te doen heeft het bestuur de optie gegeven aan de commissie om een nieuwe activiteit te bedenken of om alsnog een kroegentocht te doen. De commissie was van mening dat de speciaalbiertocht en de kroegentocht te veel op elkaar zouden lijken en heeft ervoor gekozen om een centurion te organiseren. Deze activiteit is goed bezocht en lijkt voor herhaling vatbaar.

De commissie is goed op weg met het organiseren van de cantus en het gala. Ze zijn hier op tijd mee begonnen en het bestuur is enthousiast over wat er tot nu toe geregeld is.

Heraut

De redactie van de Heraut is dit jaar opnieuw opgezet en is volop bezig met hun eerste uitgave van dit collegejaar. Door een relatief kleine redactie zullen er niet veel uitgaves zijn van de Heraut. Het bestuur is blij dat de redactie nieuw leven in het lijfblad van de Nijmeegse Politicoloog blaast. De commissaris interne betrekkingen heeft regelmatig contact met de redactie van de heraut en dat verloopt soepel. De website van de Heraut is bijgewerkt en de nieuwe artikelen zullen hierop geplaatst worden als de volgende editie wordt uitgebracht. De volledige editie zal ook op papier in de ismuskamer komen te liggen.

Introductiecommissie

De inschrijvingen voor de introductiecommissie zijn na de tweede tentamenperiode opengegaan. De introductiecommissie valt dit jaar onder begeleiding de voorzitter aangezien zij de verenigingsafgevaardigde is bij de SVM. De commissaris interne betrekkingen zal actief betrokken zijn bij het organiseren van de introductieweek. Het bestuur en de commissie zullen het toekomstige kandidaatsbestuur nauw betrekken in de voorbereiding van de introductieweek.

ismusband

Na een enthousiast begin van de band bleek na de eerste repetitie dat de grootte van de band een probleem veroorzaakte. Door het open beleid dat het bestuur heeft gevoerd voor de leden van de band, begon de band met dertien leden. Een datum en tijd vinden waarbij alle leden van de ismusband samen kon repeteren bleek onmogelijk. Hierdoor heeft de ismusband een groot deel van het eerste halfjaar stilgestaan. Om de ismusband weer op gang te helpen is er gekozen om de band kleiner te maken, zodat er makkelijker repetities gepland kunnen worden. Dit is in samenspraak gegaan met de leden van de band. De ismusband zal nu vaker repeteren om alsnog een prachtig optreden te kunnen geven op het gala.

Kennismakingsweekendcommissie

De inschrijvingen voor de kennismakingsweekendcommissie zijn net als bij de introductiecommissie na de tweede tentamenperiode geopend. Er is een locatieverandering voor het kennismakingsweekend van 2024 ten opzichte van voorgaande jaren. Voorheen ging ismus naar groepsaccommodatie de Klonie, maar die hebben aangegeven geen studenten meer te willen ontvangen in de accommodatie. Het bestuur heeft een alternatief gevonden bij Erve Hartgerink in Markelo. Deze locatie is aangeraden door andere verenigingen. Het kennismakingsweekend zal in het laatste weekend van september zijn. Dit is de vierde week na de start van colleges.

Lezing- en debatcommissie

De lezing- debatcommissie heeft in het eerste halfjaar nog geen activiteit georganiseerd. Dit heeft verschillende redenen. De commissie had een lezing gepland staan, maar deze was tegelijkertijd met een lijsttrekkersgesprek. Verder gaf de periode van de lijsttrekkersgesprekken onduidelijkheid voor de commissie. Politieke partijen en lijsttrekkers hebben een druk schema tijdens campagneperiode waardoor verschillende tijden nog niet vaststonden. Hierdoor was het niet duidelijk wanneer er een plek vrij kwam voor een activiteit van de lezing- en debatcommissie. Om dit het tweede halfjaar te voorkomen is er een bestand aangemaakt met alle data waar wel en niet een activiteit georganiseerd kan worden. Verder zit de commissie vol goede ideeën en heeft het bestuur alle vertrouwen dat de commissie in het tweede halfjaar leuke en succesvolle activiteiten kan neerzetten

Het BOW-ismus debat zal dit jaar niet plaatsvinden. De commissie vanuit BOW die het samen met de lezing- en debatcommissie zou organiseren heeft geen interesse in het organiseren van het debat. Daarentegen wordt er naar de mogelijkheid gekeken om alsnog een ismus kroegdebat te organiseren.

Mediacommissie

De mediacommissie heeft in het eerste halfjaar nog geen media gemaakt voor ismus. Na meerdere gesprekken met de voorzitter van de commissie en de rest van de commissie is gebleken dat de leden van deze commissie andere prioriteiten stelden. Dit kan onder andere komen doordat de helft van de commissie is gestopt met de studie en niet meer actief is op de universiteit. Het bestuur heeft om deze redenen de keuze gemaakt om de

mediacommissie op te heffen. In plaats van de mediacommissie zal er een podcastcommissie komen. Na de halfjaarlijkse-ALV gaan de inschrijvingen hiervoor open. Het bestuur vindt het jammer om deze keuze te moeten maken, maar heeft vol vertrouwen in het succes van de podcastcommissie.

Meerdaagse excursiecommissie

De meerdaagse excursiecommissie heeft een prachtige excursie naar Poznan neergezet. De commissie bestond uit ervaren leden en twee leden die vorig jaar ook deze commissie hebben gedaan. De commissie had daarom ook niet veel begeleiding vanuit de commissaris interne betrekkingen en de rest van het bestuur nodig. Elke dag van de excursie, met uitzondering van de reisdagen, is er minimaal één formele en één informele activiteit geweest. De excursie zat niet vol, er was een opkomst van 26 leden.

Merchcommissie

Aan het begin van het jaar heeft het bestuur het eerste merch-item uitgebracht: de ismus kaarten. De andere merch-items zijn aan de commissie. Door een miscommunicatie tussen het bestuur en de commissie heeft de commissie nog geen merch-item uitgebracht. Er zijn veel goede ideeën binnen de commissie en er wordt nu hard gewerkt aan een merch-item dat in het derde blok uitgebracht zal worden.

De commissie is bezig om in samenwerking met de reiscommissie merch te ontwerpen voor de ismus reis. De merchcommissie heeft de reiscommissie ook geholpen met het ontwerpen van het logo van de reis.

De merchcommissie zal het tweede halfjaar bezig gaan met een poster van de ledenstatistieken. In maart komt er een enquête die door de merchcommissie wordt gemaakt en ingevuld kan worden door alle leden. Van de resultaten zal de commissie een nieuwe ledenstatistieken poster maken die op de ismuskamer komt te hangen.

PiP-commissie

Het Politics in Perspective Congres dat door de PiP-commissie wordt georganiseerd zal dit jaar plaatsvinden in Amsterdam. Hierdoor is de commissie minder intensief dan vorig jaar toen het congres in Nijmegen plaatsvond. De commissie loopt soepel en de communicatie met de leden van de andere politicologie studieverenigingen gaat efficiënt.

Reiscommissie

De reiscommissie bestaat dit jaar volledig uit eerstejaars die deze intensieve commissie goed hebben opgepakt. De commissaris interne betrekkingen heeft rekening gehouden met een intensievere begeleiding van de commissie ten opzichte van andere commissies, dit is ook het geval. De commissaris en de penningmeester zitten regelmatig bij een vergadering, wat zorgt voor makkelijke en effectieve communicatie. De commissie is goed op weg met de organisatie van de reis. Dit jaar gaat de reis naar München, Boedapest en Praag. Inmiddels zijn alle hostels geboekt en wordt er hard gewerkt aan het boeken van de treinen. Er zijn twee PHD'ers die meegaan op de reis. Deze zijn beiden enthousiast over de locaties en de reis. Dit jaar zullen de PHD'ers meer in het proces betrokken worden. Zo heeft de commissie

samen met de commissaris interne betrekkingen al een vergadering gehad met de PHD'ers en zullen meer vergaderingen volgen.

Sitcom

De sitcom is een laagdrempelige commissie en geeft leden de kans te geven om een steentje bij te dragen aan de vereniging. De sitcom heeft één activiteit georganiseerd; het kijken van de film Cars. De opkomst was laag, maar dit is te verwachten bij de meeste sitcoms. Tijdens de tweede sitcom wordt de film Grease gekeken. De commissie is nu druk bezig om een film uit te kiezen die later in het jaar bezocht kan worden in de bioscoop. Verder zijn ze aan het kijken of er actuele dingen, zoals sportwedstrijden in het komende halfjaar zijn die gebruikt kunnen worden voor een sitcom activiteit.

Sport- en spelcommissie

De sport- en spelcommissie heeft tot nu toe één activiteit georganiseerd. Dit was de pool avond bij Café Pool. Dit was een geslaagde avond met een goede opkomst. De commissie zit vol met goede ideeën en het bestuur heeft vertrouwen dat de volgende activiteiten net zo succesvol gaan worden als de eerste.

In het beleidsplan is aangegeven dat de sport- en spelcommissie dit jaar zes activiteiten zou organiseren. Dit zullen er vier in plaats van zes worden. De belangrijkste reden is dat het bestuur een minder gevulde agenda wil dan vorig jaar. Het bestuur ziet liever dat de commissie zich kan focussen op een paar goed voorbereide activiteiten in plaats van veel minder voorbereide activiteiten. Door de commissie meer tijd te geven tussen activiteiten wordt geprobeerd dit te bereiken.

Toerismus

De toevoeging van Toerismus is het bestuur goed bevallen. De commissie bestaat uit een groep actieve ismi die veelal masterstudent zijn en bekend zijn met de vereniging. Toerismus heeft een goed georganiseerde speciaalbiertocht neergezet. Deze activiteit heeft geholpen met het leren kennen van Nijmegen, hierdoor voldoen ze goed aan het doel van de commissie. De commissie is volop bezig om hun volgende activiteit te organiseren.

(Pre-)mastercommissie

De (pre-)mastercommissie heeft dit jaar veel animo. Dit jaar heeft ismus daarom een goed gevulde (pre-)mastercommissie die enthousiast is en leuke activiteiten neerzet. De eerste informele activiteit die de commissie heeft georganiseerd was een spelletjesavond. Deze activiteit is goed bezocht door oude en nieuwe gezichten. Dit komt mede door de commissie die enthousiast de activiteit had gepromoot binnen hun master WhatsApp groepen. De eerste formele activiteit was een lezing en Q&A waar PHD'ers uitleg gaven over hun eigen PHD en meer informatie gaven over het doen van een PHD. De opkomst voor deze activiteit was goed. De keuze om de voertaal van de commissie Engels te maken is succesvol. Zo heeft de commissie een internationale student en zijn er ook een paar internationale studenten op de spelletjesavond afgekomen.

Welzijnscommissie

De welzijnscommissie is druk bezig met het organiseren van de welzijnsweek die in mei zal plaatsvinden. Om de werklast voor de commissie niet te hoog te maken is de voorzitter van ismus bij elke vergadering en functioneert zij binnen deze commissie als een extra commissielid. Tot nu toe zit de commissie goed op schema om drie activiteiten te organiseren in de welzijnsweek.

Toezicht/Adviesorganen

Raad van Advies

In het eerste halfjaar is de Raad van Advies (RvA) goed bevallen. Het bestuur en de RvA hebben meerdere keren bij elkaar gezeten. Er is veel contact geweest als het bestuur daar behoefte aan had. Daarnaast is de RvA regelmatig naar het bestuur toe gekomen om ongevraagd advies te geven mochten zij dit nodig achten en dit stelde het bestuur zeer op prijs. In het begin van het jaar zijn er duidelijke verhoudingen besproken tussen de RvA en het bestuur. Dit zorgt ervoor dat het bestuur en de RvA precies weten wat zij van elkaar kunnen verwachten en dit draagt bij aan een duidelijke communicatie en samenwerking. De RvA biedt het bestuur verschillende visies op het beleid. De RvA geeft het bestuur steun op bestuurlijk en persoonlijk niveau.

Kascontrolecommissie

De halfjaarlijkse kascontrole heeft plaatsgevonden op 9 februari. De bevindingen zal de commissie delen voorafgaande aan de bespreking van het financieel halfjaarverslag.

Samenwerkingsverbanden

Alumninetwerk

Het alumninetwerk is pro-actief en heeft na afloop van de Tweede Kamerverkiezingen een activiteit georganiseerd waar ook huidige ismi aanwezig waren. Na afloop van de verkiezingsanalyse was er ook een borrel waar ismi en alumni met elkaar in gesprek konden gaan. Deze activiteit werd goed bezocht. Het gaf ismi de kans om een kijkje te nemen in het leven na de studie politicologie. Er is nog geen concreet plan voor een tweede activiteit, maar als dat er wel komt staat ismus daar open voor. Het streven van het bestuur om minstens een activiteit te organiseren met het alumni netwerk is behaald.

IAPPS

'The International Association for Political Science Students' (IAPPS) is een platform voor studenten politicologie en studenten die geïnteresseerd zijn in politieke kwesties. Behalve het promoten hiervan is het bestuur hier niet veel mee bezig.

Platform voor Politicologen (PvP)

Het Platform voor Politicologen is een samenwerkingsverband van alle studieverenigingen politicologie in Nederland. Dit jaar wordt het jaarlijkse PiP-congres in Amsterdam georganiseerd. Er is goed en regelmatig contact tussen het PvP bestuur en het bestuur is er dan ook van overtuigd dat het PiP-congres een succes gaat worden.

Samenwerkende Verenigingen der Managementwetenschappen (SVM)

De SVM is de koepelvereniging van de studieverenigingen gekoppeld aan de faculteit van de managementwetenschappen. Het bestuur heeft een goede band op persoonlijk en professioneel gebied met de andere besturen. Dit zorgt voor een goede samenwerking. Dit jaar is een lustrumjaar van de SVM. Daarom heeft het SVM bestuur besloten om in plaats van het tweede management madness feest een lustrumgala te organiseren.

Om de SVM te professionaliseren worden er een paar veranderingen aan het huishoudelijk reglement gemaakt en wordt er een halfjaarlijkse-ALV gehouden. Deze ALV is voor alle bestuursleden van de vijf verenigingen die lid zijn om vragen te kunnen stellen aan het SVM bestuur. Hier zullen mogelijke HR-veranderingen worden besproken.

Door de financiële situatie van de faculteit is de SVM dit jaar extra gericht op het verdedigen van de financiële belangen van de studieverenigingen. Er zijn regelmatig afspraken met de faculteit waardoor de SVM op de hoogte blijft van de financiële situatie en de consequenties hiervan. Ook worden de studieboeken nog steeds besproken met de faculteit. De faculteit is van plan om zo veel mogelijk over te gaan naar online materiaal. Voor de eerstejaars blijven de boeken wel langer in gebruik. Er is daarom besloten om vooral te focussen op de eerstejaars studieboeken.

De onofficiële samenwerking tussen BOW, ismus en Mundus (BiM) verloopt goed op persoonlijk en bestuurlijk niveau. De commissaris interne betrekkingen van de verenigingen

zitten regelmatig samen en is er goed contact over de verschillende activiteiten die samen georganiseerd worden.

Samenwerkings Overleg Faculteitsverenigingen (SOFv)

Het Samenwerkings Overleg Faculteitsverenigingen is de koepel voor alle studieverenigingen van de Radboud Universiteit. Het bestuur is bij meerdere activiteiten en ALV's van het SOFv aanwezig geweest. Hierdoor zijn er goede relaties gevormd met andere besturen. Ook zijn deze activiteiten goede momenten om ideeën uit te wisselen en een kijkje te krijgen in hoe andere verenigingen werken. Uiteraard worden de subsidies van het SOFv goed benut.

Mengelmousse

De samenwerking binnen Mengelmousse verloopt goed en het organiseren van het mengelmousse feest ligt op schema. Dit jaar zal SPiN meedoen aan het feest, omdat er een plek vrij was nadat de ESV uit de samenwerking is gestapt. Er wordt gekeken naar verdere mogelijkheden om extra feesten te organiseren in het collegejaar 2024-2025.

Nederlandse Kring voor de Wetenschap der Politiek (NKWP)

Jaarlijks wordt de NKWP, een beroepsvereniging voor politicologen, benaderd door het PVP en de PiP-commissie voor ondersteuning bij het PiP-congres. Dit jaar hebben zij opnieuw een financiële bijdrage geleverd ter ondersteuning van de organisatie van het congres. Daarnaast brengt de NKWP de Acta Politica uit, die uiteraard te vinden is op de ismuskamer.

Acquisitie

Hoofdpartner

Sinds het begin van dit collegejaar geeft ismus bedrijven de mogelijkheid een 'hoofdpartnerpakket' af te nemen. De bedrijven die van deze optie gebruik hebben gemaakt zijn Nautus en BMC groep. Via het hoofdpartnerschap kan ismus continuïteit creëren op het gebied van acquisitie.

De Heraut

De Heraut is nog niet uitgekomen dit jaar. Het bestuur zal een acquisitiepagina toevoegen aan de komende Heraut. De hoofdpartner Nautus zal hierin staan met een bedrijfsprofiel en 't Haantje met een afbeelding.

Membercarddeals

Bij collegepraatjes is de commissaris externe betrekkingen een aantal keren mee gegaan om de membercarddeals te promoten. Daarnaast staat er een vastgepinde Instagrampost hangt er een poster op de ismuskamer met de deals en zijn de deals eens in de zoveel tijd op het gangscherm te bewonderen. Op deze manier hoopt het bestuur aan het einde van het jaar van de bedrijven waar de deals gelden te horen dat de membercarddeal veel is gebruikt.

Stamkroeg

De stamkroeg van ismus is dit jaar veranderd naar 'Tappers'. Het bestuur heeft hiervoor gekozen omdat er in de Molenstraat een aantal voorvallen hebben plaatsgevonden en de acquisitie niet gegarandeerd kon worden. Bij Tappers heeft ismus membercarddeals die gelden voor korting op drankjes. Verder biedt Tappers extra mogelijkheden wat betreft aanbiedingen. Het contact met Tappers verloopt goed en Tappers is soepel in het verstrekken van de locatie.

Opbrengsten

Tabel 1: Vaste acquisitie

Bedrijf	Acquisitiebedrag uit contract	Additionele beschrijving
't Haantje	€150,-	
Nautus	€1.000,-	
BMC groep	€400,-	De overige €1.100,- zal uit de Management Business Fair en NSM Skills Days komen

Tappers	€270,-	
High Select	€70,-	
CertusGroep	€175,-	
PROOF Adviseurs	€175,-	
Totaal:	€2.240,-	

Tabel 2: Management Business Fair

Bedrijf	Opbrengsten Deelname	Opbrengsten Netwerksessie	Totaal
Collegamento	€700,-	€200,-	€900,-
CBS	€700,-	-	€700,-
BMC	€700,-	-	€700,-
Kosten			-€1.335,-
Totaal	€2.100,-	€200,-	€965,-

* Bovenstaande kosten slaan op de nieuwe 50/50 kostenverdeling wegens de nieuwe regelingen met Career Service. Dit zijn de totale kosten die de Management Business Fair zal maken, dus ieder bedrijf dat zich hierna nog meldt zal ismus €700,- aan acquisitie opleveren.

Tabel 3: NSM Skills Days

Opbrengsten totaal	Kosten per vereniging	Opbrengsten per vereniging	Winst per vereniging
€2.000,-	€253,-	€500,-	€247,-

Tabel 4: ISMUS CAREER EVENT (ICE)

Bedrijf	Opbrengsten	Additionele beschrijving
HAGUE Corporate Affairs	€225,-	
High Select	€225,-	
KWINK Groep	€225,-	
Ministerie van Financiën	€225,-	
Nautus	€0,-	Staat onder vast sponsorbedrag omdat het

		onder de €1.000,- voor het zijn van hoofdpartner valt
PolderBanen	€225,-	
Totaal	€1.125,-	

Tabel 5: Totaal

Tabel	Bedrag	Additionele informatie
Vaste acquisitie	€2.240,-	
Management Business Fair	€965,- (Verwacht: €3.750,-)	Omdat de Management Business Fair dit jaar later zal plaatsvinden staan nog niet alle bedrijven vast, uiteindelijk zal hier naar verwachting nog ongeveer €3.000,- aan acquisitie uit komen.
NSM Skills Days	€247,-	
ISMUS CAREER EVENT	€1.125,- (Verwacht: €1.800)	
Vacatures	€180,-	
Totaal	€4.757	

Nawoord

Lieve ismi,

Hartelijk dank voor uw aandacht en het lezen van dit halfjaarlijks verslag. Na een succesvolle eerste helft van het jaar zijn we optimistisch over de koers van ismus. We hopen dat dit verslag u een helder beeld heeft gegeven van de huidige stand van zaken. Met het einde van het eerste halfjaar in zicht, kijken we vooruit naar de aankomende Algemene Ledenvergadering op 29 februari. We verwelkomen u graag op deze vergadering, waar we openstaan voor vragen en uw aanwezigheid waarderen.

Met vriendelijke groet,

Het XXIIIe bestuur der studievereniging ismus,

Eva Verhofstad

Voorzitter

Sem Hollema

Secretaris

Sam van Huizen

Penningmeester

Ivar Temmink

Commissaris externe betrekkingen

Wouter Kip

Commissaris interne betrekkingen