

XXIIe bestuur der studievereniging ismus

Halfjaarverslag 2022 - 2023



“Vleugels uit en onderweg”

Maurits Bouma

Voorzitter

Tristan Hoenselaar

Secretaris

Noortje Lamers

Penningmeester

Berend Kooiker

Commissaris externe betrekkingen

Jasha Notenboom

Commissaris interne betrekkingen

Inhoudsopgave

Voorwoord.....	2
Visie van het bestuur.....	3
Ledenbeleid.....	6
Promotiebeleid.....	8
Commissiebeleid.....	13
Commissies.....	15
Samenwerkingsverbanden.....	21
Sponsoring.....	23
Nawoord.....	25

Voorwoord

Beste ismi,

Met een gevoel van voldoening presenteren wij het halfjaarlijks verslag aan u. Wij blikken graag met u terug op het gevoerde beleid van het afgelopen halfjaar. Ook reflecteren we op gemaakte beslissingen en trekken we daar lessen uit voor de toekomst. Immers: het heden is nooit ons einddoel; het verleden en het heden zijn onze middelen; alleen de toekomst is ons doel.

De opstart van het bestuursjaar is het bestuur zwaar gevallen. Het tijdelijk ontbreken van een bestuurslid betekende dat een taak die een bestuur normaliter met vijf mensen doet, met vier mensen moest worden geklaard. Juist in het begin van een bestuursjaar betekende dat veel stress en onduidelijkheid. Toch kijken we terug op een geslaagd eerste halfjaar, waarin de dieptepunten diep waren, maar de hoogtepunten des te hoger.

Het afgelopen halfjaar bleek het leven dus weer een wervelstorm. Vele bekende, maar ook nieuwe activiteiten hebben de revue gepasseerd. Op de ismuskamer hebben veel leden toetsen, papers en presentaties ontweken, mede door het felbegeerde nieuwe koffiezetapparaat. Bliksems, het is wat. Als dappere helden trokken we te velde tegen tentamens en katers. En dat allemaal nog steeds, bij ismus. (woehoe)

Met vriendelijke groet,

Het XXIIe bestuur der studievereniging ismus,

*Maurits Bouma
Tristan Hoenselaar
Noortje Lamers
Berend Kooiker
Jasha Notenboom*

*Voorzitter
Secretaris
Penningmeester
Commissaris externe betrekkingen
Commissaris interne betrekkingen*

Visie van het bestuur

In haar beleidsplan heeft het bestuur gesteld in te willen zetten op twee pilaren: zichtbaarheid en toegankelijkheid. Nog altijd benadert het bestuur beslissingen vanuit deze twee perspectieven. In het komende deel reflecteren we op deze grote lijnen. Voor specificatie zal vaak verwezen worden naar volgende hoofdstukken in dit halfjaarverslag.

Statutair gezien de belangrijkste functie van ismus: het organiseren van activiteiten. Het afgelopen halfjaar hebben de commissies en het bestuur weer alles uit de kast getrokken om de weken te vullen met bekende en nieuwe activiteiten. Uiteraard zijn de welbekende ismus-tradities in ere gehouden. Diner rouler, kratje van de maand en de eetacties hebben met strakke regelmaat plaatsgevonden en waren telkens goed bezocht.

Helaas zijn er ook activiteiten die nog geen doorgang hebben gevonden. Zo heeft er nog geen sportactiviteit plaatsgevonden en is er ook voor de (pre-)masterstudenten geen activiteit geweest. Het bestuur is hier voornamelijk in gebreke gebleven door de promotie te laat te publiceren. Onder *Promotie* en *Ledenbeleid* zal het bestuur uiteenzetten welke veranderingen er plaats hebben gevonden of gaan vinden om dergelijke situaties in de toekomst te voorkomen.

Gemiddeld genomen zaten de weken goed vol en is het bestuur zelfs van mening dat het op sommige momenten een te volle activiteitenagenda had. Met een te volle maandplanning schiet het bestuur haar doel voorbij: wanneer er te veel activiteiten in een maand worden gepland, zal het aantal aanwezigen op activiteiten dalen. De toegankelijkheid van de vereniging wordt daarmee niet beter. Daarom heeft het bestuur bij elkaar gezeten om de jaarplanning onder de loep te nemen en overvolle weken tot een minimum te beperken. In dit overleg is er besloten kritisch te kijken naar bijvoorbeeld borrels, activiteiten van de cultuurcommissie en activiteiten van de SitCom. Belangrijk is om te vermelden dat het verminderen van het activiteiten altijd in samenspraak met de commissie. De commissaris interne betrekkingen heeft dit onder haar hoede genomen.

Het contact met de andere studieverenigingen van de Faculteit der Managementwetenschappen, de broederverenigingen, is goed. Zowel op persoonlijk als bestuurlijk vlak vindt er veel communicatie plaats. Er is sprake van wederzijds respect en waardering. Waar in het beleidsplan het voornemen werd uitgesproken om meer activiteiten te organiseren dan de bestaande feesten, zoals het Management Madness feesten en de BiM-feesten, is er van dat voornemen niet veel terecht gekomen. De oorzaak is de overvolle jaarplanningen van alle verenigingen. Wel is het fijne contact een lijn die moet worden doorgezet. Dat betekent dat bij het maken van de jaarplanning voor volgend jaar de verschillende commissarissen interne betrekkingen de koppen bij elkaar moeten steken om activiteiten passend te maken. Dit voornemen wordt breed gedragen onder de verschillende verenigingen.

Het bestuur is ook druk bezig achter de schermen. Om toegankelijkheid naar de leden uit te kunnen stralen, moet de vereniging dat vanuit bestuurlijk oogpunt ook zijn. Zo is er een Microsoft Office Premium Account aangeschaft waardoor er nu 1TB opslagcapaciteit is in de OneDrive voor het ismus-archief. Daarbij zijn de PC's in het bestuurshok opgeschoont om ze weer werkbaar te maken. Met deze veranderingen hoopt het bestuur achter de schermen haar steentje bij te dragen aan een soepel verloop van komende bestuursjaren. Deze veranderingen dragen bij aan consistentie binnen het besturen van de vereniging. Tijd die verloren gaat aan het zoeken en navragen van documenten of wachtwoorden maakt de besluitvaardigheid en werkbaarheid binnen het bestuur stroperig.

Een groot speerpunt binnen zowel toegankelijkheid als zichtbaarheid is de ismus-app. Deze is gelanceerd op 11 januari 2023, bijna vijf maanden na de inhamering van het XXIIe bestuur. Dit was aan de late kant en had eerder gekund. Ondanks dat het contact met GroupLink (de beheerder van de app) vaak stroef liep, had het bestuur een meer proactieve rol kunnen aannemen. Nu de app gelanceerd is, heeft het bestuur met een tweetal activiteiten de inschrijvingen via de app getest, te weten het 21-diner en de stand-up comedy. Bij deze inschrijvingen zijn een aantal problemen geconstateerd: zo is het makkelijk om je per ongeluk uit te schrijven en kunnen leden alle namen uit het ledenbestand zien onder 'niet ingeschreven'. Vooral dit laatste is vanuit AVG-wetgeving een groot probleem. Aangezien het bestuur de app graag wil gebruiken, wordt gezocht naar oplossingen om deze problemen te verhelpen. Concreet zal er contact worden gezocht met BOW om te vragen hoe zij deze problemen hebben verholpen. Tot die tijd zal de site worden gebruikt als inschrijfmedium. Meer over de app zal worden toegelicht onder *Promotie*. Wel wil het bestuur over de app nog het volgende kwijt: de basis voor de app is gelegd door Unit-W onder het XXIe bestuur onder leiding van Bart Krans, toenmalig penningmeester. Wij willen hem hiervoor middels deze weg nogmaals nadrukkelijk bedanken.

Als laatste de ismuskamer. Het is gebleken dat de ismuskamer onverminderd de plek is waar leden elkaar ontmoeten en waar het uiteindelijk allemaal weer gebeurt. De kamer is het eerste halfjaar nauwelijks onvoorzien dicht geweest. Wanneer de kamer wel gesloten was, stond dit altijd op de Instagram story van ismus. Ook heeft het bestuur een prikbord met foto's toegevoegd aan de kamer. Deze foto's worden aangevuld met foto's van recente activiteiten. Daarbij is het bestuur van plan een extra prikbord aan te schaffen, om de lege ruimte op de hoge muren van de ismuskamer op te vullen en meer ruimte te creëren voor meer persoonlijkheid op de kamer. De aankoop van het extra bankje is uitgebleven. Hoewel er inderdaad niet altijd genoeg zitplekken zijn, komt dat slechts voor wanneer er bijvoorbeeld een eetactie of een kratje van de maand plaatsvindt. Bij deze activiteiten zou zelfs met een extra bank niet voldoende zitplekken kunnen worden gecreëerd. Vandaar dat het bestuur heeft besloten de aankoop van een extra bank te laten zitten. Wel is het bestuur nog voornemens een extra tafeltje aan te schaffen.

De indeling van de kamer is aan het begin van het jaar al wel aangepast. Dat heeft geleid tot de creatie van twee zithoeken: enerzijds de bank rondom de tv en anderzijds de bank tegenover de keuken. Ook leidde het tot het vrijkomen van het bureau als extra werkplek. Het komt vaak voor dat het bestuur zit te werken aan dit bureau tijdens de kamerdienst. Aangezien dit bureau midden op de kamer staat, draagt deze verandering bij aan zowel de zichtbaarheid als de toegankelijkheid: het bestuur is makkelijker aan te spreken. In het kader van zichtbaarheid van de kamer heeft het bestuur borden aangeschaft, die tegen de raamkant naar buiten toe geplaatst zijn. Zo is de ismuskamer ook van buitenaf zichtbaar. Het bestuur is voornemens het komend jaar ook een nieuwe banner aan te schaffen, in dezelfde stijl als de borden voor het raam. De oude banner wordt bewaard en zal gebruikt worden als reservebanner of op momenten dat een tweede banner wenselijk wordt geacht. Op deze manier wordt de zichtbaarheid ook op een professionele manier verbeterd.

Op de Algemene Ledenvergadering wordt een apart agendapunt ingediend over de gang van zaken omtrent de sintercantus. De factuur vanuit Carolus Magnus viel namelijk vele malen hoger uit dan verwacht, waarna een mail naar de aanwezige leden is verstuurd met de boodschap dat de incasso met vier euro zou worden verhoogd. In dit proces heeft het bestuur een aantal misstappen begaan en de situatie niet naar behoren opgelost. Op de Algemene Ledenvergadering licht het bestuur uitgebreid toe op welke punten zij tekort is gekomen en op welke manier dit beter had gemoeten.

Over het algemeen is het bestuur van mening dat ismus op volle toeren draait. Het bestuur zit nog vol leuke ideeën en is nog volop gemotiveerd het komende halfjaar net zo onvergetelijk te maken als het afgelopen halfjaar.

Ledenbeleid

ismus mag weer trots zijn op haar vermogen om nieuwe leden aan te trekken én om huidige leden vast te houden. Waar het vaak lastig is om te zien dat leden wegtrekken, moet rekening worden gehouden met het natuurlijk verloop: vaak komen leden binnen als eerstejaars in de bachelor en naarmate de master nadert of is bereikt neemt de activiteit weer af. Toch blinkt ismus uit, ook in vergelijking met andere verenigingen binnen de Faculteit der Managementwetenschappen. Met een huidig aantal studenten politicologie van 329 in de bachelor en 199 in de (pre-)master kent ismus met 564 leden op het moment van schrijven een dekkingsgraad van 106,82%. Dat wil zeggen: de verhouding tussen ledental en het aantal studenten politicologie. Het percentage is hoger dan honderd procent, aangezien niet alle alumni zich direct uitschrijven. Dit percentage is relatief hoog in vergelijking met andere verenigingen. Met de organisatie van jaarlaag etentjes in de komende maanden hoopt het bestuur leden te zien die bij andere activiteiten misschien minder vaak worden gezien. Hieronder wordt het ledenbeleid per jaarlaag toegelicht:

Eerstejaars

Dit jaar is het gelukt een grote groep eerstejaars te betrekken bij de vereniging. Niet alleen komen ze in groten getale opdagen bij activiteiten, maar ook in de commissies zijn de eerstejaars goed vertegenwoordigd. In de introductieweek is ismus zichtbaar aanwezig geweest. Ook het kennismakingsweekend, een belangrijke activiteit voor de eerstejaars, was een succes. De eerstejaars hebben hun plek in de vereniging dit jaar gevonden en hopelijk is hiermee een basis gelegd voor een actief ledenbestand voor de komende jaren.

Zoals in het beleidsplan besproken zou het bestuur inzetten op het introduceren van de ismus-tradities aan de eerstejaars. Dat is gelukt: bij activiteiten als diner rouler en kratje van de maand zijn de eerstejaars vaak in groten getale vertegenwoordigd. Helaas heeft de 'ouder-kind-activiteit', waarbij er een activiteit zou worden georganiseerd gewijd aan het introgroepje, niet plaatsgevonden. Dit vanwege de overvolle planning en vanwege het feit dat er al een sterke binding met de eerstejaars was. Het werd daarom niet nodig geacht een geplande activiteit te cancelen om deze activiteit doorgang te bieden.

Tweedejaars

Het is helaas gebleken dat de tweedejaars een lastige jaarlaag zijn om bij de vereniging te betrekken. Binnen hun eerste jaar hebben zij nog last gehad van de gevolgen van corona en zijn daardoor vaak actief op andere vlakken van het studentenleven dan de studievereniging, aangezien deze meer gelieerd is aan de universiteit waar deze groep studenten simpelweg minder kwam. Hoewel er ondanks bovenstaande een relatief grote groep tweedejaars actief is in de commissies, zien we dat niet terug in de opkomst van tweedejaars bij activiteiten. Ook het onder de aandacht brengen van ismustradities is, los van diner rouler, niet gelukt. Het kan dan slechts als tegenstrijdig worden gezien dat het aandeel van tweedejaars die zich hebben ingeschreven voor zowel de meerdaagse excursie als de reis bijzonder hoog is. Het bestuur ziet hier wel een kans in: door op deze grote activiteiten in gesprek te gaan met de tweedejaars hoopt het bestuur ze zo meer te betrekken binnen de vereniging.

Ouderejaars

Zoals beschreven in het beleidsplan, vormen de ouderejaars een belangrijke laag in de vereniging. Het afgelopen halfjaar heeft het bestuur de focus gelegd op nieuwe gezichten te krijgen binnen de vereniging. Het kan daardoor zijn voorgekomen dat ouderejaars zich minder gehoord hebben gevoeld. Het komende halfjaar gaat het bestuur daarom de focus verleggen van betrekken naar behouden. Dat betekent meer een luisterend oor bieden en een open houding hebben voor de input en ideeën van ouderejaars dan al gedaan werd.

(Pre-)masterstudenten

In het beleidsplan sprak het bestuur van een verschillende aanpak voor het betrekken van de masters en de pre-masters. Premasters worden bereikt middels de bachelor collegepraatjes en masters worden bereikt middels de collegepraatjes bij mastervakken die alle masterstudenten hebben. Toch blijft het een lastige groep: veel hebben geen behoefte meer aan een plek als ismus. Wel is het bestuur blij dat er een paar (pre-)masterstudenten plaatsnemen in een commissie. Ook zijn er bij verschillende activiteiten (pre-)masterstudenten aanwezig geweest. Het komende halfjaar staan nog verschillende (pre-)master activiteiten op de planning, zowel formeel als informeel. Het bestuur is op tijd begonnen met de planning hiervan, zodat de informatie over de activiteiten op tijd duidelijk is en er dus ook al vroegtijdig kan worden begonnen met de promotie. Ook zal de promotie op een andere manier worden aangepakt: buiten de bestaande collegepraatjes zet het bestuur extra in op mond-tot-mond reclame en stapt het bestuur extra op (pre-)masterstudenten af. Het bestuur is vertegenwoordigd in verschillende (informele) groepsapps van zowel premaster- als masterstudenten en zal deze positie het komende jaar gebruiken om de activiteiten die voor deze groepen interessant zijn, extra onder de aandacht te brengen.

Promotiebeleid

De promotiedeadline van de activiteiten is door het bestuur aan het begin van het jaar vastgesteld op veertien dagen vóór aanvang van de activiteit. Vooral aan het begin van het jaar is deze deadline niet altijd gehaald, wat het bestuur betreurt. Aangezien de opstart van het jaar enorm hectisch verliep en er vaak geen overzicht was over de taken, is het promoten van activiteiten simpelweg vergeten. Wanneer er wel aan werd gedacht, moest er soms lang worden gewacht op informatie vanuit de commissie omdat het bestuur er niet strak genoeg op zat. De Raad van Advies heeft het bestuur hierover geadviseerd: sindsdien krijgen alle commissies op tijd te horen welke informatie het bestuur nodig heeft voor de promotie, zodat deze op tijd kan worden gepubliceerd. Daarbij is de verantwoordelijkheid over de promotie overgedragen van de commissaris interne betrekkingen naar de voorzitter. Ook heeft het bestuur stappen gezet om communicatie binnen het bestuur over wat er wanneer aan promotie en inschrijfformulieren moet worden gedaan te verbeteren, onder andere middels het aanmaken van een gedeelde promotieagenda.

App

De app is gelanceerd op de dies van ismus: 11 januari. Dit is later dan de bedoeling was. Vanaf september hadden al meer stappen ondernomen kunnen worden om de app te lanceren. Echter zijn de zaken die gedaan moesten worden voordat de app gelanceerd kon worden in deze maanden uitgesteld. Andere taken kregen een hogere prioriteit, terwijl de app een integraal onderdeel was van het beleidsplan. Uiteindelijk zijn in december de laatste voorbereidingen getroffen om de app te lanceren, maar is de lancering over de vakantie heen getild naar de dies. Op dezelfde dag en de weken die volgden hebben een groot aantal mensen zich aangemeld op de app. Uiteindelijk hebben op moment van schrijven 115 leden zich aangemeld in de app. Dit is ongeveer een vijfde van de totale leden. Het bestuur is hier middelend tevreden over, aangezien het een flink aantal van de leden betreft, maar de app zeker meer gepromoot had kunnen worden, zeker in de aanloop naar de lancering. Ter promotie van de app is besloten om de inschrijvingen van het 21-diner enkel op de app te openen. Daarbij zijn er aantal problemen opgedoken bij het inschrijven via de app. Namelijk is het inschrijven voor activiteiten via de app publiek, wat de privacy niet ten goede komt, en kan men zich per ongeluk uitschrijven. Daarnaast is het het bestuur nog niet gelukt om een manier te vinden om inschrijvingen te sluiten en deze nog steeds zichtbaar te houden. Deze problemen hebben er onder andere toe geleid dat de site nog altijd primair zal worden gebruikt voor inschrijvingen. Een nadeel dat hieraan kleef is dat de app hiermee een van de grootste bronnen van engagement verliest. Toch staat er een aantal zaken wel in de app. Hieronder volgt een overzicht van de mogelijkheden binnen de app:

Bestuursmededelingen

Hier kan het bestuur mededelingen delen die gewoonlijk ook in de WhatsAppgroep gestuurd worden, met uitzondering van de weekoverzichten.

Ledenforum

Waar leden een open discussie kunnen voeren. Wel worden berichten gemonitord door het bestuur en zal er worden gehandhaafd op misbruik van de chat. Bij ongepast gebruik zullen consequenties volgen zoals beschreven in de statuten en het Huishoudelijk Reglement.

Activiteiten

Leden kunnen zich hier inschrijven voor activiteiten, en een overzicht hiervan inzien. Het bestuur zal nog steeds voor het inschrijven voor het merendeel van de activiteiten uitwijken naar de site vanwege bovenstaande problemen. Het bestuur streeft er wel naar een overzicht van alle activiteiten in de app paraat te hebben.

Fotoalbums

Weergave van de foto's van activiteiten. Hier staan dezelfde foto's als de foto's die op de site te vinden zijn.

Ideeënbox

Hier kunnen leden hun ideeën voor de vereniging achterlaten. Het streven is om dit kanaal te anonimiseren, zodat men geen barrière voelt om hun ideeën te delen.

Commissies

Hier vindt men een overzicht van alle commissies, met een beschrijving van de commissie en een lijst met welke leden lid zijn van de commissie. De commissieleden kunnen op de kanalen van de app

Commissieklassement

Hier kunnen leden hun foto's posten die als bewijs dienen voor het voltooien van opdrachten voor het commissieklassement. Het bijhouden van de score wordt nog altijd door het bestuur gedaan en een update hiervan is nog altijd per blok zichtbaar in de ismail.

Chat

Hier kunnen leden individueel met elkaar communiceren.

Berichten

Berichten: op deze plek zien ismi de laatste pushmeldingen die ze ontvangen hebben. Denk aan: reacties op een geplaatst bericht of het verzoek om een bak te trekken.

Polls

Hier kunnen leden stemmen over stellingen die door het bestuur gedeeld zijn. Een voorbeeld hiervan is wat de naam van het nieuwe koffiezetapparaat moest worden.

ismus-membercard

Op deze pagina is er een overzicht van alle membercarddeals te vinden. Deze pagina fungeert ook als online membercard.

ismuslocaties

Deze omgeving is gelinkt aan de membercarddeals. Leden zien hier een kaart van Nijmegen, met een overzicht van de locaties waar membercarddeals gelden.

Contactgegevens

Hier kunnen leden de contactgegevens van ismus bekijken.

Collegepraatjes

In het begin van het jaar hebben er te weinig collegepraatjes plaatsgevonden. Dit vanwege de afwezigheid van de voorzitter. De gevolgen hiervan zijn terug te zien in bijvoorbeeld de opkomst bij de (pre-)master bowlen activiteit. Wanneer dit middels een collegepraatje bij de masterstudenten gepromoot was, zou de kans groot zijn geweest dat er wel opkomst was geweest. Vandaar dat is besloten ook collegepraatjes te houden bij de masterstudenten, in tegenstelling met wat het bestuur in het beleidsplan daarover heeft geschreven. De masterstudenten hadden vaak gezamenlijke vakken waar alle disciplines in een collegezaal zitten. Deze colleges dienen zich perfect om in één keer alle masterstudenten aan te spreken en van deze mogelijkheid maakt het bestuur graag gebruik.

Vanaf december hebben de collegepraatjes weer plaatsgevonden. De collegezalen zitten als gevolg van het nieuwe facultair beleid zichtbaar voller. Het bereik van de collegepraatjes is daarom ook veel groter geworden. Het is onbekend of het groter worden van het bereik ook gevolgen heeft gehad voor de opkomst van activiteiten.

Facebook

Facebook is slechts in beperkte mate gebruikt. Aangezien het ledental dat actief gebruik maakt van dit medium ieder jaar afneemt, wordt er niet meer actief op Facebook gewerkt. Wel wordt iedere post op Instagram automatisch op Facebook gezet. Op deze manier wordt toch het publiek dat minder snel Instagram gebruikt bediend. De banner wordt nog wel maandelijks geüpdate met het betreffende maandoverzicht. Dit is ook een aantal maal vergeten, waardoor soms de banner van een vorige maand nog weken op de facebookpagina bleef staan. Voor januari is er geen banner gemaakt, aangezien er in januari maar één activiteit heeft plaatsgevonden. Overigens is het leuk om te vermelden dat een aantal docenten ismus op Facebook volgt.

Foto's

Met de aanschaf van een kleine camera heeft het bestuur meer foto's gemaakt op activiteiten. Bij het publiceren van de foto's stuitte het bestuur wel op een probleem: de drive waar de foto's voorgaande jaren op gepubliceerd werden, waar men middels een link op de site terecht kon, is van de aardbodem verdwenen. Dit heeft het bestuur opgelost middels het aanmaken van een Google Drive waarin de foto's nu worden gezet. De link naar deze drive is op de site gezet. Daarnaast zijn foto's ook zichtbaar in de app. Ook wordt een selectie van de gemaakte foto's geprint en op de kamer opgehangen. Vooral op de komst van dit prikbord met daarop persoonlijke foto's is positief gereageerd. Het komend halfjaar is het bestuur voornemens nog een prikbord aan te schaffen, waar meer foto's of andere persoonlijkheden op kunnen worden gehangen.

Instagram

De Instagrampagina is, zoals benoemd in het beleidsplan, het belangrijkste medium waarop studievereniging ismus met haar leden communiceert. Het streven is om veertien dagen voor een activiteit de promotie voor deze activiteit op Instagram te hebben staan. Dat is, zoals eerder toegelicht, tot grote spijt van het bestuur, niet altijd gelukt. Naast de veranderingen zoals die zijn beschreven, heeft het bestuur ook een extra agenda aangemaakt waar alle promotiedeadlines staan. Op deze manier kan het bestuur elkaar attenderen op naderende promotiedata.

ismail

De maandelijks informatiemail/nieuwsbrief van ismus, de ismail, is elke maand, met uitzondering van de ismusluwe maand januari naar de leden van de vereniging verstuurd door de secretaris. De inhoud hiervan is stevast geweest wat was voorgenomen: Een overzicht van activiteiten, mededelingen vanuit ismus, boekendeals en vacatures. Op de laatste twee na is alles zowel in het Nederlands als Engels verzorgd. Bij het versturen van de verjaardagsmails is het opvallend dat een flink aantal ismi hun geboortedatum verkeerd hebben ingevoerd. Hierdoor zijn de verjaardagsmails veel te vroeg, te laat of niet verstuurd.

LinkedIn

Het gebruik van de LinkedIn is niet veel veranderd ten opzichte van vorig jaar. Wel is het bestuur nalatig geweest in het maken van foto's bij formele evenementen. Dit heeft er voor gezorgd dat de ismus LinkedIn-pagina minder bijdragen heeft gekregen dan had gekund.

Dat betekent dat er wellicht minder verkeer langs de webpagina is gekomen. In het vervolg zet het bestuur extra in op het maken van foto's bij activiteiten, waaronder lunchlezingen.

Persoonlijk contact

Mede dankzij het facultair beleid dat colleges zoveel mogelijk op de campus plaats moeten vinden, heeft het bestuur op grote schaal persoonlijk contact gelegd met de leden van de vereniging. De ismuskamer is en blijft een drukke plek waar veel leden komen. Op deze plek is het voor het bestuur gemakkelijk een praatje te maken. Ook buiten de ismuskamer, voornamelijk op activiteiten, heeft het bestuur actief contact gezocht met leden die voor hen minder bekend zijn. Dat is niet alleen een verbetering voor het netwerk van het bestuur, maar ook voor die van de vereniging.

Posters

Het bestuur heeft, ondanks het beleidsplan, geen posters uitgeprint. Het is in het begin simpelweg over het hoofd gezien. Deze lijn is toen toch doorgezet, aangezien er geen signalen binnenkwamen dat het werd gemist.

TV-scherm

Het TV-scherm richting de gang is goed onderhouden. Het werd actueel gehouden met alle activiteiten van de komende maand, er heeft promotie op gestaan van de faculteit en bedrijven en de maandplanning staat er altijd op. Daarnaast staat er standaard een slide op over de vertrouwenspersoon van ismus, Gerry van de Kamp-Alons. Na een opmerking zijn ook haar contactgegevens in de slide opgenomen.

YouTube

Er is geen gebruik gemaakt van het Televismus account. Het bestuur staat nog altijd open voor het gebruik van het Televismus account voor een aftermovie van de reiscommissie, meerdaagse excursie commissie of de groot feestcommissie.

Website

De website blijft voorlopig de primaire inschrijf-bron voor activiteiten. De site functioneert nog goed. Zoals eerder in dit verslag benoemt heeft het bestuur het als taak op zich genomen om de site op te schonen en het uiterlijk van de site te verbeteren. Er stond veel overbodige of verouderde informatie op de site die is weggehaald. Ook is er gesproken met een expert die werkzaam is op het gebied van marketing en veel ervaring heeft met Wordpress sites. In essentie heeft de site maar een paar vereisten om te functioneren: leden moeten in kunnen loggen, zich in kunnen schrijven voor activiteiten en zich aan kunnen melden als lid. Hiervoor is de verbinding met Conscribo onmisbaar. Dit zijn geen uiterst complexe zaken om in een site te integreren, maar de ismus site hangt aan elkaar met plugins en widgets waarvan het nut kan worden betwist. De afgelopen tijd heeft het bestuur eraan gewerkt kennis te nemen van de verschillende plugins en widgets. De komende tijd zal het bestuur zich richten op het opschonen van de site. In het kader van zichtbaarheid is het belangrijk dat op zijn minst de 'voorkant' van de site er netjes uitziet. Dit niet alleen voor leden, maar ook voor bedrijven. Zo wordt er voornamelijk gewerkt aan een nieuwe homepage zodat de eerste indruk van de website strak en professioneel wordt.

WhatsApp

Het wekelijkse appje met mededelingen en activiteitenoverzicht is bijna elke week op tijd en correct verstuurd. Het voornemen om wekelijks niet meer dan drie appjes in de groep te sturen is continu aangehouden om spam te voorkomen. Het is een aantal keer voorgekomen dat de appjes slechts in het Nederlands verstuurd zijn, dit is puur te wijten aan vergeetachtigheid van de secretaris.

Commissiebeleid

Het doel aan het begin van het jaar was om elke maand minstens vijf activiteiten, waarvan minstens twee formeel, te organiseren. Dat streven is, met uitzondering van de maanden oktober en januari in verband met de tentamenweken, tot nu toe gehaald. Het bestuur merkt dat de balans van de activiteiten goed is, en dat de gemiddelde opkomst bij zowel formele als informele activiteiten met enkele uitzonderingen erg stabiel is. De gemiddelde opkomst voor informele activiteiten (exclusief borrels) was in het eerste halfjaar 31. De gemiddelde opkomst voor borrels was in het eerste halfjaar 45 personen. Daar is het bestuur erg tevreden mee. Het valt op dat er veel eerstejaars leden op de borrels afkomen. De gemiddelde opkomst voor formele activiteiten was tot nu toe 21 personen. Dit gemiddelde ligt een stuk lager dan het gemiddelde van de informele activiteiten, maar dit is iets wat het bestuur aan het begin van het jaar enigszins had verwacht. Over het algemeen is het bestuur alsnog erg tevreden met deze opkomst, hoewel er wordt nagedacht over manieren om formele activiteiten aantrekkelijker te maken voor alle jaarlagen.

Het is het bestuur opgevallen dat de maanden soms te vol zitten met activiteiten, en dat dit in sommige gevallen invloed heeft op de opkomst. Omdat de meeste activiteiten aan het begin van het jaar al vaststaan, en de commissies rekening houden met de geplande hoeveelheid activiteiten, wil het bestuur deze vaak niet afzeggen. Met het oog op verder te plannen activiteiten houdt het bestuur rekening met het voorkomen van een overvolle jaarplanning, en dit is ook iets wat aan de opvolgende commissaris interne betrekkingen kan worden meegegeven.

Aan het begin van het jaar is er een commissie-klassement opgezet, waar alle commissies aan meedoen. De motivatie wisselde per commissie, maar werd door het bestuur over het algemeen als goed ervaren. Naarmate het tweede blok eindigde, leefde het commissie-klassement iets minder onder de commissies. Het bestuur denkt dat de vakantie en de aansluitende tentamenperiode hier onder andere in hebben meegespeeld. Aan het begin van het derde blok zijn er nieuwe opdrachten voor het commissie klassement gestuurd, en de commissaris interne betrekkingen gaat de actieve leden aanmoedigen om weer fanatiek bezig te gaan met de opdrachten.

De toevoeging van de twee nieuwe commissies, de Sitcom en de Cultuurcommissie, bevalt het bestuur erg goed. Het zijn twee stabiele commissies die in hun eerste halfjaar erg succesvolle activiteiten hebben neergezet.

In het tweede blok heeft het bestuur samen met de commissie besloten om de Almanakcommissie op te heffen. Er was weinig animo voor de commissie: er was één aanmelding en er waren twee leden die het, na aandringen van het bestuur, achteraf prima vonden om in de commissie te gaan. Verder werd de commissie aangevuld door het bestuur. Daarnaast vond het bestuur bij het opruimen van de opslag dat er nog tientallen exemplaren van oudere almanakken in ongeopende dozen lagen, en vond het bestuur het met het oog op duurzaamheid zonde om dit jaar nog een almanak te maken. Tot slot is het maken van een almanak sowieso erg duur, en dit jaar nog duurder geworden. Het bestuur heeft in samenwerking met de commissie besloten om een deel van het budget te gebruiken voor een fotoboek voor op de ismuskamer en de rest van het budget zal de komende jaren worden opgespaard voor een lustrumalmanak. Dit zal uiteraard worden doorgegeven aan de opvolgers van de penningmeester en commissaris interne betrekkingen.

Aan het begin van het tweede blok openden ook de inschrijvingen voor de halfjaarlijkse commissies: de Introductiecommissie en de Kennismakingsweekendcommissie. De inschrijvingen liepen rap en zaten nagenoeg gelijk vol, de commissaris interne betrekkingen heeft twee weken na het openen van de inschrijvingen de nieuwe commissieleden een mail gestuurd en de nulmetingen ingepland.

Begeleiding en communicatie

Zodra de commissies gevormd waren, hebben er nulmetingen plaatsgevonden. In de nulmetingen gaf de commissaris interne betrekkingen uitleg over de vormgeving van de commissie, wat het bestuur van de commissie verwachtte en werden technische zaken als vergaderingen en het gebruik van de mail uitgelegd. Daarna gingen de commissies zelfstandig aan de gang, en werd er door de commissaris interne betrekkingen meegekeken in de notulen van de vergaderingen en in de WhatsApp groepen.

Gedurende het halfjaar is enige feedback die door de commissies op de commissaris interne betrekkingen werd gegeven serieus genomen, en deze feedback is ook meegenomen in de evaluaties. Deze evaluaties vonden plaats in de eerste twee weken van februari en zijn door het bestuur en de commissaris interne betrekkingen als positief ervaren. Alle voorzitters van de commissie zijn op gesprek geweest of hebben een gesprek ingepland staan, en de algemene commissieleden zijn aangemoedigd om een gesprek in te plannen. Het heeft de commissaris interne betrekkingen geholpen met het verkrijgen van inzicht over de sfeer en de structuur binnen de commissies, en hoe de commissies het contact en de begeleiding vanuit het bestuur ervaren.

Aan het eind van het jaar zal nog een evaluatieperiode plaatsvinden. De commissaris interne betrekkingen zal tegen die tijd met haar opvolger de gesprekken voeren, zodat de commissaris interne betrekkingen van het volgende bestuur de evaluatie en ervaringen van het afgelopen jaar kan meenemen in het maken en voeren van beleid.

Structuur van de commissies

De commissies zijn dit jaar weer goed gevuld. ismus telt op dit moment 60 actieve leden en dat is een aantal waar het bestuur erg tevreden mee is. De nulmetingen verliepen soepel en de commissieleden zijn waar nodig ingedeeld als voorzitter, secretaris en penningmeester. De commissaris interne betrekkingen en de penningmeester ervaren het hebben van commissie penningmeester actie als prettiger, de samenwerking tussen de commissie-penningmeesters en de penningmeester van het bestuur verloopt over het algemeen soepel.

Voor de SitCom is er besloten geen functies aan te stellen binnen de commissie, omdat deze commissie bestaat uit twee leden. De taken van de commissie zijn daarnaast relatief licht, en goed uit te voeren zonder dat daar speciale functies binnen de commissie voor nodig zijn. Ook bij de Podcastcommissie is er geen taakverdeling, omdat de commissie buiten het opnemen van de podcast geen vast vergadermoment heeft. Ook doet deze commissie geen uitgaven en was het daarom niet nodig om een penningmeester aan te stellen. Daarom is er gekozen om geen vaste taken aan te stellen voor de leden van deze commissie.

Over het algemeen is het voor iedere commissie van belang dat er ten minste één lid, en het liefste de voorzitter, aanwezig is bij de ALV's. Bij de beleids-ALV is dat er niet van gekomen,

omdat daar vanwege de chaotische omstandigheden binnen het bestuur aan het begin van het jaar niet op tijd aan is gedacht. Voor de halfjaarlijkse ALV is het wel de bedoeling dat er van elke commissie ten minste één lid aanwezig is, en de commissaris interne betrekkingen zal dit twee weken van te voren melden bij de commissies via WhatsApp.

Commissies

Accessoirecommissie

Aan het begin van het jaar heeft het bestuur het eerste accessoire uitgebracht: de ismok. Deze zijn bij het bestuur te bestellen en op de kamer op te halen. Aangezien er in vorige jaren veel accessoires zijn overgebleven, heeft het bestuur het anders aangepakt. Leden konden zich via de site inschrijven voor een mok en deze achteraf betalen. De prijs stond niet vast, omdat het bestuur de mokken pas wilde bestellen zodra er een idee was van de vraag vanuit de leden. Dit bleek echter niet de ideale manier, omdat het bestuur een maximumprijs had aangegeven. De prijs zou immers lager worden, naarmate er meer mokken zouden worden afgenomen. Het bestuur heeft helaas begrepen dat het stellen van een maximumprijs leden zouden zijn afgeschrikt om een mok te kopen, dus er wordt gekeken naar een andere manier van bestellen voor de overige accessoires.

Het tweede accessoire wordt rond Valentijnsdag uitgebracht door de commissie. De commissie heeft ansichtkaarten ontworpen die per setje van vijf gekocht kunnen worden voor €3,00.

Het derde accessoire die zal worden uitgebracht is de ismustrui. De commissie heeft zelf een mooi ontwerp gemaakt en er wordt nu samen met de commissaris interne betrekkingen gekeken naar de logistieke aspecten zoals het plaatsen van de bestelling, de prijs en de manier van inschrijven voor de trui.

Almanakcommissie

In overleg met de almanakcommissie gaat het bestuur dit jaar geen almanak uitbrengen zoals de vereniging die kent. In plaats daarvan zal het geld dat voor de almanak begroot is worden gereserveerd. Wanneer de komende vier jaar telkens geld wordt gereserveerd voor een almanak, kan in het volgende lustrumjaar een grote almanak worden uitgebracht. Het bestuur is zich bewust van een trendbreuk en zal deze keuze daarom puntsgewijs toelichten:

- Allereerst was er dit jaar een ongekend lage interesse in de almanakcommissie. Het bestuur en de commissaris interne betrekkingen hebben hard geprobeerd om leden te enthousiasmeren voor de commissie aan het begin van het jaar, maar er bleek echt weinig interesse te zijn. Op de valreep vond het bestuur enkele leden die plaats wilden nemen in de commissie. Drie leden is echter weinig om een almanak mee op te kunnen zetten.
- Het budget van de almanak is telkens niet toereikend genoeg. Zo is het een langgekoesterde wens van leden om een hardcover almanak te laten bedrukken, maar liet het budget dat vaker niet toe. Voor een lustrumalmanak is dat geld er wel.
- De interesse in de almanak is laag. Hoewel leden de vragenlijst invullen altijd leuk vinden en de statistieken die daaruit voortvloeien enigszins boeiend vinden, verdwijnen ieder jaar vele almanakken in het SVM-opslaghek. Zo heeft het bestuur

aan het begin van het jaar meerdere dozen met almanakken van de afgelopen drie jaar aangetroffen, van welke sommige nog dicht waren. In plaats van ieder jaar geld uit te geven aan het uitbrengen van almanakken waar maar halve vraag naar is, zou het nuttiger zijn om ieder lustrum een almanak uit te brengen, zodat de vraag ernaar ook hoog is.

- Soortgelijke verenigingen, met name de broederverenigingen, hanteren hetzelfde systeem, wat bij hen resulteert in een hogere interesse in de almanak, waardoor er ook minder verspild wordt.

De hierboven genoemde vragenlijst zal alsnog verstuurd worden. De statistieken die daaruit voortvloeien wil het bestuur, samen met een collage van foto's, graag publiceren op de ismuskamer. Zo staat er toch nog iets van dit jaar op papier.

Borrel- en feestcommissie

De borrel- en feestcommissie heeft het afgelopen halfjaar een aantal mooie borrels opgezet. Standaard repertoire zoals de after introborrel, after tentamenborrel en de Halloweenborrel hebben de revue gepasseerd. Helaas kon vanwege een verwachte lage opkomst de originele foute-kersttruienborrel geen doorgang vinden. Dit is te wijten aan het bestuur: vanwege de krappe planning stond de borrel op een vrijdag. De commissaris externe betrekkingen regelt voor de borrels vaak de locatie, omdat hij een overzicht heeft van welke locaties geschikt zijn voor welke borrel. Afgezien van de locatie en de datum, is de commissie vrij in het invullen van de borrels. De opkomst bij de borrels is stabiel, en het valt op dat er telkens heel wat eerstejaars aanwezig zijn, waar het bestuur erg blij mee is. Hoewel in het beleid stond dat de verhouding twee zit- en één staborrel zou worden aangehouden, is dit niet altijd gerealiseerd. Het bleek lastig omdat de commissie soms andere ideeën had over de invulling van de borrel, die niet gerealiseerd kon worden met een staande borrel.

Cultuurcommissie

Als één van de twee nieuwe commissies heeft de cultuurcommissie een sterke basis gelegd om als commissie nog een paar jaar mee te draaien. De commissie bestaat voornamelijk uit ouderejaars met veel ismus-ervaring, wat bijdraagt aan een soepel en toegewijd verloop voor de activiteiten. De Vincent-meets-Rembrandt experience in Amsterdam was een nieuw soort activiteit waar ismus voor dit jaar niet vaak kennis mee heeft gemaakt. De opkomst was goed. Ook de stand-up comedy activiteit is in de smaak gevallen bij de leden; de inschrijvingen liepen gelijk erg hard. Het bestuur is erg tevreden met de toevoeging van de commissie en de manier waarop de commissieleden de nieuwe commissie het afgelopen halfjaar hebben ingevuld.

Eendaagse Excursiecommissie

De Eendaagse excursiecommissie bestaat dit jaar uit leden van drie verschillende jaarlagen en loopt goed. De eerste excursie van het jaar heeft plaatsgevonden in december: met 40 leden is er een bezoek gebracht aan de Tweede Kamer en de Provinciale Staten van Zuid-Holland. Het bezoek was erg interessant en viel bij de deelnemers goed in de smaak. Ook gingen de inschrijvingen hard, deze waren binnen enkele dagen vol.

De tweede excursie van het jaar staat gepland in eind februari. Het is een excursie naar Brussel: hier wordt met de bus heen gereisd en het Europees Parlement en de Nederlandse ambassade worden bezocht.

Groot Feestcommissie

De Groot-Feestcommissie bestaat dit jaar uit eerstejaars studenten. Ondanks dat deze studenten vaak minder bekend zijn met het studentenleven, is het bestuur van mening dat de functionering van deze commissie goed is bevallen. Er was bij de samenstelling van de commissie rekening gehouden met een meer intensieve begeleiding vanuit de commissaris interne betrekkingen. Dat is ook het geval, maar ondanks dat is de commissie goed op weg om de traditionele activiteiten solide neer te zetten. Zo was het open feest een succes met een flinke opkomst. Ook wordt er al hard gewerkt aan het gala. Het voorbereiden hiervan is op tijd begonnen en het bestuur is erg enthousiast over wat er tot nu toe geregeld is.

Verder heeft de commissie in begin februari een kroegentocht georganiseerd, waarvoor veel animo was vanuit de leden. Ook organiseert de commissie in april een cantus.

Informele Activiteitencommissie

De informele activiteitencommissie is een commissie die vol goede ideeën zit. Traditiegetrouw is het moordspel aan het begin van het jaar opgestart, hoewel dit uiteindelijk moeilijk uit te voeren bleek. De eerste week werd er fanatiek gespeeld, maar omdat er geen duidelijke meldplicht was én de start van het moordspel niet duidelijk is aangekondigd, is het moordspel redelijk in het water gevallen. Dit kwam door een miscommunicatie tussen het bestuur en de commissie, en er wordt geëvalueerd om te kijken hoe dit in het vervolg te voorkomen is. De tweede activiteit van de commissie was de spelletjesavond, deze was erg succesvol en er was een hoge opkomst. Ook heeft de commissie een kerstwandeling georganiseerd. Door de barre weersomstandigheden was de opkomst lager dan er was geanticipeerd, maar de deelnemers waren erg enthousiast over de wandeling en er heeft achteraf nog een geslaagde naborrel plaatsgevonden.

Introductiecommissie

De introductiecommissie valt dit jaar onder de verantwoordelijkheid van de voorzitter, aangezien deze de verenigingafgevaardigde is binnen de SVM. Ook bekleedt de voorzitter binnen de SVM de functie van 'contactpersoon faculteit', waardoor deze het meeste zal weten over de introductieweek. De inschrijvingen voor de commissie zijn geopend na de tweede tentamenweek. Ook dit jaar zal de commissie weer een aantal activiteiten in de introweek mogen organiseren.

ismus Affairs

De ismus Affairs commissie heeft dit jaar nog nauwelijks vergaderd. Dit is omdat de commissaris externe betrekkingen het in het eerste halfjaar nog niet als noodzakelijk of voordelig genoeg zag om de commissie in te schakelen, en omdat de commissie er drukke agenda's op nahield. In het tweede halfjaar zal het bestuur zoeken naar een zinnige invulling van de commissie, met name in verband met de organisatie van het ismus Career Event.

ismusband

Vanwege afwezigheid van de voorzitter is de ismusband dit jaar pas later in het jaar opgestart. Ondanks radiostilte voor de eerste paar maanden van het jaar, kwam de ismusband vlot op gang. Voor de kerstvakantie heeft de nulmeting plaatsgevonden, waar de verwachtingen besproken werden. Direct na de kerstvakantie vond de eerste repetitie plaats. Op deze repetitie is besloten dat het mogelijk is om vier nummers te spelen op het gala, in plaats van slechts één. Dat is mogelijk door het enthousiasme van de band om ook dit jaar het gala in te leiden met vrolijke tonen. Ook is er op tijd begonnen met het inventariseren waar instrumenten vandaan kunnen worden gehaald om mee te nemen naar de locatie van het gala. Daarbij heeft de ismusband zelf contact met de locatie over aanwezige voorzieningen wat betreft stroom en geluid. Dit verloopt niet via de commissie, omdat een tussenpersoon het proces stroperig zou maken.

Kascontrolecommissie

De kascontrole heeft dit jaar plaatsgevonden op 7 februari. De bevindingen zal de commissie delen alvorens het financieel halfjaarverslag besproken zal worden.

Kennismakingsweekendcommissie

Evenals de introductiecommissie, zijn de inschrijvingen voor de kennismakingsweekendcommissie (KMW-commissie) geopend na de tweede tentamenweek. De locatie waar het kennismakingsweekend ieder jaar plaatsvindt is al eerder dit jaar geboekt. Het weekend zal een week later plaatsvinden dan we gewend zijn. Dit vanwege de beschikbaarheid van de Klonie.

Lezing- en debatcommissie

De lezing- en debatcommissie heeft een aantal succesvolle activiteiten opgezet. Met name de eerste activiteit van het jaar, een lezing met Reinout van der Veer, was erg populair. Zó populair zelfs dat niet iedereen in het lokaal paste. Bovendien heeft de commissie lezingen met Farid Azarkan en Lisa van Ginneken op de planning staan.

Meerdaagse Excursiecommissie

De meerdaagse excursiecommissie heeft een prachtige excursie neergezet naar Kopenhagen. Het bestuur is erg blij met de commissie, de organisatie verloopt soepel en er was weinig aansporing nodig vanuit de commissaris interne betrekkingen om de commissie op gang te krijgen. De excursie zat niet helemaal vol, er waren nog 3 plekken over. Dat is jammer, maar zowel het bestuur als de commissie is erg tevreden met een opkomst van 37 man.

Podcastcommissie

Er zijn dit jaar twee nieuwe leden bij de Podcastcommissie aangesloten, wat de structuur van de commissie enigszins heeft veranderd. In plaats van de twee presentators die vorig jaar de podcast met zijn tweeën opnamen, wordt er nu gerouleerd met de presentatoren. Het afgelopen jaar zijn er twee afleveringen van de podcast gepubliceerd. In het beleidsplan stond dat dit twee keer per maand zou zijn, maar dit is niet gelukt. De commissaris interne

betrekkingen is ten tijde van schrijven bezig met het inplannen van een evaluatie om doelen te stellen die voor de commissie haalbaar zijn. Wel zijn de afleveringen die de podcast heeft gemaakt in de smaak gevallen bij zowel het bestuur als bij de leden.

PiP-commissie

De PiP-commissie heeft dit jaar vier leden, in plaats van de gebruikelijke twee. Dit vanwege een miscommunicatie vanuit de voorzitter richting de commissaris interne betrekkingen. In plaats van twee leden uit de commissie te moeten zetten, is gezocht naar een andere oplossing. Aangezien het PiP-congres dit jaar in Nijmegen is, is voor de volgende constructie gekozen: twee van de leden van onze PiP-commissie nemen plaats in de overleggen met de andere studieverenigingen, de andere twee leden treden op als 'schaduwlid' en assisteren met het organiseren van de praktische zaken in Nijmegen. Hiermee is het PvP bestuur akkoord gegaan. De verdere organisatie van het PiP-congres is in handen van de PiP-commissie met de leden van de andere studieverenigingen. Zij worden daarin begeleid door de PiP-coördinator, bestuurslid bij het PvP.

Raad van Advies

Het eerste halfjaar in de geschiedenis van ismus waarin de vereniging een Raad van Advies (RvA) kent, is het bestuur goed bevallen. De RvA heeft geadviseerd over het beleidsplan, het 21-diner en het halfjaarverslag. Hoewel zowel het bestuur als de RvA moeten zoeken naar de verhouding tussen de twee organen, is het bestuur van mening dat de RvA tot nu toe een nuttige toevoeging is geweest aan het bestuurlijk proces van ismus. De raad biedt het bestuur een andere kijk op zaken, waar het bestuur soms binnen een tunnelvisie opereert. Deze frisse blik kan dan ook op serieuze toon benoemd worden, op een wijze die voor het bestuur constructief werkt.

Los van de drie bovenstaande adviesmomenten, heeft het bestuur ook met de RvA gezeten over het functioneren van het bestuur. Dit was het eerste ongevraagde advies van de RvA en past goed in de functieomschrijving van de RvA zelf. Het gesprek is door het bestuur als positief ervaren. Verschillende punten hebben de revue gepasseerd en het bestuur heeft toelichtingen gegeven bij de vragen en opmerkingen van de RvA. In tegenstelling tot de Algemene Ledenvergadering over het beleidsplan en de begroting, brengt de RvA geen stemadvies uit over het halfjaarverslag van het bestuur. Dit omdat een dergelijk stemadvies nergens in het huishoudelijk reglement dan wel de statuten benoemd staat. De RvA is er om het bestuur te adviseren, wat blijkt uit het Huishoudelijk Reglement (Titel VI, Art. 29, Lid 2): "De Raad van Advies is gemachtigd om het bestuur van advies te voorzien op ieder moment dat het bestuur of de Raad van Advies dit wenselijk acht". Daarnaast kan het leiden tot een situatie waar een RvA-lid tegen wil stemmen, maar zich hierin gehinderd voelt door het feit dat de RvA als geheel al een positief advies heeft uitgebracht.

Reiscommissie

Zoals bekend is gemaakt, gaat de ismusreis dit jaar naar Italië. Met de trein zal eerst Florence bezocht worden, daarna Rome en de reis wordt afgesloten in Milaan. De organisatie van de reis bleek soms lastig, zeker omdat de tentamens samen vielen met het moment waarop dingen idealiter geboekt zouden worden. Inmiddels zijn de belangrijke dingen zoals het vervoer en de hostels voor zover mogelijk geboekt, en is de commissie druk bezig met het invullen van het programma. Er zijn twee PHD'ers die meegaan op reis, die beide erg enthousiast zijn over zowel de locaties als het bijwonen van de ismusreis.

Vanwege persoonlijke omstandigheden kan de voorzitter van het bestuur de reis niet bijwonen.

Sportcommissie

De sportcommissie wordt bezet door een groep actieve ismi die bekend zijn met de vereniging. Helaas hebben nog geen enkele van de georganiseerde activiteiten doorgang gevonden. Het lasergamen, apenkooien en het jeu de boules is allemaal geannuleerd vanwege een te lage verwachte opkomst. Het bestuur vindt dat niet alleen jammer, maar heeft zich er tot op zekere hoogte ook over verbaasd. Bij het jeu de boules ligt de verklaring waarschijnlijk in het te laat promoten van de activiteit vanwege onduidelijkheid over de beschikbaarheid van de locatie. Het lasergamen en het apenkooien zijn georganiseerd door het bestuur aan het begin van het jaar.

Statutencommissie

Na het voltooien van het proces voor het wijzigen van de statuten, is de statutencommissie opgeheven. De vereniging is de statutencommissie dankbaar voor het verrichtte werk van de afgelopen jaren. Het bestuur en de commissie waren het er over eens dat de wijziging een te lange tijdsperiode in beslag hebben genomen. Hoewel dat deels te verklaren is door een ongelukkige samenloop van omstandigheden, te weten covid-19, is een deel hiervan niet verklaard. Het bestuur heeft in het draaiboek van de statutencommissie vastgelegd dat er moet worden gehoeud voor een te lang proces en dat stappen concreet, helder en zo simpel mogelijk moeten worden voorgelegd aan een ALV. Ook kan een betreffende statutenwijziging in het vervolg simpeler plaatsvinden. Deels te wijten aan de lange duur van de wijzigingen, zijn in de loop der jaren verschillende opvattingen of ideeën aangenomen als waarheid, terwijl volgens de notaris zaken simpeler afgehandeld hadden kunnen worden. Dit is allemaal meegenomen in het draaiboek.

Heraut

Er is dit jaar nog weinig contact geweest met de Heraut. De Heraut heeft zelf ook nog geen nieuwe artikelen gepubliceerd. Toch valt er iets te vermelden over de Heraut: wegens het gebruik van een bordesfoto in een artikel van januari 2022, heeft de vereniging een boete gekregen van het ANP. Deze boete bedroeg ruim €300 en is verder toegelicht in het financieel halfjaarverslag.

Sitcom

De SitCom is, net als de Cultuurcommissie, een nieuwe commissie binnen de vereniging. Het concept was simpel: het verzorgen van snacks en het uitkiezen van een film, maar de afgelopen activiteiten hebben de leden erg vermaakt. Het kijken naar het WK was een succes, waar niet alleen versnaperingen waren, maar ook versiering. Hoewel de opkomst bij het kijken naar Love Actually aan de lage kant was, heeft commissie de activiteit alsnog tot een succes weten te brengen.

Samenwerkingsverbanden

Alumninetwerk

Het alumninetwerk is onveranderd actief. De voorzitter zit in de groepsapp met het bestuur van het netwerk en heeft zo zicht op de georganiseerde activiteiten. Leuk om te vermelden is de uitbreiding van het netwerkbestuur met een van de oprichters van ismus. Ook is er contact met de alumniservice van de faculteit. Zij zijn ook betrokken bij de activiteiten van het alumninetwerk en praten het bestuur graag bij over veranderingen. Het alumninetwerk heeft tot nu toe plannen voor een activiteit in maart en in mei.

IAPSS

Los van het feit dat IAPSS is gepromoot, heeft het bestuur hier verder geen werk meer in gestoken. Ook zijn er vanuit IAPSS geen berichten onze kant op gekomen betreffende het organiseren van activiteiten of het aangaan van samenwerkingen. Wel ligt er nog het plan om contact op te nemen met de voorzitter van IAPSS Europe. Uit het vorig academisch jaar is gebleken dat er goede overleggen hebben plaatsgevonden en dat er werd gewerkt IAPSS een meer zichtbare rol te geven. Hoe zich dat voortzet zal het komende halfjaar moeten blijken.

Nederlandse Kring voor de Wetenschap der Politiek (NKWP)

De NKWP is een beroepsvereniging voor politicologen die elk jaar door het PvP en de PiP-commissie benaderd wordt voor hulp bij het PiP-congres. Zij hebben ook dit jaar weer een beurs gegeven voor de organisatie van het congres.

Platform voor Politicologen (PvP)

Het door het PvP georganiseerde PiP congres zal dit jaar in Nijmegen plaatsvinden. Hoewel andere lidverenigingen het liever in Utrecht of Leiden wilden, is het roulatieschema gevolgd en hopen we aan de Radboud Universiteit een mooie dag te verzorgen.

Verder verloopt het contact met het PvP goed. Er is relatief intens contact op het gebied van sprekers en externe partijen uitwisselen, iets dat in voorgaande jaren minder gebeurde. De hoop is dat deze lijn de komende jaren wordt doorgetrokken, aangezien het een mooie extra functie geeft aan het PvP, waarvan het nut eerder werd betwist.

Samenwerkende Verenigingen der Managementwetenschappen (SVM)

Over het werk van de SVM is niet veel te vermelden. De samenwerking binnen het SVM bestuur verloopt goed en alle activiteiten vinden zoals gepland doorgang. Het grote verschil met voorgaande jaren is dat de studieverenigingen van de faculteit een nieuwe taak hebben gekregen: het bestellen van de studieboeken. Hoewel er wat opstartproblemen waren, heeft de voorzitter alle studieboeken besteld. Er wordt gewerkt aan een draaiboek, zodat ook de komende jaren zonder al te veel problemen de boeken kunnen worden besteld.

Ook wordt er gewerkt aan een overstap van leverancier. De afgelopen jaren zijn de boeken geleverd door StudyStore, waarvoor de vereniging geld ontving. Er wordt nu gekeken om vanaf volgend jaar de overstap te maken naar Dekker van de Vegt. De ESV heeft een pilot

lopen bij Dekker van de Vegt, die goed is bevallen. Ook is het bestuur van mening dat lokale leveranciers een voorkeur hebben boven nationale leveranciers. Tel daarbij op de vertragingen bij StudyStore en de keuze van het bestuur viel op Dekker van de Vegt. Wat betreft de sponsoring zijn de verschillen op het eerste oog verwaarloosbaar, maar hebben de contractbesprekingen op het moment van schrijven nog niet plaatsgevonden. Vandaar dat het onder voorbehoud is wat de gevolgen zijn voor de sponsorbijdrage. Wanneer hier meer duidelijk over is, zal een definitief besluit worden gemaakt.

Belangrijk om te vermelden: op het moment van schrijven veranderen er van dag tot dag nog zaken betreffende de studieboeken. Zo is het facultaire beleid totaal veranderd en heeft StudyStore plots aangegeven per direct te stoppen met leveren. Vandaar dat er een apart agendapunt is ingediend voor de Algemene Ledenvergadering.

SamenwerkingsOverleg Faculteitsverenigingen (SOFv)

Het bestuur heeft bij elke ALV van het SOFv minstens twee vertegenwoordigers gestuurd en daarmee voldaan aan het in het beleidsplan gestelde streven. In onze ervaring zijn de ALV's nuttig en er zijn al meerdere malen vragen gesteld en suggesties gedaan door bestuursleden in de ALV. Daarnaast heeft de commissaris externe betrekkingen besloten toe te treden tot een werkgroep betreffende de precieze invulling van een nieuw carrière platform: career central. We hebben onze feedback gegeven in nauw overleg met broederverenigingen.

Sponsoring

Membercarddeals

Er is tot nu toe weinig gebeurd omtrent membercard deals. Er is geen prioriteit van gemaakt. Daarbij is de focus van de commissaris externe betrekkingen dit jaar gericht op het binnenhalen van sponsoring, die doorgaans niet wordt gehaald middels het sluiten van membercard deals. Er zijn ook meerdere membercards weggevallen omdat er veranderingen waren in de bedrijven, of omdat de bedrijven ze niet door wouden zitten. Inmiddels zijn er meerdere bedrijven benaderd voor nieuwe membercard deals en die zullen dan ook gepromoot worden op de instagram en via de app.

Stamkroeg

Het bestuur heeft ervoor gekozen om een stamkroeg deal aan te gaan met de Bieb. Dit doen we met de volgende overwegingen: ten eerste waren we toe aan een nieuwe stamkroeg, omdat het niet fijn was om telkens van locatie te wisselen. Ten tweede vinden we de Bieb een plezierige plek waar we leuke dingen kunnen organiseren. De kroeg sluit in onze visie aan op onze studenten, en het is wat dat betreft ook geen toeval dat BOW en de ESV ook voor deze kroeg hebben gekozen. Daarnaast betaalt de molenstraat ons erg goed om ons te gast te houden. Het drinken is verder betaalbaar en tot slot loopt het contact erg goed tot nu toe.

Skills event

Tabel 1: Huidige Sponsors en vaste sponsorbedragen

Bedrijf	Sponsorbedrag vanuit Contract	Additionele Beschrijving
't Haantje	€150,-	
Dekker vd Vegt	€30,-	€10,- per maand dat wij boekentips delen
Klassestudent	-	€35,- per student die zich vanuit ismus aanmeld
Molenstraat	€500,-	€75,- Per borrel
Tappers	€185,-	
Krijger & Partners	€250,-	
Totaal:	€1085,-	Komt nog bovenop: Georganiseerde borrels Additionele lunchlezingen

Tabel 2: Management Business Fair

Bedrijf	Opbrengsten Deelname	Opbrengsten Netwerksessie	Totaal
SeederdeBoer	€700,-	€200,-	€900,-
VidaXL	€700,-	-	€700,-
Newpublic	€700,-	-	€700,-
Bureau BUITEN	€700,-	-	€700,-
CBS	€700,-	-	€700,-
Andersson Elffers Felix	€700,-	-	€700,-
Totaal:	€4.200,-	€200,-	€4.400,-

Tabel 3: NSM Skills Days

Bedrijf	Opbrengsten
Disgover	€350,-
Totaal:	€350,-

Tabel 4: Totaal

Inkomstenbron	Opbrengsten
Sponsoring buitenevenementen	€1085,-
Management Business Fair	€4400,-
NSM Skills Days	€350,-*
<i>Verwachting ismus career event</i>	<i>€1600,-</i>
Delen vacatures	€225,-
Totaal	€5835,-

*In tabel 3 wordt er nog €350,- verwacht maar omdat dit nog niet zeker is wordt dit niet meegerekend in het bedrag. Verder heeft ismus tot nu toe zo'n €225,- aan het delen van vacatures verdiend. Dit alles houdt in dat ismus tot nu toe 'op papier' €5835,- rijker is. Echter: hier moeten nog inkomsten bijkomen van de NSM Skills Days en het ismus career event.

Nawoord

Lieve ismi,

Hartelijk dank voor het lezen van het halfjaarverslag. Na een halfjaar heeft ismus de wind in de zeilen en wij hopen met de beschrijving van de stand van zaken u datzelfde gevoel te hebben gegeven. Met het eerste halfjaar achter de rug, markeert de komende Algemene Ledenvergadering het begin van het einde van ons bestuursjaar.

Wij zien u graag terug op de Algemene Ledenvergadering, die plaats zal vinden op één maart. Op deze Ledenvergadering staan wij u graag te woord en geven wij antwoord op uw vragen.

Met vriendelijke groet,

Het XXIIe bestuur der studievereniging ismus,

*Maurits Bouma
Tristan Hoenselaar
Noortje Lamers
Berend Kooiker
Jasha Notenboom*

*Voorzitter
Secretaris
Penningmeester
Commissaris externe betrekkingen
Commissaris interne betrekkingen*