

XXIIIe bestuur der studievereniging

ismus

Beleidsplan 2023-2024



“Op het juiste spoor”

Eva Verhofstad

Sem Hollema

Sam van Huizen

Ivar Temmink

Wouter Kip

Voorzitter

Secretaris

Penningmeester

Commissaris externe betrekkingen

Commissaris interne betrekkingen

Inhoudsopgave

Voorwoord.....	2
Visie van het bestuur.....	3
Ledenbeleid.....	6
Promotiebeleid.....	8
Commissiebeleid.....	12
Commissies.....	16
Toezicht/Adviesorganen.....	22
Acquisitie.....	25
Nawoord.....	30

Voorwoord

Beste ismi,

Met veel trots en enthousiasme presenteren wij ons beleidsplan voor studievereniging ismus. We kijken uit naar een jaar vol gezelligheid, traditie en vernieuwing. We zullen het spoor dat er al ligt verlengen en nieuwe haltes toevoegen. Zo sturen we ismus niet alleen in de goede richting, maar verzekeren we dat de koers vast blijft door het juiste spoor te leggen.

In dit beleidsplan beschrijven we als bestuur ons beleid voor het komende jaar. We beschrijven onze visie, lichten ons ledenbeleid toe, verduidelijken het promotiebeleid, zetten het commissiebeleid en veranderingen in commissies uiteen, duiden de samenwerkingsverbanden aan en bespreken het acquisitiebeleid. De penningmeester heeft een begroting opgesteld die dit beleid op financieel niveau ondersteunt.

Wij zijn al helemaal klaargestoomd voor het komende jaar, en hopen dat jullie allemaal met ons mee reizen!

Met vriendelijke groet,

Het XXIIIe bestuur der studievereniging ismus,

Eva Verhofstad

Voorzitter

Sem Hollema

Secretaris

Sam van Huizen

Penningmeester

Ivar Temmink

Commissaris externe betrekkingen

Wouter Kip

Commissaris interne betrekkingen

Visie van het bestuur

ismus heeft afgelopen jaar weer kunnen vliegen na een periode van afstand en beperking. Dit jaar zal deze uitbundigheid, gezelligheid en terugkeer naar traditie worden doorgezet. Dus stap bij ons in en ga mee op reis! De focus zal komend jaar liggen op drie speerpunten: het welzijn van leden, de toegankelijkheid van ismus en het professionaliseren van ismus.

Leden zijn het kloppende hart van onze prachtige vereniging, alles wat ismus doet is voor het welbehoeven van haar leden. Leden staan dan ook altijd centraal bij ismus. Dit jaar willen we echter verder kijken dan alleen het plezier van een lid tijdens een activiteit en de binding aan de vereniging. Er zal een extra focus gelegd worden op het welzijn van leden. Het is belangrijk dat fouten en ongewenst gedrag vanuit ismus of andere leden kunnen worden benoemd en aangepakt. ismus is al een vereniging die openstaat voor iedereen en zich uitspreekt tegen ongewenst gedrag. Nog steeds is het belangrijk om hier mee bezig te zijn en te optimaliseren waar dat kan. Daarom is ons streven dit jaar om een gedragscode in te stellen. Een gedragscode geeft het bestuur houvast om leden gemakkelijker te kunnen aanspreken op ongepast gedrag en zorgt ervoor dat het ook duidelijk is welk gedrag gezien wordt als ongepast, zodat hier geen discussie over kan ontstaan. De gedragscode zorgt voor meer duidelijkheid in op welke manier en bij welk gedrag wordt aangesproken door het huidige bestuur, maar ook de toekomstige besturen. Om de gedragscode en alle leden van ismus recht te doen zal er de tijd worden genomen om dit document te bespreken en uit te werken. Leden worden actief betrokken bij het opstellen van dit document tijdens verschillende brainstormsessies op de ismuskamer. Het streven is om een extra ALV in het teken van sociale veiligheid te houden waar de gedragscode en de studentvertrouwenspersoon wordt besproken. Het huishoudelijk reglement zal moeten worden aangepast om de gedragscode op te nemen, dit zal tijdens de sociale veiligheid ALV worden besproken. Hier zullen leden een kans krijgen om het document te bespreken en mogelijke aanpassingen voor te stellen.

Om extra aandacht te geven aan het welzijn van leden organiseert ismus dit jaar een welzijnsweek. Tijdens deze week zullen er activiteiten worden georganiseerd die een focus hebben op het verbeteren van het mentale welzijn van leden. Dit jaar zullen de activiteiten over het thema stress gaan. Om deze week te realiseren wordt er een welzijnscommissie opgericht, het streven is om tijdens deze week drie activiteiten te realiseren.

Naast het welzijn van leden willen we dit jaar ook focussen op de toegankelijkheid van de vereniging. ismus is een hele hechte groep, wat de vereniging heel gezellig maakt. Wel kan het voor sommige leden een grote stap zijn om zich te verbinden aan de vereniging en deze hechte groep. Dit jaar willen we extra focus leggen op de toegankelijkheid van de vereniging, de commissies, de ALV's en de activiteiten voor minder betrokken leden. Op deze manier kunnen we al het leuke dat ismus te bieden heeft met meer leden delen. Om dit te bereiken maken we meerdere (kleinere) veranderingen waarvan we denken dat deze effect gaat hebben.

Ten eerste zijn alle introlopers tijdens de introductieweek op de ismuskamer geweest, dit maakt de ismuskamer een bekendere plek voor de eerstejaars. Daarnaast heeft het ervoor

gezorgd dat eerstejaars ismi weten dat het ook hun plek is en ze gewoon drinken en koekjes kunnen pakken.

Ten tweede is het binnen ismus op geen enkel moment verplicht om alcohol te drinken. Dit willen we dat dit jaar expliciet uitdragen en zo hopelijk sociale druk om te drinken te verminderen. Er zijn veel activiteiten waar alcohol wordt gedronken en dit misschien als de norm wordt ervaren. Om duidelijk te maken dat alcohol niet de norm is, zal frisdrank en alcoholvrij bier bij elke activiteit aanwezig zijn waar ook alcohol is.

Een aanzienlijk deel van de groep (pre-)master studenten spreekt geen Nederlands, tot nu toe had ismus deze groep dus weinig te bieden. Met een kleine verandering in de (pre-)mastercommissie kunnen we een hele groep bij ismus betrekken. Om dit te verwezenlijken wordt de voertaal binnen de (pre-)mastercommissie en tijdens de (pre-)master activiteiten Engels.

Vorig jaar was het commissieklassement een groot succes, het zorgde voor veel binding binnen en tussen commissies. Doordat het commissieklassement een volledig jaar duurde waren er commissies die in het begin van het jaar al zo ver achter stonden dat ze het klassement opgaven. Om commissies een prikkel te geven om het hele jaar actief te strijden in het commissieklassement, wordt het klassement in drie blokken opgedeeld. Hierdoor zijn er meer kansen om opnieuw te beginnen en voor een nieuwe prijs te strijden.

Een derde speerpunt waar het bestuur zich op wil focussen aankomend jaar is het professionaliseren van de studievereniging. Afgelopen jaar is daar al een grote stap in gezet door de nieuwe site. Deze ziet er door onder andere de huisstijl professioneler uit. Hier zal ook een bedrijvenpagina aan toegevoegd worden, waarmee het voor bedrijven makkelijker wordt om op de site te navigeren. Verdere professionalisering van ismus zal gebeuren door het creëren van meer continuïteit binnen de vereniging. Zo wordt er ook gewerkt aan een huisstijl voor Instagram posts en stories. Met deze professionalisering hoopt het bestuur aankomende besturen ook een handje te helpen met het opstarten van het jaar. Bijvoorbeeld met het benoemen van een hoofdpartner, die wellicht meerdere jaren mee gaat. Hierdoor hebben aankomende besturen een basis waarop ze voort kunnen bouwen. Hiermee wordt de professionaliteit van ismus verbeterd.

Het bestuur wil in het kader van professionalisering ismus onder een breder publiek brengen. Dit is een proces dat zich over de komende jaren zal ontwikkelen. Door de naam ismus bekender te maken buiten de universiteit kunnen we in contact komen met meer bedrijven en congressen. Met ismus als begrip in de politicologische gemeenschap buiten de universiteit, zullen ismi meer kansen krijgen om een kijkje te nemen in de wereld waar zij na hun studie in terecht kunnen komen.

Ledenbeleid

Eerstejaars

Vanuit het bestuur zijn er drie hoofddoelen ten opzichte van eerste jaar ismi. Het belangrijkste doel is om ismus laagdrempeliger te maken. Door regelmatig college praatjes te houden worden leden die (nog) niet betrokken zijn bij de vereniging herinnerd aan ismus, en zien ze welke activiteiten er aankomen. Hierdoor kunnen meer ismi, die bijvoorbeeld geen Instagram hebben, alsnog geactiveerd worden voor enkele activiteiten. Om de communicatie met leden te verbeteren zal er op de ismuskamer een QR code hangen zodat nieuwe ismi zich kunnen toevoegen aan de WhatsApp groep. Het bestuur zal nieuwe ismi zo open mogelijk verwelkomen, om de ismuskamer laagdrempeliger te maken voor hen. Het moet voor eerstejaars ismi duidelijk zijn dat ze een plek hebben op de ismuskamer.

Tijdens de introductieweek was er goed contact met de intro-ouders en het bestuur over het werven van nieuwe leden. Het bestuur heeft zich ook veel laten zien, en zo veel mogelijk nieuwe studenten leren kennen. Ook voor het Kennismakingsweekend zijn er veel inschrijvingen en is de accommodatie helemaal vol. Het bestuur heeft het voornemen om dit jaar een eerstejaars etentje te organiseren om zo de eerstejaars nog beter te binden aan de vereniging.

Tweedejaars

De tweedejaars ismi hebben zich vorig jaar bewezen als een betrokken en aanwezige groep die gehecht is aan elkaar en de vereniging. Er zijn veel hechte groepen, maar ismus heeft een duidelijk bindende functie. Er zullen ook genoeg activiteiten komen die de verbinding met elkaar en de vereniging kunnen versterken. Wel wordt er bij activiteiten ook gelet op de binding met andere jaarlagen, zoals bij een tweede en ouderejaars etentje. De betrokkenheid die deze groep heeft met ismus werkt hopelijk ook als een model voor eerste jaar ismi.

Ouderejaars

Ouderejaars zijn essentieel voor het voortbestaan van ismus. Ze hebben veel kennis van de vereniging en haar tradities, en zijn vaak heel trouw aan de vereniging. Ze zijn dan ook altijd een aanwinst binnen een commissie. Deze groep geeft een sterke fundering waar ismus op kan vertrouwen en moeten ten alle kosten gekoesterd blijven. In de eerste maand(en) zal deze groep op persoonlijke en bestuurlijke wijze actief benaderd worden. Het bestuur zal om de binding met deze groep en de tweedejaars studenten een ouderejaars etentje organiseren, waarin deze twee groepen die elkaar al wat langer kennen meer in verbinding te brengen met elkaar.

(Pre-)masterstudenten

Het is de afgelopen jaren gebleken dat het voor ismus moeilijk is om de (pre-)masterstudenten aan zich te binden. De (pre-)mastercommissie is afgelopen jaar ook niet vol gekomen, waardoor er geen momentum was om deze commissie door te voeren. Bij andere verenigingen is te zien dat als deze commissie eenmaal loopt, deze blijft lopen. De (nieuwe) (pre-)master studenten kunnen dan zien hoe leuk de vereniging is, en schrijven

zich het volgende jaar eerder in bij de commissie. Dit jaar zal er extra aandacht worden besteed om de commissie vol te krijgen en leden te werven voor ismus. De taal is vaak een grote drempel voor (pre-)masterstudenten, omdat een aanzienlijk deel van deze studenten geen Nederlands spreekt. De voertaal tussen (pre-)master studenten is dan ook vaak Engels. Hier sluit een Nederlandstalige commissie niet goed bij aan. Om meer studenten te kunnen betrekken wordt de voertaal in de commissie en bij de activiteiten voor (pre-)masterstudenten Engels. Verder gaat het bestuur op persoonlijk en bestuurlijk vlak actiever rekruteren bij deze groep. Ten slotte zullen er ook collegepraatjes worden gegeven bij mastervakken om deze groep beter te kunnen bereiken.

Promotiebeleid

App

In de afgelopen jaren is er hard gewerkt aan de ismus-app. In het jaar 2021-2022 is de commissie Unit-W opgesteld om de app te creëren. De app heeft als doel een communicatiemiddel te zijn tussen leden onderling, een plek om je in te schrijven voor activiteiten, het promoten van activiteiten en om foto's te delen. In januari 2023 is de app geïntroduceerd aan de leden en is de mogelijkheid gekomen om de app in gebruik te nemen. Op dit moment is het voor de leden nog altijd mogelijk om van de app gebruik te maken. Helaas blijkt het tot op heden dat de app weinig tot niet door leden wordt gebruikt. Dit jaar zal de app kritisch geanalyseerd worden, waarna er een beslissing gemaakt zal worden.

Een van de gewenste functies voor de app is het inschrijven voor activiteiten. Hier is echter nog niet standaard gebruik van gemaakt, omdat de functie niet optimaal werkte. Het is voor leden gemakkelijk om zich per ongeluk in of uit te schrijven, waardoor er onzekerheden zijn over de opkomst bij activiteiten. Daarnaast kan de app de privacy van ingeschreven leden niet waarborgen, omdat leden de persoonsgegevens van andere leden in kunnen zien. Dit is naar aanleiding van de AVG-wetgeving niet toegestaan. Dit jaar gaat het bestuur uitzoeken of er een mogelijkheid is tot het beschermen van de persoonsgegevens, zodat de app weer aan zal sluiten op de AVG-wetgeving.

Activiteiten promoten is goed mogelijk via de app. De mogelijkheid tot het sturen van een push melding bij activiteiten zorgt ervoor dat meer leden de promotie van een activiteit zien. Deze functie is op het moment nog niet in gebruik, het bestuur gaat hier aan werken. De foto's die gemaakt worden tijdens activiteiten worden gedeeld via de app, zodat leden deze kunnen bekijken. De app zorgt ervoor dat al de bovengenoemde functies op één plek te vinden zijn.

De app kan (nog) niet aan alle doelen waarvoor die is opgezet voldoen, en daarbij kost de app €700,00 per jaar. Het werk en geld dat in deze app is gestoken moet worden erkend, maar hoeven geen reden te zijn om heel veel geld uit te blijven geven aan een niet volledig functionerende app. Wel verdient de app een eerlijke kans om haar bruikbaarheid te bewijzen. Het contract van de app loopt tot april 2024, tot die tijd zullen er geen extra kosten aan de app vast zitten. Dit allemaal in acht genomen heeft het bestuur besloten om zich in ieder geval tot en met februari in te zetten voor de app. Tijdens de halfjaarlijkse ALV zal er geëvalueerd worden op de ontwikkeling en het gebruik van de app, waarna er beslist zal worden over de voortzetting of opheffing van de app.

Collegepraatjes

Collegepraatjes worden dit jaar doorgezet om minder betrokken (potentiële) leden alsnog te bereiken. Het is een handige plek om leden updates over ismus te geven. Docenten vinden het contact met ismus vaak leuk. Deze praatjes dragen dus bij aan de relatie tussen ismus en de vakgroep. De collegepraatjes zullen elk blok plaatsvinden, met een grotere focus op het 1e en 2e jaar. De voorzitter doet deze praatjes, maar neemt zo vaak mogelijk een tweede bestuurslid mee. De commissaris interne betrekkingen zal er bij zijn als de

inschrijvingen voor commissies opengaan, en de commissaris externe betrekkingen zal een paar keer meegaan om leden te informeren over membercarddeals. Dit jaar is er een collegepraatje gehouden bij een masterbijeenkomst om meer studenten te activeren om deel te nemen aan de (pre-)master commissie. Dit praatje was in lijn met het beleid ten opzichte van (pre-)masterstudenten in het Engels gehouden.

Facebook

Het bestuur is van plan om het Facebook-account van ismus in gebruik te houden. Net zoals afgelopen jaar zal Instagram aan het Facebook-account gekoppeld blijven. De posts die via Instagram gedeeld worden zullen door de koppeling met Facebook daar ook te zien zijn. Daarnaast zullen de vacatures die gedeeld worden via LinkedIn ook gedeeld worden op Facebook.

Foto's

Het bestuur is dit jaar van plan om meer foto's te maken bij activiteiten. Afgelopen jaar is er een kleine fotocamera aangeschaft voor het makkelijker maken van foto's. Het bestuur zal regelmatig tijdens activiteiten de camera meenemen en foto's nemen. De foto's worden via zowel de app als via de site gedeeld. Op de site zal een link staan naar een Google Drive waar leden bij alle foto's kunnen.

Instagram

Instagram zal dit jaar het hoofdplatform voor promotie blijven. Alle activiteiten die georganiseerd worden zullen door middel van een post worden gepromoot. Voor het promoten van de activiteiten door middel van een post wordt er een deadline van twee weken van tevoren aangehouden. Grote activiteiten zullen verder van tevoren worden gepromoot, deze post zal twee weken voor de activiteit worden herhaald. Aan het begin van de maand zal er een maandoverzicht van de komende activiteiten geplaatst worden. Dit maandoverzicht zal maandelijks vastgezet worden, zodat leden gemakkelijk het overzicht bovenaan de instagrampagina kunnen vinden. De verhaal-functie zal worden gebruikt voor mededelingen, promotie van partners en overige informatie. De reels-functie zal meer gebruikt worden dan afgelopen jaren, doordat de mediacommissie de kans zal krijgen om aftermovies te delen via deze functie.

E-mail

Het bestuur kiest er dit jaar voor om ismail vrijwel identiek te houden aan het voorgaande jaar. In de ismail zal een overzicht van de komende maand en andere belangrijke ismus gebeurtenissen opgenomen worden. Daarnaast zal ook de promotie van partners net als voorgaande jaren in de ismail opgenomen worden. De ismail zal zowel in het Nederlands als in het Engels geschreven worden, en maandelijks in de eerste week van de nieuwe maand verstuurd worden. Naast de ismail wordt ook de verjaardagsmail behouden. Beide mails zullen verzorgd worden door de secretaris.

LinkedInop

Afgelopen jaar is de promotie via het social media platform LinkedIn goed bevallen. Het bestuur zal ook komend jaar gebruik blijven maken van dit netwerk. Er zijn voorheen twee manieren geweest om LinkedIn te gebruiken. Ten eerste bevordert het bestuur hier de

promotie van onder andere het ismus Career Event en de Management Business Fair. Ten tweede, het doorspelen van vacatures van bedrijven die op zoek zijn naar de kwaliteiten van onze leden. Dit laatste zal gepaard gaan met de nodige acquisitie. Het bestuur heeft besloten de promotie en het delen van vacatures door de commissaris externe betrekkingen te laten beheren.

Persoonlijk contact

Uiteraard is persoonlijk contact met leden van uiterst belang voor binding met de vereniging. Het blijkt ook elk jaar weer dat mond-tot-mond promotie heel goed werkt. Het bestuur zal dit jaar in lijn met eerdere jaren hier gebruik van maken. De bestuursleden zullen op de ismuskamer een open houding hebben en alle leden hartelijk verwelkomen.

Posters

Een aantal grootschalige activiteiten zullen dit jaar naast online ook offline gepromoot worden door middel van posters. Voor deze posters zal er op de muur in de ismuskamer een plekje vrij gehouden worden. Ook zullen een aantal van deze activiteiten gepromoot worden via het televisiescherm. Net als afgelopen jaar zal het bestuur de maandplanning weer op het whiteboard schrijven en een post op de Instagrampagina plaatsen.

TV-scherm

Het bestuur zal dit jaar weer optimaal gebruikmaken van het TV-scherm. Op dit scherm worden activiteiten en membercarddeals gepromoot, partners afgebeeld en zullen de contactgegevens van de vertrouwenspersoon gedeeld worden. De slides op het scherm zullen regelmatig geüpdatet worden om ze actueel te houden.

YouTube

TELEVISMUS zal ook dit jaar weer open staan voor het gebruik van de commissies. Zo kan het YouTube-kanaal gebruikt worden door de mediacommissie om een aftermovie van grote activiteiten te plaatsen. Dit zal dan in samenwerking zijn met de commissie die de activiteit organiseert. Ook zal de mediacommissie verdere vrijheid hebben om meer creatieve ideeën te delen via TELEVISMUS.

Website

De ismus-website is, naast het Instagram-account, een van de primaire informatiepunten van de vereniging. De website dient ook als primair informatiepunt voor de partners en andere derden buiten de vereniging. Het is dan ook van belang dat de website up-to-date is. De website wordt benut voor het inschrijven voor activiteiten. Daarnaast worden foto's gemaakt tijdens activiteiten gedeeld door middel van een link gekoppeld aan de Google Drive. Membercard deals zullen komend jaar op de website worden gedeeld en bijgewerkt.

De website voor het ismus Career Event (ICE) was voorheen een aparte website, die los stond van de ismus website. Het bestuur is van plan om het ismus Career Event onder te brengen op de algemene ismus website. De kosten van de site voor het ICE zijn €252,28 per jaar, terwijl de kosten voor de gehele ismus website begroot worden op €175 per jaar. Het behouden van de extra ICE website brengt dus veel extra kosten met zich mee, ondanks het feit dat de website jaarlijks maar weinig wordt gebruikt. Het onderbrengen van de ICE website op de gehele ismus website zorgt voor zichtbaarheid. Bedrijven kijken

eerder op de ismus website en zullen nu ook eerder terecht komen bij het ICE. De aparte website zal, zodra het overzetten van de ICE website gebeurd is, opgeheven worden.

WhatsApp

Het bestuur is positief over het gebruik van de WhatsApp-groep als informatiepunt voor leden als het gaat om activiteiten op kortere termijn. Het bestuur zal net zoals voorgaande jaren de WhatsApp-groep gebruiken voor het versturen van een wekelijks overzicht van aankomende activiteiten, evenals het informeren over eventuele wijzigingen van activiteiten. De WhatsApp berichten zullen zowel in het Nederlands als in het Engels gestuurd worden. Het bestuur streeft ernaar om het gebruik van de WhatsApp-groep te beperken tot maximaal drie berichten per week. Deze communicatie zal verzorgd worden door de secretaris.

Naast de algemene ismus WhatsApp-groep waarin de mededelingen worden gedaan, zal een WhatsApp-community opgericht worden, als verrijking voor de WhatsApp-groep. Binnen deze community zullen alle commissie-groepsapps geplaatst worden en een aantal andere groepsapps. Zo zal er een groepsapp komen voor het commissieklassement en een informele groepsapp waarin het onderlinge contact plaatsvindt. Op deze manier kan het onderlinge contact tussen leden aangespoord worden. Actieve leden zullen standaard in de community worden geplaatst, dit betekent echter niet dat zij ook standaard in de informele groepsapp zullen zitten. Niet elk actief lid zal hier baat bij hebben, maar ieder lid kan zelf de keuze maken om plaats te nemen in de informele groepsapp. Natuurlijk zal er voor de niet-actieve leden een mogelijkheid zijn om deel te nemen aan de informele groepsapp, wanneer zij dit wensen. Binnen de community zullen er gedragsregels en richtlijnen opgesteld worden waar leden zich aan dienen te houden. Deze regels zullen ervoor zorgen dat de community een fijne plek is voor iedere ismi.

Commissiebeleid

Dankzij de leden is ismus een warm bad voor iedereen. Zij zijn het kloppende hart en houden onze vereniging gaande. Om onze leden zo betrokken mogelijk te houden streeft het bestuur ernaar om minimaal vijf activiteiten per maand te organiseren, waarvan minimaal twee formeel en drie informeel. Om huidige en nieuwe leden actief te houden en krijgen bij de vereniging worden er commissies opgezet die allemaal unieke en diverse activiteiten zullen organiseren. De commissie-inschrijvingen zullen voor alle leden open zijn. In overleg met de leden die zich hebben ingeschreven voor de commissies zal de commissaris interne betrekkingen de commissies samenstellen. De activiteiten en commissies zijn voor ieder wat wils. Zo zal het bestuur veel formele activiteiten organiseren zoals lezingen, debatten en excursies, maar het bestuur zal ook veel informele activiteiten organiseren zoals borrels, feesten en sportactiviteiten.

Vanaf september tot ongeveer midden oktober zullen de activiteiten door het bestuur georganiseerd worden. De commissies worden halverwege september gevormd, kort daarna worden de nulmetingen gehouden. De commissies hebben vanaf midden oktober genoeg tijd om activiteiten voor te bereiden. Daarvoor zal het bestuur deze taak op zich nemen. Dit is met uitzondering van het kennismakingsweekend in 2023. Deze commissie is al halverwege het jaar 2022-2023 opgezet en heeft genoeg tijd om een goede en leuke activiteit neer te zetten. In de eerste maanden streeft het bestuur desalniettemin naar minimaal twee formele activiteiten en drie informele activiteiten.

Het commissieklassement is vorig jaar goed bevallen en is leuk gebleken voor de hechting binnen en tussen commissies. Dit jaar zal een commissieklassement opgezet worden tussen de vele commissies die er zijn binnen de vereniging. Hierbij krijgen alle commissies een lijst met opdrachten die ze kunnen uitvoeren, en bij elke uitgevoerde opdracht hoort een bijbehorend aantal punten. Elk blok wordt een nieuwe lijst van ongeveer tien opdrachten naar de commissies gestuurd die ze kunnen uitvoeren. Er zullen opdrachten tussen zitten die binnen de commissie uitgevoerd kunnen worden, maar er zullen ook opdrachten tussen zitten waarbij commissies in strijd met elkaar moeten gaan voor de punten. Op deze manier probeert het bestuur het onderling contact binnen de commissie te verbeteren, maar ook probeert het bestuur hiermee meer onderling contact en interactie te krijgen tussen commissies en de actieve leden binnen de commissies. Het commissieklassement zal bij te houden zijn binnen de WhatsApp community. Vorig jaar ging het commissieklassement over het gehele jaar, dit jaar zal er een commissieklassement per blok plaatsvinden met uitzondering van het eerste blok. Het eerste blok en het tweede blok worden samen genomen, omdat de commissies pas later in blok één worden opgesteld. Blok drie en blok vier zullen wel hun eigen commissieklassement hebben. Door het commissieklassement op te splitsen in meerdere delen krijgen de commissies elk blok weer een nieuwe kans om voor de prijs te gaan en hoopt het bestuur de betrokkenheid vast te houden naarmate het jaar bezig is.

Er zijn verschillende veranderingen in de samenstelling van de commissies ten opzichte van vorig jaar, hieronder zullen deze worden toegelicht.

De sportcommissie en de informele activiteitencommissie zullen dit jaar samengevoegd worden tot de sport- en spelcommissie. Dit is om de volgende redenen gedaan. Ten eerste zag het bestuur dat de opkomst vaak laag was bij activiteiten die georganiseerd zijn door de sportcommissie en de informele activiteitencommissie. Door de lage animo bij leden zijn er verschillende activiteiten afgelast. Beide commissies hebben desondanks ook succesvolle activiteiten georganiseerd, die allemaal onder de term sport en spel vallen. Door ze samen te voegen probeert het bestuur het aantal activiteiten omlaag te schalen en de activiteiten die plaatsvinden aantrekkelijk te maken. Daarnaast was er vaak overlap in de activiteiten en richtingen van de beide commissies. Hierdoor ontstond er verwarring over welke activiteiten door welke commissie georganiseerd zou kunnen worden. Zo zou een bowlingavond door beide commissies kunnen worden georganiseerd. Door ze samen te voegen wordt verwarring tussen commissies voorkomen en wordt er meer vrijheid gegeven om variërende activiteiten te organiseren.

De merchcommissie heette voorheen de accessoirecommissie. Het bestuur heeft ervoor gekozen om deze naam te veranderen tot merchcommissie zodat de naam het doel van de commissie beter omschrijft. Ze maken allerlei soorten merchandise voor de vereniging, niet alleen maar accessoires. Zo vallen onder andere kledingstukken en de ismokken beter onder de naam merch dan accessoire.

De ismus Affairs commissie is opgestart ter ondersteuning van de commissaris externe betrekken. De ismus Affairs commissie kostte de commissaris externe betrekkingen in voorgaande jaren veel tijd en leverde niet het gewenste resultaat op. Het bestuur heeft om deze reden besloten de ismus Affairs commissie op te heffen.

Dit jaar zal de welzijnscommissie opgericht worden, om leden de kans te geven om meer bewust te zijn van hun mentale welzijn. Veel studenten ervaren een hoge mate van stress, prestatiedruk en eenzaamheid. Het bestuur is vastberaden om hier aandacht aan te geven en leden de hulpmiddelen te bieden om hier mee om te gaan, maar ook om het gesprek te openen en dit onderwerp bespreekbaar te maken. Er zal daarom dit jaar een welzijnsweek zijn met activiteiten die ondersteuning bieden aan leden rondom het thema stress.

Het bestuur heeft besloten om de (pre-)mastercommissie weer in leven te brengen. Vorig jaar was er weinig animo vanuit de leden voor deze commissie, maar dit jaar is gemerkt dat er enthousiaste (pre-)masters zijn die in deze commissie willen plaatsnemen. Door deze groep hun eigen commissie te geven helpt het een hechtere band te creëren tussen de (pre-)masters onderling en ismus. Deze commissie zal Engels als voertaal hebben, zodat het toegankelijk is voor alle (pre-)masters en ook internationale leden.

Dit jaar zal de podcastcommissie weer veranderen in de mediacommissie. Onze standaard presentatoren van discussus zullen hun taken niet voortzetten wat zal betekenen dat er een nieuwe generatie zal worden geïntroduceerd. Door de commissie weer uit te breiden geeft het bestuur de nieuwe generatie ismi de kans hun eigen invulling te geven aan de mediacommissie en discussus.

Ten slotte zal er een nieuwe commissie binnen de vereniging komen: Toerismus. Deze commissie zal ismi de kans geven om toerist in eigen stad te zijn en Nijmegen en omstreken

beter te leren kennen. Deze commissie zal informele activiteiten organiseren die een connectie hebben met Nijmegen en de omgeving.

Begeleiding en communicatie

Aan het begin van het jaar is er een commissie voorlichting georganiseerd waarin de commissaris interne betrekkingen een toelichting heeft gegeven over alle commissies die er zijn binnen de vereniging. Direct na de voorlichting zijn de commissie-inschrijvingen geopend en konden alle leden zich inschrijven via Google Forms. De inschrijvingen zijn een week open geweest, zodat alle leden de kans hadden om zich in te schrijven voor een commissie. Hierna zal de commissaris interne betrekkingen de commissies vormen en bij elke commissie een nulmeting organiseren en begeleiden. Er wordt naar gestreefd om alle nulmetingen klaar te hebben voor oktober, zodat de commissies meteen aan de slag kunnen en rond het midden van oktober activiteiten kunnen organiseren.

De commissaris interne betrekkingen zal de meeste commissies begeleiden, met uitzondering van een aantal commissies. De PiP-commissie zal begeleid worden door de voorzitter. Dit ligt voor de hand, omdat het PiP-congres wordt georganiseerd in samenwerking met het Platform voor Politicologen. Hiervan is de voorzitter de afgevaardigde van ismus. Ook zal de voorzitter de welzijnscommissie begeleiden, deze keuze heeft te maken met een persoonlijke voorkeur om de welzijnscommissie te begeleiden. Als laatste gaat de voorzitter ook de introductiecommissie begeleiden. De voorzitter is het SVM-lid voor ismus en heeft om die reden meer informatie en invloed op de invulling van de introductieweek. Door de voorzitter deze commissie te laten begeleiden zal er sneller en fijner contact zijn tussen onze commissie en de andere organisatoren in de introductieweek.

Na de nulmeting zullen de commissies grotendeels zelfstandig hun taken volbrengen. De commissieleden zullen samen met de commissaris interne betrekkingen, of met het andere begeleidende bestuurslid, in een WhatsApp-groep zitten. Zo blijft het bestuur op de hoogte van de vooruitgang, de veranderingen en het werk van de commissies. Verder zal in de WhatsApp-groep van de Groot feestcommissie, Merchcommissie, Meerdaagse excursiecommissie en de Reiscommissie de penningmeester plaatsnemen. Deze commissies werken met grote bedragen en voor de communicatie is het handig dat de penningmeester in de WhatsApp-groep zit. Verder zal het begeleidende bestuurslid alle notulen lezen om op de hoogte te blijven van alle commissies en zodat er vroegtijdig ingegrepen kan worden als de commissie beslissingen maakt die niet in lijn zijn met de visie en het beleid van het bestuur. Het is daarom ook belangrijk dat elke vergadering van een commissie genotuleerd wordt, zodat het bestuur deze kan lezen en evalueren.

Halverwege het jaar en aan het einde van het jaar zullen er evaluaties plaatsvinden waar de commissaris interne betrekkingen of een ander begeleidend bestuurslid een gesprek heeft met alle commissies over hoe het met de commissies gaat. Dit gesprek zal plaatsvinden met de voorzitter van elke commissie, omdat zij verantwoordelijk zijn voor hun commissie. Verder zal er ook een mogelijkheid zijn voor andere commissie leden om in gesprek te gaan met hun begeleidend bestuurslid. Ook zal er een formulier gestuurd worden waar commissieleden laagdrempeliger en eventueel anoniem een evaluatie kunnen geven over hun commissie en hun begeleidend bestuurslid. Verder wordt er van elke commissie

minstens één aanwezig lid op de ALV verwacht, normaliter de voorzitter. Op de ALV zal er gestemd worden op zaken waar de commissies en commissieleden direct bij betrokken zijn. Het is daarom van belang om hun stem en mening op de ALV te horen. Zo wil het bestuur voorkomen dat er miscommunicatie ontstaat tussen het bestuur, de commissie en commissieleden.

Structuur van de commissies

De nulmetingen zullen zo snel mogelijk ingepland worden nadat de commissie-inschrijvingen gesloten zijn en de commissies gevormd zijn. Tijdens deze nulmeting zal iedere commissie een draaiboek krijgen met een uitleg over de commissie en haar taken, deze zal in een Drive-map staan die voor elke commissie wordt aangemaakt. Verder zal er een rolverdeling worden gemaakt binnen elke commissie. Elke commissie zal een voorzitter, een secretaris en een penningmeester hebben. De overige commissieleden zijn algemeen commissielid.

De voorzitter is verantwoordelijk om elke vergadering van de commissie voor te zitten. Verder zal de voorzitter ervoor zorgen dat de commissie alle zaken op orde heeft en al de taken uitvoert. Ook is de voorzitter het contactpunt van de commissaris interne betrekkingen en de rest van het bestuur voor de commissie. Ondanks het feit dat de voorzitter verantwoordelijk is voor de commissie, zal het bestuur eindverantwoordelijk zijn voor het eindresultaat van de activiteiten. Het is dus van groot belang dat de communicatie tussen de voorzitter en de commissaris interne betrekkingen goed en duidelijk verloopt, zodat het bestuur op de hoogte is van de vooruitgang en de gang van zaken in de commissies.

De secretaris zal verantwoordelijk zijn voor het notuleren van de vergaderingen van de commissie. De secretaris is ook verantwoordelijk om deze te delen met de commissaris interne betrekkingen via de gedeelde Drive-map die elke commissie heeft. Deze notulen dienen niet als een controle op de commissie, maar als middel voor de commissaris interne betrekkingen om op de hoogte te zijn van de keuzes en veranderingen die commissie maken zonder dat de commissaris interne betrekkingen bij elke vergadering aanwezig hoeft te zijn.

De penningmeester zal verantwoordelijk zijn voor het bijhouden van het budget en de uitgaven van de commissie. Bij niet alle commissies is een penningmeester noodzakelijk, toch is ervoor gekozen om bij elke commissie er één aan te wijzen. Dit is handiger voor het overzicht van alle uitgaven en het budget. Zo blijven de commissies en het bestuur altijd op de hoogte van het overgebleven budget van een commissie.

Verder krijgt elke commissie een eigen e-mail account. Het is de bedoeling dat het contact dat de commissie heeft, met partijen die betrokken zijn bij activiteiten, via dit e-mail account verloopt. Dit is belangrijk, want dan heeft elk commissielid en de commissaris interne betrekkingen toegang tot de informatie en communicatie van de commissie met partijen die betrokken zijn bij activiteiten voor als er een commissielid om wat voor reden dan ook uitvalt.

Commissies

Borrel- en feestcommissie

De borrel- en feestcommissie zal dit jaar een iets andere taak hebben dan voorgaande jaren. Dit jaar zullen ze twee feesten organiseren. Deze twee feesten zijn een Halloweenfeest en een feest met thema naar eigen invulling. Zij zijn bij deze feesten verantwoordelijk voor het thema en de aankleding van de locatie. Verder zal de commissie drie activiteiten organiseren waar de leden gezellig met elkaar kunnen zijn en een drankje kunnen drinken. Een van deze activiteiten zal voor de verjaardag van ismus zijn. Verder kan de commissie kiezen voor een proeverij, die vorig jaar succesvol was, maar ook voor een bierfiets of alcoholvrije opties zoals een mocktailavond. Zo probeert het bestuur de activiteiten en de commissie aantrekkelijker te maken voor alle leden.

Het bestuur heeft ervoor gekozen om deze commissie geen officiële borrels meer te laten organiseren, deze taak wordt overgenomen door het bestuur. Er is hiervoor gekozen, omdat er weinig tot geen creatieve vrijheid is in het organiseren van een borrel. Het bestuur zal streven naar een borrelcultuur die plaats zal vinden in bruine kroegen om zo de oude borrelcultuur binnen de vereniging terug te vinden. Door de commissie meer vrijheid te geven in hun soorten activiteiten hoopt het bestuur meer leven in deze commissie te krijgen ten opzichte van voorgaande jaren.

Cultuurcommissie

De cultuurcommissie zal na een succesvolle introductie vorig jaar volop doorgaan. Deze commissie zal verantwoordelijk zijn voor drie activiteiten die in het teken staan van cultuur. Dit kan zowel een formele activiteit zijn als een informele activiteit, al blijkt dat activiteiten van de cultuurcommissie vaak onder beide benamingen kunnen vallen. Zo kan de commissie ervoor kiezen om bijvoorbeeld musea of concert- of theatervoorstellingen te bezoeken. Het kiezen van de activiteiten ligt in handen van de commissie en hier mag de commissie al hun creativiteit voor gebruiken. De activiteiten zullen voornamelijk op donderdag of vrijdag plaatsvinden. Afgelopen jaar is namelijk gebleken dat veel cultuurgerelateerde activiteiten op deze dagen plaatsvinden.

Eendaagse excursiecommissie

De eendaagse excursiecommissie organiseert driemaal per jaar een formele excursie in het binnen of het buitenland die relevant en interessant is voor de studie. Hierbij kan er in lijn met voorgaande jaren gekeken worden naar een reis richting Brussel of Den Haag. Verder kan de commissie kijken naar andere excursies, bijvoorbeeld naar andere politiek interessante steden of talkshows en congressen.

Dit jaar zal er weer gekeken worden naar een potentiële samenwerking vanuit de commissie met het eerstejaars vak 'Nederlandse Politiek in Vergelijkend Perspectief'. Dit is vorig jaar niet gebeurd, maar de jaren ervoor is die samenwerking goed bevallen. Dit vak organiseert

jaarlijks een excursie naar Den Haag. Door een samenwerking aan te gaan is er een schaalvergroting en kan de commissie meer uitpakken met de locaties die bezocht worden. Daarnaast zal de samenwerking een hoge opkomst garanderen.

Dit jaar zal er gekeken worden naar een werkbezoek. De commissaris externe betrekkingen zal om die reden ook meer betrekking hebben op de commissie. De commissie heeft de vrijheid om deze werkbezoeken goed te keuren of af te keuren, zodat de commissie vrijheid behoudt in het organiseren van hun activiteit.

Groot feestcommissie

De groot feestcommissie is verantwoordelijk voor het organiseren van vier grote evenementen. Zij organiseren het open feest, de kroegentocht, het gala en een cantus. De commissie zal verantwoordelijk zijn voor de locaties, thema's en decoratie van de feesten. Deze vier grote feesten zijn verdeeld over het jaar. Het open feest zal plaatsvinden in het najaar en zal gratis zijn. De kroegentocht vindt plaats in februari, in lijn met vorig jaar. Het gala zal plaatsvinden aan het einde van het collegejaar. Dit is vorig jaar goed bevallen, omdat het gala dan als grote afsluiting van het ismus jaar wordt gezien.

Dit jaar zal er naast de 4 feesten die door de groot feestcommissie worden georganiseerd nog een cantus georganiseerd worden. Dit zal net als vorig jaar een sintercantus zijn en georganiseerd worden door het bestuur.

Heraut

De Heraut is het lijfblad van de Nijmeegse politicoloog en is een commissie die onafhankelijk van ismus bestaat. Toch heeft ismus met de Heraut een bijzondere band, omdat het bestuur voor hun de inschrijvingen open zetten. Er is interesse onder leden om de Heraut weer op te pakken en er een prachtig blad van te maken. Het bestuur zal er dit jaar dan ook alles aan doen om vanuit hun positie weer leven in de Heraut te blazen. De Heraut zal het blad digitaal uitbrengen en daarnaast zal er een mogelijkheid zijn om enkele kopieën op de ismuskamer neer te leggen, zodat mensen ook een fysieke kopie kunnen vasthouden en lezen.

Introductiecommissie

De introductiecommissie zal in samenwerking met de SVM en het bestuur verantwoordelijk zijn voor het programma van de introductieweek van volgend jaar. De inschrijvingen van deze commissie zullen halverwege het jaar open gaan. Na de kies-ALV zal het kandidaatsbestuur ook betrokken zijn en in overleg gaan met de introductiecommissie. Dit is belangrijk omdat het kandidaatsbestuur acterend bestuur zal zijn tijdens de introductieweek en betrokken is bij de activiteiten. De introductiecommissie zal begeleid worden door het SVM-lid van ons bestuur. Dit jaar is dat de voorzitter.

ismusband

De ismusband is verantwoordelijk voor het verzorgen van live muziek bij ismus activiteiten. Ook dit jaar willen we muzikale leden de kans geven om binnen en voor de vereniging samen muziek te maken. Dit jaar zal de inschrijving, in lijn met vorig jaar, open zijn voor alle leden en zullen er geen audities voor de ismus-band plaatsvinden. Daarentegen is muzikale kennis bijna onmisbaar bij de ismus-band. De leden zullen de kans hebben om meerdere malen binnen het Lindenbergh te repeteren. Het bestuur ziet de ismus-band graag optreden tijdens het gala en mogelijk meerdere activiteiten als de band dat zou willen.

Kennismakingsweekendcommissie

De Kennismakingsweekendcommissie is verantwoordelijk voor het organiseren van het jaarlijkse kennismakingsweekend dat gewoonlijk plaatsvindt in het eerste weekend van oktober. Het bestuur zal voor het collegejaar 2024-2025 opnieuw proberen het eerste weekend van oktober te boeken. Het bestuur zal de groepsaccommodatie boeken, zodat het op tijd gebeurt en de commissie hier niet verantwoordelijk voor is. De inschrijvingen voor deze commissie zullen net als voorgaande jaren halverwege het studiejaar open gaan. De commissie zal dan het kennismakingsweekend van het opvolgende jaar organiseren. De huidige commissaris interne betrekkingen zal de commissie begeleiden, maar het nieuwe bestuur (van collegejaar 2024-2025) zal verantwoordelijk zijn voor het weekend. Het kennismakingsweekend zal namelijk plaatsvinden na de Wissel-ALV. Het is dan ook van belang dat de commissie en het volgende kandidaatsbestuur vroegtijdig contact met elkaar opnemen.

Lezing- en debatcommissie

De lezing- en debatcommissie heeft als taak om diverse lezingen te regelen die relevant zijn voor de studie en de Nijmeegse politicoloog. Verder zal de commissie ook debatten organiseren. Zo wordt er gekeken naar een herintroductie van het BOW-ismus debat en kan er gekeken worden naar het organiseren van meer debatten binnen de vereniging en/of met andere verenigingen. Deze commissie zal met hun activiteiten direct verantwoordelijk zijn voor een belangrijk deel van de formele activiteiten die plaatsvinden. Het bestuur moedigt de commissie aan om creatief te zijn met hun ideeën, zodat er een gevarieerd aanbod bestaat van diverse sprekers en locaties voor de lezingen.

Mediacommissie

De mediacommissie is verantwoordelijk voor onder andere de discussus podcast. Voor de podcast zullen er nieuwe presentatoren komen die het zullen presenteren. Het thema voor de podcast zal overwegend informeel zijn, maar er zullen ook formele onderwerpen terugkomen.

Naast de podcast zal de commissie ook de mogelijkheid krijgen om andere media platformen van ismus te benutten. Zo heeft de commissie de vrijheid om aftermovies te maken van grote activiteiten, denk hierbij aan de meerdaagse excursie, de reis of het gala.

De aftermovies kunnen gedeeld worden via het YouTube kanaal TELEVISMUS, de app en Reels op Instagram.

Meerdaagse excursiecommissie

De meerdaagse excursiecommissie organiseert jaarlijks een buitenlandse excursie van enkele dagen, deze vindt plaats in februari. De commissie zal een combinatie van informele en formele activiteiten organiseren tijdens de meerdaagse excursie. De commissie zal vrijheid hebben in de keuze van activiteiten zolang er een gewenste balans is tussen de formele en informele kant van de meerdaagse excursie. Dit jaar is er wederom voor gekozen om geen vliegreis te maken. Dit heeft twee redenen. Ten eerste is het duurzamer om niet te vliegen met de meerdaagse reis. Ten tweede zal een groot deel van de SOFv reissubsidie misgelopen worden als er gekozen wordt voor een vliegreis.

Merchcommissie

De merchcommissie, voorheen de accessoire commissie, is verantwoordelijk voor het maken en uitbrengen van ismus merchandise. Dit jaar zullen er minimaal vier verschillende merch items uitgebracht worden, één item per blok. De eerste zal gemaakt en uitgebracht worden door het bestuur en de andere drie zullen door de commissie worden gemaakt. Er is hiervoor gekozen omdat de commissie pas later in blok 1 wordt opgestart, waardoor ze te weinig tijd zullen hebben om merch te bedenken, ontwerpen en te promoten voor het einde van het blok. De commissie zal volledige vrijheid hebben in het ontwerpen van hun merch. Er wordt echter wel rekening gehouden met de kosten van de merch, want het bestuur wil merch voor alle leden toegankelijk houden en het kunnen verkopen voor een goede prijs. Ook zal er gekeken worden naar originaliteit, zodat het bestuur en de commissie kunnen voorkomen dat leden merch niet aanschaffen omdat ze het in een ander collegejaar al gekocht hebben. Als extra taak krijgt de merchcommissie dit jaar ook de ledenstatistieken poster in haar takenpakket.

PiP-commissie

De PiP-commissie is verantwoordelijk voor het organiseren van het jaarlijkse Politics in Perspective Congres. Dit is een congres dat in samenwerking met de andere studieverenigingen van politicologie in Nederland wordt georganiseerd. De commissie zal bestaan uit acht leden, namelijk twee van elke studievereniging politicologie. De voorzitter zal deze commissie begeleiden, omdat de voorzitter ook de contactpersoon is voor de andere studieverenigingen politicologie. Dit jaar zal volgens de roulatie het congres in Amsterdam plaatsvinden.

Reiscommissie

De Reiscommissie organiseert jaarlijks een tiendaagse reis die naar diverse locaties en steden gaat. Deze reis zal plaatsvinden in de meivakantie. Ook dit jaar zal het bestuur ervoor kiezen geen vliegreis te maken. Dit heeft dezelfde redenering als bij de meerdaagse reis. De locatie ligt verder volledig in handen van de commissie, al zal er wel rekening

worden gehouden met de reizen van voorgaande jaren. Zo kan een soortgelijke locatie als voorgaande reizen worden voorkomen.

Sitcom

De sitcom zal verantwoordelijk zijn voor series of filmavonden die voornamelijk op de ismuskamer gehouden worden. De commissie zal dit jaar weer vijf van dit soort activiteiten organiseren. De activiteiten die georganiseerd worden en voorheen georganiseerd zijn door de commissie worden als laagdrempelig en fijn gezien door de leden. Om deze reden is het aantrekkelijk voor leden die actief lid willen zijn of soms langs willen komen. Verder helpt de commissie en de activiteiten mee aan een open en goede sfeer binnen de ismuskamer.

Sport- en spelcommissie

De sport- en spelcommissie verzorgt zes activiteiten die volledig in de ban staan van sport en/of spel. De mogelijkheden voor activiteiten zijn groot binnen deze commissie. Hierdoor heeft de commissie veel vrijheid voor creativiteit en om leuke, uiteenlopende activiteiten te organiseren. Zo kunnen ze oude klassiekers organiseren als spelletjesmiddag op het Waalstrand of 'Wie ismus de mol?'. De commissie kan er ook voor kiezen haar eigen kant op te gaan met nieuwe sportcursussen of andere creatieve ideeën.

Toerismus

Toerismus zal verantwoordelijk zijn voor activiteiten die te maken hebben met Nijmegen en omstreken. De commissie zal minimaal drie activiteiten organiseren met betrekking tot dit thema. Zo kunnen leden als toerist door eigen stad trekken en deze beter leren kennen. De mogelijkheden qua activiteiten zullen voor deze commissie erg breed zijn, zolang de activiteit maar iets te maken heeft met Nijmegen en omstreken.

Welzijnscommissie

De welzijnscommissie houdt zich bezig met het organiseren van de welzijnsweek. Deze week bevat verscheidene activiteiten met een focus op het welzijn van ismi, de focus ligt hierbij op stress. Het omgaan met stress en een betere balans vinden tussen de studie en het leven daarbuiten heeft een positief effect op het welzijn. Tijdens de welzijnsweek zullen er door de commissie workshops (en seminars) die met het thema stress en hoe je hier mee om gaat worden georganiseerd. Het doel van deze week is niet enkel het organiseren van activiteiten, maar ook om het gesprek over dit onderwerp te voeren. De commissie kan dus ook met het bestuur meedenken over hoe de kamer in de ban van mentaal welzijn kan staan. De welzijnsweek zal aan het einde van het academisch jaar vallen. Dit is voor de vierde tentamenweek waar de stress vaak hoog ligt, het BSA maakt dit voor eerstejaars studenten vaak nog stressvoller. Dit is een moment waarop een welzijnsweek over stress heel relevant en behulpzaam is. Dit moment in het jaar gunt de welzijnscommissie ook de tijd om de welzijnsweek te kunnen voorbereiden.

(Pre-)mastercommissie

De (pre-)mastercommissie is er om ervoor te zorgen dat de (pre-)masters een hechte band vormen met elkaar en de vereniging. Deze commissie organiseert zowel formele als informele activiteiten. Dit jaar zal deze commissie vier activiteiten organiseren waarvan er minimaal twee formeel zijn. Deze activiteiten zullen gericht zijn op de pre-master en de masterstudenten. Verder zal deze commissie in het Engels zijn. Zo probeert het bestuur deze commissie toegankelijk te maken voor internationale (pre-)masterstudenten van ismus.

Toezicht/Adviesorganen

Kascontrolecommissie

De kascontrolecommissie is verantwoordelijk voor het controleren van de penningmeester en heeft een belangrijke en onmisbare taak binnen de vereniging. Zo zal de commissie controleren of de boekhouding op orde is, de voorraad correct is geteld en of de kas klopt. Deze commissie zal tweemaal per jaar samenkomen om de financiële zaken van de vereniging te controleren. De eerste keer zal halverwege het boekjaar van de penningmeester plaatsvinden. De tweede keer zal plaatsvinden na het einde van het boekjaar. Als alle financiële zaken aan het einde van het boekjaar op orde zijn zal de kascontrolecommissie het advies aan de Algemene Leden Vergadering geven om het financieel jaarverslag goed te keuren.

Raad van Advies

Vorig jaar is de Raad van Advies (RvA) voor het eerst ingesteld en deze heeft belangrijk advies kunnen geven aan het bestuur. Zij zullen klaar staan voor het bestuur als deze vragen voor hun heeft. Verder heeft de RvA de mogelijkheid de ALV-stukken vooraf te kunnen bekijken en hier advies over te geven voordat deze naar de leden worden verzonden. Tot slot heeft de RvA de mogelijkheid om ongevraagd advies te geven aan het bestuur.

Samenwerkingsverbanden

Bij een veelzijdige studievereniging horen ook verbredende samenwerkingsverbanden. Zo kent ismus de volgende samenwerkingsverbanden: Platform voor Politicologen (PvP), Samenwerkingsoverleg Faculteitsverenigingen (SOFv), Mengelmousse, Samenwerkende Verenigingen Managementwetenschappen (SVM), Nederlandse Kring voor de Wetenschap der Politiek (NKWP), International Association for Political Science Students (IAPSS), en het alumninetwerk.

Platform voor Politicologen (PvP)

Het Platform voor Politicologen is een samenwerkingsverband van alle studieverenigingen politicologie in Nederland, dit zijn: EOS van de Vrije Universiteit in Amsterdam, Machiavelli van de Universiteit van Amsterdam, SPIL van de Universiteit Leiden en ismus. Via het PvP komen studieverenigingen in contact met elkaar en bestaat de mogelijkheid om gezamenlijke activiteiten te organiseren, met als belangrijkste activiteit het PiP-congres. Dit jaar vindt het PiP-congres plaats in Amsterdam. Elke vereniging levert een bestuurslid om deel te nemen in het bestuur van het PvP. Ook dit jaar neemt de voorzitter weer binnen dit bestuur plaats met als functie secretaris.

Samenwerkings Overleg Faculteitsverenigingen (SOFv)

Het Samenwerkings Overleg Faculteitsverenigingen is de koepel voor alle studieverenigingen van de Radboud Universiteit. Het SOFv behartigt het belang van studieverenigingen in het hoogste medezeggenschapsorgaan van de universiteit. Ook functioneert het SOFv als een ondersteunende organisatie voor studentbestuurders door hen te informeren via informatiemomenten en cursussen. Het SOFv verzorgt eveneens activiteiten voor bestuursleden. Om het contact met andere besturen optimaal te houden, is het bestuur van plan dit jaar bij veel SOFv activiteiten aanwezig te zijn en aan ALV's deel te nemen. Dit kan kansen creëren voor samenwerking met studieverenigingen buiten de faculteit en het uitwisselen van ideeën. Het SOFv heeft ook veel verschillende subsidies voor studieverenigingen waar ismus dit jaar meer gebruik van zal maken.

Mengelmousse

Het samenwerkingsverband Mengelmousse bestaat uit studieverenigingen BOW, studievereniging Den Geitenwollen Soc., ismus, Mundus, Mycelium, Postelein en Umoja. Afgelopen jaren heeft deze samenwerking telkens een leuke activiteit opgeleverd, dus deze samenwerking wordt enthousiast doorgezet. De commissaris interne betrekkingen zal, vanwege de organisatorische aard van het samenwerkingsverband, ismus vertegenwoordigen.

Samenwerkende Verenigingen der Managementwetenschappen (SVM)

De SVM is de koepelvereniging van de verenigingen gekoppeld aan de faculteit van de managementwetenschappen. Dit zijn BOW, de ESV, ismus, Mundus en Synergy. De SVM organiseert gezamenlijk activiteiten zoals de Management Madness feesten, en delen van de introductieweek. De SVM vertegenwoordigt ook de belangen van de vijf verenigingen ten opzichte van de faculteit. Dit jaar zal wederom de voorzitter plaatsnemen in de SVM, omdat het contact met de faculteit valt in de portefeuille van de voorzitter en dit goed aansluit bij de

SVM. Dit jaar is de functie van ismus binnen de SVM algemeen bestuurslid. Binnen de SVM zit ook de onofficiële BiM samenwerking tussen BOW, ismus en Mundus. Dit jaar zal deze samenwerking in even enthousiaste mate doorgezet worden.

Nederlandse Kring voor de Wetenschap der Politiek (NKWP)

De Nederlandse Kring voor de Wetenschap der Politicologie (NKWP) is de beroepsvereniging voor politicologen. De NKWP organiseert verschillende activiteiten zoals: het politicologenetmaal waar verschillende politicologen hun onderzoek kunnen presenteren, de uitreiking van prijzen voor proefschriften of scripties, en symposia. Daarnaast brengt de NKWP Acta Politica uit, dit is een wetenschappelijk blad op het gebied van politicologie. Dit blad is ook aanwezig op de ismuskamer om door leden te worden gelezen. Het NKWP is verder ook een belangrijke partner van het Platform voor Politicologen en het PiP-congres.

IAPPS

'The International Association for Political Science Students' (IAPPS) is een platform voor studenten politicologie en studenten die geïnteresseerd zijn in politieke kwesties.

IAPSS biedt congressen, een platform voor publicaties van politicologische onderzoeken, steun voor studenteninitiatieven en contact met experts. Verder biedt IAPPS een enorm netwerk en bronnen om gebruik van te maken. Hier zit een bijdrage aan verbonden. Echter kunnen ismi gratis lid worden, omdat ismus de contributie voor hen betaald. Het IAPPS lidmaatschap zal ook het gehele jaar gepromoot worden via het gangscherm.

Alumninetwerk

Alumni van de opleiding Politicologie kunnen zich aansluiten bij het Alumninetwerk. Het alumninetwerk organiseert activiteiten voor alumni. Dit netwerk staat los van ismus en heeft een eigen (informeel) bestuur. De voorzitter van ismus heeft contact met het alumninetwerk en is aanwezig bij hun vergaderingen. Het bestuur streeft ernaar om dit jaar minstens één activiteit te organiseren met het alumninetwerk.

Acquisitie

Conform het professionaliseringsdoel van het beleidsplan zal er niet meer gesproken worden van "sponsoring" als het gaat om acquisitie. Omdat het niet om een 'sponsoring' gaat, wordt bij betaling van een derde partij een tegenprestatie vanuit ismus geleverd. Verder zullen er een aantal andere veranderingen plaatsvinden op gebied van acquisitie. Dit uit een poging om de acquisitie van ismus anders in te richten.

Om de professionaliteit en daarmee continuïteit van de vereniging op gebied van acquisitie te waarborgen, zal de commissaris externe betrekkingen vaker met zijn voorgangers spreken om op nieuwe ideeën te komen, of om oude ideeën weer in te voeren. Vaak hebben commissarissen externe betrekkingen in voorgaande jaren goede contacten opgedaan, waar later misschien geen gebruik van is gemaakt. Ook kunnen er ideeën zijn opgekomen in hun jaren waar toen is besloten deze niet uit te voeren. Deze ideeën zouden in de aankomende jaren wellicht wel mogelijk geacht kunnen worden.

Hoofdpartner

Dit jaar zal ismus de extra optie voor bedrijven aanbieden om 'hoofdpartner' te worden. Er is een bijbehorend pakket samengesteld, waarbij het bedrijf verder nog vrij is om deze te personaliseren om zo tot een mooie deal met ismus te komen. Hierdoor is het voor bedrijven laagdrempeliger om in één keer meerdere aanbiedingen af te nemen. Het hoofdpartnerschap zal betekenen dat bedrijven meer zichtbaarheid krijgen binnen ismus dan bedrijven die ervoor kiezen om andere pakketten samen te stellen. Hierbij hoort een groter logo op de website, een aparte pagina op het gangscherm en zullen zij aanwezig zijn op meerdere formele activiteiten door het jaar heen. Met een hoofdpartnerschap worden een aantal activiteiten in het jaar vastgezet die door dit bedrijf gegeven worden. Denk hierbij bijvoorbeeld aan een lunchlezing en/of workshop. Er is al een bedrijf dat zich heeft aangemeld voor het hoofdpartnerschap, dit is Nautus. Qua aantal hoofdpartners zal ismus maximaal drie plaatsen aanbieden, dit in het kader van promotieruimte op de site en het voorkomen van te veel hoofdpartners. Het aanbieden van meerdere plaatsen voor hoofdpartners staat om verwarring te voorkomen ook vermeld in de brochure.

Er is gekozen voor het aanbieden van een hoofdpartnerschap in het kader van continuïteit qua acquisitie binnen de vereniging. Daarnaast zal het ook helpen bij de professionalisering van de vereniging en de partnerschappen.

De Heraut

Ondanks dat de Heraut los staat van de vereniging zelf, mag de vereniging één pagina toevoegen voor dergelijke acquisitie. Bedrijven zouden hiermee ervoor kunnen kiezen hun logo, of ook een bedrijfsprofiel aan de Heraut toe te voegen.

Membercarddeals

Ten opzichte van vorig jaar heeft het bestuur ervoor gekozen om de ismus membercard meer te promoten. Dit wordt bereikt door bijvoorbeeld een extra poster in de ismuskamer te hangen waarop duidelijk vermeld staat waar de leden welke korting kunnen krijgen. Ook zal het bestuur een Instagram Story plaatsen ter promotie van de membercard. De huidige deals zullen voor het grootste deel verlengd worden, nadat de prijzen opnieuw in overweging zijn genomen. Het bestuur zal streven meer acquisitie hieruit op te kunnen bouwen. Met verschillende voorgangers zal besproken worden welke deals hier nog aan toegevoegd kunnen worden. Mochten er in de loop van het jaar veranderingen in de membercarddeals plaatsvinden, zullen wij deze helder communiceren via een nieuwe poster en/of verandering op Instagram. Denk hierbij bijvoorbeeld aan een vastgezette Instagrampost of een Instagram Highlight. Naast deze promotiemogelijkheden zal het bestuur er ook naar streven om ieder collegepraatje de membercarddeals te benoemen en uit te leggen. Dit met als doel de leden duidelijkheid te verschaffen over waar, welke korting beschikbaar is.

Stamkroeg

Afgelopen jaar had ismus een stamkroeg in de Molenstraat, dit was de Bieb. Ondanks het feit dat de Molenstraat veel acquisitie biedt, heeft het bestuur besloten om voor aankomend jaar te kijken naar andere mogelijkheden. Het bestuur heeft daarvoor gekozen omdat de borrels in de Molenstraat niet zo goed bezocht zijn zoals verwacht.

Ook zijn er in de Molenstraat begin dit jaar wat incidenten geweest op het After-Intro Feest. De commissaris externe betrekkingen is hiervoor naar het hoofdkantoor gegaan om daar de situatie uit te leggen. Hij heeft daarbij ook vermeld geen toezeggingen te doen over toekomstige overeenkomsten.

De financiële situatie voor de Molenstraat zal geen probleem vormen voor toekomstige overeenkomsten. Ondanks het feit dat de Molenstraat nu in de Wet Homologatie Onderhands Akkoord (WHOA) regeling verkeert, is het toch een financieel gezond bedrijf. In de toekomst zal het dus geen gevolgen voor de acquisitie van ismus hebben. Doordat de belastingdienst in één keer alle schulden van de corona beperkingen terug wilde, kwam de Molenstraat in de problemen. Dit loopt nu nog bij de rechter en verdere toezeggingen hierover zullen ismus daarom nog bereiken.

Ingevingen voor een nieuwe stamkroeg zijn altijd welkom bij de commissaris externe betrekkingen. Hiermee wil het bestuur een breed draagvlak voor de nieuwe stamkroeg creëren. Het bestuur is op zoek naar een stamkroeg waar de feesten kunnen plaatsvinden. Voor de borrels kan ismus volgens het bestuur altijd uitwijken naar andere kroegen. Dit om ook de diversiteit van de borrels te bevorderen.

Vrienden van ismus

Afgelopen jaar heeft het bestuur besloten om 'vrienden van ismus' €10,- per jaar te laten betalen. Het gaat hier om nieuwe 'vrienden', mensen die eerder al 'vriend van ismus' waren

hoeven dit niet te betalen. Dit jaar wordt dit beleid voortgezet. Dit heeft er mede mee te maken dat het een klein deel van de acquisitie is.

NSM Skills Days

De NSM Skills Days worden ieder jaar in samenwerking met onder andere Career Service gehouden. Er is binnen de faculteit in voorgaande jaren veel meer geld uitgegaan dan binnengekomen. Dit heeft er binnen de management faculteit voor gezorgd dat er flink bezuinigd zal moeten worden. Om deze reden kunnen er over de NSM Skills Days geen toezeggingen gedaan worden met betrekking tot de financiële middelen die de universiteit ismus zal bieden tijdens deze evenementen. Er is binnen de hele SVM onduidelijkheid over hoe de kosten voor deze evenementen gedekt zullen worden.

Het bestuur heeft besloten aankomend jaar wederom deel te nemen aan de tweede editie van de *NSM Skills Days*. Dit is een evenement dat wordt georganiseerd door ismus, Career Service, Mundus, BOW en Synergy. De ESV heeft besloten aankomende editie wederom niet mee te doen aan de Skills Days. De *NSM Skills Days* zullen, ten opzichte van vorig jaar, anders zijn opgebouwd. In plaats van de twee dagen dat het vorig jaar duurde, zal het aankomend jaar vier dagen duren. In deze vier dagen zullen studenten zich vrijblijvend kunnen inschrijven voor verschillende workshops. Er is voor vier dagen gekozen om het evenement een wat lagere drempel te geven.

Management Business Fair

De Management Business Fair wordt, naast de NSM Skills Days, ook in samenwerking met Career Service georganiseerd. Om dezelfde reden als bij de NSM Skills Days kan Career Service ook voor de Management Business Fair geen toezegging doen over de financiële middelen die de faculteit zal bieden.

Aankomend jaar zal ismus weer deelnemen aan de *Management Business Fair*. Dit is, normaliter, voor ismus de grootste inkomstenbron qua acquisitie. Hoewel Career Service nog geen duidelijkheid kan verschaffen over hoeveel er gedekt moet worden door de studieverenigingen, is het toch een goede mogelijkheid voor ismus om een groot deel van de acquisitie binnen te halen. Er wordt ook een mooie formele activiteit voor de hele faculteit, maar ook voor ismus, neergezet. Een toevoeging aan de *Management Business Fair* is het uitnodigen van meer politicologische bedrijven om de leden ook een groter motief te geven om deel te nemen aan het evenement.

ismus Career Event

Het ismus *Career Event* (ICE) zal dit jaar op dezelfde manier als vorig jaar plaatsvinden, echter met een paar veranderingen. Het bestuur zal zich inzetten om het evenement te laten plaatsvinden in het Elinor Ostrom gebouw. Dit zal mogelijk gemaakt kunnen worden door via de vakgroep locaties te reserveren. De samenwerking met het vak '*Politics, Ethics and Practice*' voor het evenement wordt voortgezet. De datum voor het ICE is vastgezet om bedrijven met interesse alvast toezeggingen te kunnen doen, het ICE zal plaatsvinden op 29 mei 2024. Qua promotie voor het ICE zal er een kleine verandering plaatsvinden. De losse

site van het ICE zal verdwijnen en er zal een apart tabblad op de centrale ismus site komen te staan waar informatie over het ICE te vinden is. Ook is er voor een nieuwe vorm van promotie op Instagram een speciaal "Instagram Story-font" gemaakt, die ter zijner tijd op Instagram te zien zal zijn.

Overige acquisitie

Om de acquisitie van ismus anders in te richten zal het bestuur ervoor kiezen om ismus meer activiteiten aan te laten bieden aan bedrijven. De commissaris externe betrekkingen zal dit jaar pogen een netwerkborrel op te zetten waar meerdere bedrijven aan deel kunnen nemen. Dit zal interessant zijn voor leden omdat zij op deze manier op een gezellige wijze contacten kunnen opdoen voor het leven na de studie of een stage. De commissaris externe betrekkingen staat daarnaast open voor nieuwe manieren om extra acquisitie te genereren.

Als laatste is er nog de wil van het bestuur om dit jaar bedrijfsbezoeken in te voeren. Dit zou bijvoorbeeld gelieerd kunnen worden aan een van de excursies die ismus dit jaar zal maken. De commissaris externe betrekkingen zal daarom vooruitzien op een nauwe samenwerking tussen hem en de eendaagse excursie commissie, dit kan tussen hem en de commissie. Op die wijze kan de commissaris externe betrekkingen op de locaties waar heen gereisd wordt proberen om een leuke extra activiteit, mits de commissie dit nodig en gewenst acht, neer te zetten en daarmee extra acquisitie te genereren. Het bestuur verplicht hierbij de commissie niet om een bedrijfsbezoek via ismus te regelen, het gaat uiteindelijk om de activiteit zelf en om het plezier van de leden.

Nawoord

Lieve ismi,

Bedankt voor het lezen van dit beleidsplan. Jullie betrokkenheid en toewijding aan ismus is wat de vereniging zo leuk maakt. Wij hopen als bestuur om de vereniging recht te doen en er goed voor te zorgen zolang die onder onze hoede rust. We hopen dat dit beleidsplan een goed beeld geeft van onze visie voor ismus, en dat jullie hier kritisch naar kijken. Dit beleidsplan is eigenlijk niet compleet zonder de begroting die jullie ook is toegestuurd. Over vragen of onduidelijkheden staan we jullie graag te woord bij de aankomende Algemene Leden Vergadering.

Met vriendelijke groet,

Het XXIIIe bestuur der studievereniging ismus,

Eva Verhofstad

Voorzitter

Sem Hollema

Secretaris

Sam van Huizen

Penningmeester

Ivar Temmink

Commissaris Externe Betrekkingen

Wouter Kip

Commissaris Interne Betrekkingen