

XIXe bestuur der studievereniging ismus
Beleidsplan 2019/2020

Lang leve ismus!



Jeroen Mooijman

Erik Stoelinga

Jet Dunnewind

Rose Snijders

Boris de Geest

Voorzitter

Secretaris

Penningmeester

Commissaris interne betrekkingen

Commissaris externe betrekkingen

Inhoudsopgave

Voorwoord.....	3
Visie van het bestuur.....	4
Ledenbeleid.....	7
Promotiebeleid.....	9
Commissiebeleid.....	13
Commissies.....	16
Samenwerkingsverbanden.....	23
Sponsors.....	26
Nawoord.....	28

Voorwoord

Beste ismi,

Hoewel het op politicologisch vlak in Nederland misschien een onbeduidend jaar wordt, er zijn immers geen verkiezingen in Nederland, kunnen we met een zak popcorn in de hand gelukkig wel de zeeën en oceanen over kijken en met nauwlettend oog de Amerikaanse voorverkiezingen en de gang van zaken omtrent de Brexit in de gaten houden. Tegelijkertijd zullen wij, het XIXe bestuur der studievereniging ismus, ons best doen om er ook in Nijmegen een heuglijk jaar van te maken. Met een groot feest voor de boeg (ismus viert immers haar 18e verjaardag in februari) en een enthousiast bestuur hopen we dat dit gaat lukken. Tijdens dit feestelijke jaar zullen wij aan een aantal zaken extra aandacht besteden. In dit beleidsplan wordt toegelicht waar deze extra aandacht naartoe gaat en waarom we deze keuzes maken. Te beginnen met de visie van het bestuur, waar het algehele denkproces van het XIXe bestuur beschreven zal worden. Vervolgens zal ons beleid ten aanzien van achtereenvolgens leden, promotie en commissies belicht worden. Hierna volgt een uitleg van elke commissie die ismus dit jaar zal kennen met het beleid dat daarop gevoerd wordt, om te eindigen met een overzicht van alle samenwerkingsverbanden en sponsors die ismus kent.

Wij gaan vol enthousiasme en goede moed dit jaar in en hopen er met al onze leden een fantastisch jaar van te maken!

Met vriendelijke groet,

Het XIXe bestuur der studievereniging ismus,

Jeroen Mooijman	Voorzitter
Erik Stoelinga	Secretaris
Jet Dunnewind	Penningmeester
Rose Snijders	Commissaris interne betrekkingen
Boris de Geest	Commissaris externe betrekkingen

Visie van het bestuur

Dit academisch jaar bereikt ismus haar volwassenheid. Bij deze vers vergaarde volwassenheid hoort het voortbouwen op eerder opgedane levenservaring, door lessen te trekken uit de ervaringen van eerdere besturen. Bijvoorbeeld op het gebied van ledenwerving, waar het vorige bestuur erg geslaagd in was. Ook zal er dit jaar weer veel aandacht besteed worden om een fijne en vertrouwde sfeer op de ismuskamer te verzorgen, door als bestuur contact te leggen met de leden op de kamer. Er gaat ook aandacht uit naar zaken die minder vanzelfsprekend zijn voor ismus. Zo zal ismus dit jaar het duurzaamheidsconvenant van de Green Office ondertekenen. De Green Office is een initiatief van de Radboud Universiteit om studenten en medewerkers aan de Universiteit te inspireren zich meer bezig te houden met duurzaamheid. Als studievereniging met veel maatschappelijk betrokken studenten is het belangrijk om een steentje bij te dragen bij de verduurzaming van onze samenleving. Concreet betekent dit bijvoorbeeld dat er voor gekozen wordt om niet langer alle ALV-stukken te printen en mee te nemen, maar in plaats daarvan slechts twee exemplaren te printen en deze twee weken van tevoren op de ismuskamer neer te leggen, met uitzondering van de financiële stukken die één week van tevoren op de ismuskamer zullen verschijnen. Ook zal er dit jaar voor een bestemming van de meerdaagse excursie gekozen worden waarbij het vliegtuig nemen niet nodig zal zijn.

Leden die bezig zijn met een masteropleiding hebben vaak behoefte aan een ander soort activiteiten dan de wat minder ervaren studenten. Het is belangrijk om ook deze leden betrokken te houden bij ismus. Om dit te bereiken wordt er dit jaar een (pre-)mastercommissie opgestart, die meerdere malen dit jaar een activiteit zal organiseren voor onze pre-master- en masterstudenten. In deze doelgroep bevinden zich ook internationale studenten, die tot dusver nog niet succesvol een plek hebben kunnen vinden binnen ismus. Deze studenten zijn vaak lastig te bereiken, maar door activiteiten als Engelstalige lezingen en laagdrempelige activiteiten van de (pre-)mastercommissie kan hier winst geboekt worden. Bij deze laagdrempelige activiteiten kan gedacht worden aan een filmavond of pubquiz. Door middel van leuke activiteiten en een commissie die veel contact heeft met (pre-)masterstudenten, bijvoorbeeld in colleges, en op die manier voor activiteiten kan adverteren hoopt het bestuur (pre-)masterstudenten ook structureel bij ismus te betrekken.

Natuurlijk is het ook van belang dat eerstejaarsstudenten affiniteit voor de vereniging opbouwen. Mede dankzij de inspanning van de introductiecommissie, die tijdens de introductie een aantal leuke activiteiten heeft georganiseerd, heeft ismus er veel enthousiaste nieuwe leden bijgekregen in de introductieweek. Om deze leden aan ismus te binden zullen er zowel toegankelijke informele activiteiten georganiseerd worden, zoals een middag bowlen aansluitend aan een college dat reeds georganiseerd is, als interessante formele activiteiten zoals de lezing van Lilian Marijnissen. Door een breed aanbod aan

activiteiten en persoonlijk contact hoopt dit bestuur een grote groep actieve ismi te verwelkomen.

Verder draagt het aanbieden van een divers en vernieuwend aanbod van activiteiten bij aan het bereiken van een grote en uiteenlopende groep studenten. Dit is te bereiken door groter uit te pakken bij themaborrels, maar ook door nieuwe activiteiten, zoals de (pre-)master walking tour en activiteiten die de informele activiteitencommissie kan organiseren met het vergrote budget van de post informeel. Dit geeft de commissie meer ruimte om creatieve ideeën uit te voeren. Deze post wordt ook gebruikt voor andere informele activiteiten georganiseerd door bijvoorbeeld de (pre-)mastercommissie. Voorbeelden van nieuwe activiteiten zijn een sporttoernooi met studieverenigingen BOW en Mundus en filmavonden met docenten. Door zowel eerstejaars als premaster- en masterstudenten (waaronder internationale studenten) te betrekken bij ismus, denkt dit bestuur een diverse groep mensen te kunnen onthalen op de ismuskamer.

Een belangrijk aspect van een studievereniging is het organiseren van studie verbredende activiteiten. Daarom schenkt dit bestuur extra aandacht aan het organiseren van formele activiteiten zoals lezingen en excursies, om een goede afweging tussen formele en informele activiteiten te bereiken. Een goede afweging betekent voor dit bestuur dat er minstens twee formele activiteiten per maand georganiseerd zullen worden. Hierbij zal ook gebruik gemaakt worden van de expertise en het netwerk van de vakgroep om interessante sprekers uit te kunnen nodigen. Daarnaast zal gekeken worden naar manieren om ismus internationaal beter op de kaart te zetten. Een mogelijke manier om dit te doen is door een herintrede bij het International Association of Political Science Students (IAPSS), maar er zullen ook andere mogelijkheden bekeken worden. Dit wordt verder uitgelegd onder het kopje internationalisering.

De vorige secretaris heeft veel aandacht besteed aan de omgang van ismus met de AVG. Het bestuur zal op verschillende manieren aandacht besteden aan de AVG. Allereerst zullen gegevens die worden verzameld voor activiteiten na afloop van de activiteit verwijderd worden. Ook zal er, wanneer nodig, om toestemming worden gevraagd voor het delen van de gegevens met bijvoorbeeld andere deelnemers of commissieleden. Ten slotte bevat sinds dit jaar het inschrijfformulier van ismus vier keuzemogelijkheden met betrekking tot privacyvoorwaarden. Twee van deze voorwaarden gaan over het plaatsen van foto's, één over het ontvangen van de ismail en de laatste over het akkoord gaan met de privacyvoorwaarden zoals beschreven op onze site. De voorkeuren van de leden op dit gebied zullen bijgehouden en gerespecteerd worden.

Tenslotte kan men een moment zoals een achttiende verjaardag niet onbenut laten om een feest te vieren. Hierom zal er in februari, een maand nadat ismus officieel achttien jaar

bestaat, een open feest gehouden worden. Samen met onze leden en andere geïnteresseerden, zoals onze zusterverenigingen, vieren we dan een feestje.

Ledenbeleid

Studievereniging ismus bestaat voor en door haar leden. Het contact met de leden onderhouden is daarom een van de belangrijkste taken van het bestuur. Het beleid op dit gebied zal verder uitgesplitst worden. Aangezien het beleid richting de tweede- derde- en ouderejaars nauwelijks verschilt heeft dit de naam ouderejaars gekregen.

Eerstejaars

Het is belangrijk dat eerstejaars een positief beeld van ismus krijgen. Daarom is het erg fijn dat alle introductiementoren dit jaar goed contact met ismus hebben. Daarnaast is het bestuur erg tevreden over de inspanningen van het vorige bestuur met betrekking tot de werving van eerstejaars. Door deze inzet zijn vorig jaar veel eerstejaars actief geworden bij ismus. Om deze lijn door te zetten zal het bestuur zo veel mogelijk praatjes aanknopen met eerstejaars, zo wel op de kamer als bij activiteiten. Op deze wijze wordt er geprobeerd de afstand tussen bestuursleden en eerstejaarsleden zo klein mogelijk te houden.

Om het voor eerstejaars zo aantrekkelijk mogelijk te maken om activiteiten te bezoeken zal het bestuur ook middagactiviteiten die aansluiten op de collegetijden van de eerstejaars organiseren. Op deze manier kunnen ook ismi die nog geen kamer hebben vinden en dus niet in Nijmegen wonen gemakkelijk een activiteit bijwonen. Om mensen met verschillende interesses te kunnen bedienen zullen dit diverse soorten activiteiten zijn. De activiteiten zullen zowel sport- en informele activiteiten, zoals het reeds georganiseerde bowlen, als formele activiteiten zijn.

Ouderejaars

Het bestuur bestaat volledig uit tweedejaars studenten. Dit is zowel een voordeel als een nadeel. Enerzijds heeft het bestuur hierdoor goed contact met de andere tweedejaars studenten, waardoor persoonlijke promotie gemakkelijk is. Anderzijds is het contact met andere jaarlagen minder vanzelfsprekend. Over het algemeen wordt het aantal actieve ismi binnen een jaarlaag lager naarmate deze groep langer studeert. Bij de ouderejaars zullen dus minder ismi actief zijn, aangezien deze dikwijls hun heil elders zoeken. Door deze groep via Facebook uit te nodigen voor evenementen en ze zo te attenderen op de diverse ismus activiteiten, mensen via diverse sociale media op de hoogte te houden van de activiteiten en ze persoonlijk te benaderen hoopt het bestuur deze groep betrokken te houden. Ook zal gepolst worden of deze ismi zich nog door ismus bediend voelen en zo niet, hoe dat verbeterd kan worden. Ten slotte zal in februari het welcome-back diner georganiseerd worden, zodat ook ouderejaars die een half jaar niet betrokken zijn geweest bij ismus weer verwelkomd worden en zo niet het contact met de vereniging verliezen. Om deze activiteit

zo laagdrempelig als mogelijk te houden zal dit diner op de universiteit plaatsvinden en zal de betreffende groep van tevoren worden gecontacteerd.

Pre-master- en masterstudenten

Het bestuur ziet in het betrekken van (pre-)masterstudenten een interessante uitdaging. Om de communicatie met deze groep zo efficiënt en goed mogelijk te laten verlopen zal er een nieuwe commissie op worden gericht; de (pre-)mastercommissie. In deze commissie zullen zowel (pre)-masterstudenten die al langer ismi zijn plaatsnemen als (pre)-masterstudenten die nieuw zijn bij ismus. Hierdoor kunnen de 'ervaren' ismi de nieuwe (pre-)masterstudenten helpen om aan het organiseren van activiteiten voor ismus te wennen. Verder hoopt het bestuur hierdoor zowel 'oude' ismi als 'nieuwe' ismi te enthousiasmeren voor activiteiten, doordat 'nieuwe' ismi uit de commissie hun contacten van de NSM Welcome Day kunnen aanhalen, terwijl de 'oude' ismi uit de commissie contacten vanuit hun studie kunnen uitnodigen. Het bestuur gaat in samenwerking met deze commissie een aantal activiteiten organiseren voor, of in ieder geval gericht op, de pre-master- en masterstudenten. Er kan hierbij gedacht worden aan bijvoorbeeld carrièregerichte activiteiten, informele activiteiten en excursies. Het contact met deze groep studenten begon op de NSM Welcome day, waar gepoogd werd studenten te enthousiasmeren voor ismus-activiteiten. Deze poging is vrij succesvol geweest, aangezien bij de daaropvolgende door het bestuur georganiseerde pre-master en master walking tour bijna een tiental studenten aanwezig was. Tijdens deze activiteit is geïnformeerd wat deze studenten aan de ene kant verwachten van een studievereniging en aan de andere kant wat ze er aan bij willen dragen. Hieruit is gebleken dat van de aanwezigen de meesten wel geïnteresseerd waren om ismusactiviteiten bij te wonen, en enkelen ook wel om als commissielid activiteiten te organiseren.

Promotiebeleid

Het bestuur hoopt door middel van het promotiebeleid twee doelen te bereiken. Ten eerste is het promotiebeleid er om leden op de aanwezigheid van de activiteiten te attenderen. Ten tweede zorgt een goed promotiebeleid ervoor dat andere organisaties en mogelijke partners een goed beeld hebben van ismus. Om ismus toegankelijker te maken voor internationale (pre-)masterstudenten zal geprobeerd worden om de promotie waar toepasselijk ook in het Engels te voorzien.

Collegepraatjes

Een collegepraatje is een zeer efficiënte methode om meerdere studenten in één keer te informeren over de verschillende ismus activiteiten. Er zal aan het begin van elke maand een collegepraatje worden gegeven bij de jaarlagen van de bacheloropleiding. Hiermee kunnen ook studenten die niet geïnformeerd worden via online communicatiekanalen zoals de mail of social media alsnog iets meekrijgen over de activiteiten die ismus organiseert. Hiermee hoopt het bestuur ook deze studenten bij sommige activiteiten te zien verschijnen, bijvoorbeeld bij een lezing waar zij anders niet van af hadden geweten. Verder zal er, wanneer er een activiteit georganiseerd wordt die volgens het bestuur interessant is voor masterstudenten, ook een collegepraatje gehouden worden bij mastervakken. Dit kunnen bijvoorbeeld activiteiten zijn georganiseerd door de (pre-)mastercommissie. De reden dat er niet voor gekozen wordt om aan het begin van elke maand een collegepraatje te houden voor masterstudenten is omdat deze studenten verspreid zitten over meerdere richtingen en vaak al de keuze hebben gemaakt of ze bij ismus betrokken willen zijn. Voor nieuwe masterstudenten, die niet de bachelor hebben gevolgd in Nijmegen, kunnen de Whatsapp chatgroepen van de NSM Welcome Day gebruikt worden om informatie over activiteiten te verschaffen.

Facebook

Momenteel is Facebook, naast de website, het meest uitgebreide platform waarop ismus gepromoot kan worden. Enerzijds biedt Facebook een makkelijk overzicht van de activiteiten voor leden en kan het bestuur makkelijk zien hoeveel interesse er voor deze activiteiten is. Dit overzicht zal waar toepasselijk in zowel het Nederlands als het Engels verstrekt worden. Verder is er de optie om leden uit te nodigen voor evenementen en om updates over de evenementen te delen. Het streven is om evenementen twee weken voor aanvang van de activiteit te publiceren zodat leden er op tijd over geïnformeerd worden. Eveneens kunnen potentiële sponsors of partners informatie over onze vereniging opzoeken op Facebook. Ten slotte kan Facebook ook gebruikt worden om te adverteren voor onze partners.

Heraut

De Heraut, het maandelijks blad voor politicologen, is een bijzonder geval. Het blad valt niet direct onder beheer van het ismusbestuur maar is een onafhankelijke commissie. Sponsors van ismus kunnen hun logo in de Heraut laten plaatsen, waardoor het blad indirect toch als promotie kan dienen. Sinds dit jaar worden er ook artikelen van de Heraut op Facebook geplaatst.

Instagram

Instagram is vooral onder de nieuwe generatie ismi populair. Om hier op in te kunnen spelen zal dit platform intensiever gebruikt worden. Zo zal de verhaalfunctie van Instagram gebruikt worden voor sfeerimpressies en zullen de aankomende activiteiten aangekondigd worden door bijvoorbeeld de posters van Unit-P te delen. De posters zullen ongeveer twee keer per week gepost worden. Ook zal aan het begin van elke maand de banner met daarop het activiteitenoverzicht gedeeld worden. Verder zal er met enige regelmaat een of meerdere foto's worden gebruikt om terug te kijken op een activiteit. Op deze wijze zal het account er actief uitzien, zodat ten tijde van de introductieweek nieuwe ismi naar de Instagram pagina doorverwezen kunnen worden voor een goede ismus-impressie.

ismail

Het bestuur ziet de ismail als een goed middel om alle leden, zowel actief als niet actief, te informeren over de activiteiten van de komende maand. Dit zal dan ook, samen met een terugblik op de afgelopen maand ook de invulling van de ismail zijn. De ismail zal in de eerste week van elke maand verstuurd worden. De eerste maand is de secretaris vergeten om de mail ook in het Engels te verzenden. Dit zal vanaf volgende maand wel weer gebeuren. Het vorige bestuur heeft echter geconcludeerd dat de ismail door lang niet alle leden gelezen wordt. Bij de ismail van oktober zal daarom een online poll bijgevoegd worden waarmee gepeild zal worden in hoeverre er nog animo is voor de ismail. Als blijkt dat er weinig interesse is in de huidige opzet van de ismail, zal gekeken worden naar een nieuwe invulling hiervan. Er zal dan vooral gekeken worden naar of de invulling van de mail onvoldoende wordt bevonden, of de mail als medium überhaupt niet interessant is voor leden.

LinkedIn

De LinkedIn pagina van ismus is vooral gericht op promotie. LinkedIn verzorgt een professionele uitstraling naar (potentiële) sponsors en partners. Verder zal LinkedIn gebruikt worden om vacatures en stages waar ismus op wordt geattendeerd te delen. Zo zal de pagina niet alleen interessant zijn voor externen, maar ook voor de leden. Hierdoor zal LinkedIn ook voor de eigen leden interessant zijn om in de gaten te houden.

Persoonlijk contact

Het is de mening van het bestuur dat persoonlijk contact de meest effectieve vorm van promotie is. Eerstejaars vinden het bijvoorbeeld best nog wel eens spannend om naar een activiteit te gaan. Door van tevoren een gesprek aan te knopen met deze leden waarop persoonlijk uitgelegd wordt wat de activiteit inhoudt, kan de spanning afnemen en de opkomst verhoogd worden. Zulke gesprekken kunnen bijvoorbeeld op de ismuskamer plaatsvinden, zodat meerdere leden tegelijk aangesproken kunnen worden. Er zal gestreefd worden om de kamer van maandag tot vrijdag vanaf 11:00 tot minstens 16:00 open te laten zijn. Om persoonlijk contact tussen het bestuur en leden te bevorderen zal er zo vaak mogelijk een bestuurslid op de kamer zelf en dus niet in het bestuurshok aanwezig zijn.

Posters

Het beleid qua posters zal niet veel verschillen vergeleken met vorige jaren. Unit-P zal verantwoordelijk zijn voor het ontwerp van de posters. Deze posters zullen zowel digitaal als uitgeprint op de ismuskamer aanwezig zijn. Het bestuur verwacht dat de uitgeprinte posters leden die op de kamer zitten zullen herinneren aan de activiteiten. Verder zullen de posters ook op diverse sociale mediakanalen van ismus gedeeld worden.

Snapchat

Snapchat is het meest informele platform waar ismus op actief is. Snapchat zal gebruikt worden voor leuke of grappige informele foto's, die niet van hoog genoeg kwaliteit zijn om ze op Facebook of de site te zetten. Het bestuur is zich ervan bewust dat Snapchat de eerste weken nauwelijks is gebruikt en zal actiever worden in het gebruik hiervan. Het streven is om bij elke activiteit een foto te maken en te delen via Snapchat.

Twitter

Het ismus Twitteraccount zal verwijderd worden. Hier wordt voor gekozen omdat Twitter geen voordelen biedt bij het promoten van activiteiten onder leden ten opzichte van Facebook en Instagram. Deze kanalen hebben immers een veel groter bereik en hebben handige functies zoals het aanmaken van evenementen of de verhalen die Twitter niet heeft. Waar Twitter wel waarde kan hebben is bij het aankondigen van formele activiteiten zoals bijvoorbeeld een lezing van een politicus, of het verspreiden van vacatures en stageplekken die interessant zijn voor ismi. Echter kunnen allebei deze functies ook door andere platformen worden vervuld. Zo kunnen vacatures en stageplekken verspreid worden via LinkedIn, wat hier een praktisch platform voor is aangezien het een professionele netwerking site is waarbij het verspreiden van vacatures een van de voornaamste functies is. Verder kunnen formele activiteiten ook op LinkedIn worden geplaatst om interessanter over te komen voor externe partners, terwijl platformen zoals Instagram inmiddels ook erg populair zijn onder politici.

Youtube

Youtube zal voornamelijk door de filmcommissie gebruikt worden als medium om de gemaakte filmpjes te delen, middels het 'Televismus' account. Het bestuur zal de filmpjes eerst bekijken en goedkeuren alvorens deze te delen. Daarna zullen filmpjes dan ook middels andere sociale media gedeeld worden om een groter publiek te betrekken.

Website

De website is het digitale gezicht van de vereniging. Het is daarom belangrijk dat deze up-to-date is en er professioneel uitziet. De site zal verder gebruikt worden om inschrijfformulieren voor activiteiten makkelijk te verspreiden naar de leden. Het bestuur zal in overleg met de vorige secretaris kijken naar de mogelijkheden wat betreft de opslag van foto's op de site. Het huidige hosting pakket, wat geadverteerd werd als onbeperkt, blijkt namelijk niet onbeperkt foto's te kunnen opslaan. De vorige secretaris zal kijken naar manieren om foto's elders op te kunnen slaan op een conform de AVG juiste wijze. Ten slotte zal er ook gekeken worden naar de mogelijkheden om een webshop op de website te installeren zodat overgebleven accessoires makkelijker verkocht kunnen worden.

Whatsapp

Het bestuur staat positief tegenover het gebruik van de vorig jaar geïntroduceerde Whatsappgroep. Deze groep zal gebruikt worden om elke week een overzicht te delen van de activiteiten van die week en aan het begin van de maand de banner met daarin een overzicht van de data van de activiteiten van die maand. Ook kunnen enkele last-minute mededelingen makkelijk via dit medium verspreid worden. Om spam te voorkomen zal alleen het bestuur berichten kunnen sturen en zal het bestuur niet meer berichten sturen dan nodig is. Voor vragen zijn de bestuursleden individueel via Whatsapp benaderbaar. Ten slotte zullen ook af en toe de posters van UnitP gedeeld worden via Whatsapp.

Het commissiebeleid

Een van de doelen van ismus is om een divers aanbod aan activiteiten te organiseren. Het bestuur zal ervoor zorgen dat er minstens twee formele (exclusief ALV's) en drie informele activiteiten per maand worden georganiseerd. Het is hierbij de bedoeling om een zo breed mogelijke groep studenten te bereiken. Formele activiteiten zoals lezingen, debatten en excursies zorgen voor studieverbreiding, terwijl informele activiteiten, zoals borrels, spelletjesavonden en sportactiviteiten, zorgen voor het ontspannende aspect van ismus. De gestelde doelstelling voor formele activiteiten is één activiteit lager dan de doelstelling voor informele activiteiten. Hier is voor gekozen omdat ten eerste de opkomst bij formele activiteiten de afgelopen jaren lager is gebleken dan bij informele activiteiten. Daarnaast zijn informele activiteiten makkelijker te organiseren, omdat formele activiteiten vaak afhangen van een spreker of organisatie, zoals een non-profit organisatie waarbij een in-house dag wordt georganiseerd. Om rekening te kunnen houden met de tentamens en de vakanties zal de doelstelling in januari en juli naar verwachting niet worden gehaald.

Dit jaar wordt de feestcommissie opgesplitst in twee commissies: de borrelcommissie en de groot feestcommissie. Hier wordt voor gekozen omdat er dit jaar een open feest georganiseerd wordt en het bestuur de hiervoor verantwoordelijke commissie genoeg ruimte wil bieden om groots uit te pakken. Door de commissie op te splitsen wordt de druk op leden in de groot feestcommissie verlicht doordat zij zich volledig kunnen richten op het organiseren van het gala, de cantus en het open feest, zonder daarnaast ook de borrels te organiseren. Ook kan hierdoor aan meer leden de mogelijkheid geboden worden om deel te nemen aan een commissie.

De borrels zullen georganiseerd worden door de borrelcommissie. Het bestuur zal de commissie stimuleren om elke borrel een eigen aankleding te geven gebaseerd op een thema. Dit thema kan de commissie zelf invullen. Het bestuur denkt dat thema's bijdragen aan meer gedenkwaardige borrels, waarmee enthousiasme gekweekt kan worden voor volgende borrels. Zo waren vorig jaar bijvoorbeeld de *Go hippie or go home*-borrel en de karaokeborrel bijzonder geslaagd.

Ook zal er een nieuwe commissie worden opgericht: de (pre-)mastercommissie. Deze commissie gaat activiteiten organiseren die gericht zijn op de pre-master- en masterstudenten. In deze commissie zullen alleen pre-master- en masterstudenten plaatsnemen. Er is besloten om geen internationaliseringscommissie op te richten. Het bestuur denkt namelijk effectiever internationale studenten te kunnen betrekken bij de studievereniging door samen te werken met de (pre-)mastercommissie. Dit komt doordat vrijwel alle internationale studenten pre-master- of masterstudenten zijn. Daarom zal de (pre-)mastercommissie gestimuleerd worden om activiteiten in het Engels te organiseren.

Begeleiding en communicatie

Voor een goed verloop van de commissies worden de commissies begeleid door de commissaris interne betrekkingen. Deze begeleiding zal beginnen met een nulmeting, waarin de commissaris interne betrekkingen de verwachtingen die het bestuur heeft van de commissies bespreekt. Het contact met de commissie zal vooral verlopen via een WhatsApp groepschat. De commissaris interne betrekkingen zal wanneer nodig, afhankelijk van het takenpakket van de commissies, vragen om een update en zal de planning van de activiteiten doorsturen. De commissaris interne betrekkingen en de commissie delen samen een gedeelde Google Drive-map waarin de bestanden en notulen gedeeld worden. De commissaris interne betrekkingen zal elke week de notulen van de vergaderingen van de commissies lezen om op de hoogte te blijven van de stand van zaken.

Ook zal er op de helft van het collegejaar een halfjaarlijkse evaluatie gehouden worden. Dit zal gecommuniceerd worden met de gehele commissie, maar om een zo efficiënt mogelijk gesprek te hebben zal er alleen gesproken worden met de voorzitter van elke commissie. Tijdens deze evaluatie wordt het eerste halfjaar van de commissie besproken. Aan de hand van deze evaluatie zal worden gekeken wat goed ging en wat mogelijke verbeterpunten zijn. Aan het einde van het collegejaar zal er met de commissies een eindevaluatie worden gehouden. Deze evaluaties zullen worden meegegeven aan het kandidaatsbestuur.

De penningmeester zal een grote rol gaan spelen in commissies waarbij het financiële aspect een groot onderdeel is binnen de commissies. Dit is met name het geval bij de meerdaagse excursie commissie en de reiscommissie. Ook zal de commissaris externe betrekkingen een rol spelen bij de borrelcommissie en de groot feestcommissie, aangezien de commissaris externe betrekkingen het contact onderhoudt met de locaties waar de commissies hun feesten en borrels gaan organiseren.

Daarnaast zal het bestuur de commissies stimuleren om met vernieuwende en creatieve ideeën te komen, waarbij de commissies de activiteiten met zoveel mogelijk vrijheid kunnen invullen. De commissaris interne betrekkingen zal samen met de commissies de eerste vergaderingen inplannen en wanneer het nodig is deze vergaderingen bijwonen. Dit zal verschillen per commissie. Wanneer het blijkt dat er genoeg ervaring is onder de commissieleden om zelf de eerste vergadering goed te laten verlopen zal de begeleiding minder intensief zijn. De commissaris interne betrekkingen zal door middel van de WhatsApp groepschat en de Google Drive-map ervoor zorgen dat de planning en de deadlines van de activiteiten duidelijk worden doorgegeven aan de commissies.

Wanneer een commissie niet functioneert zal er meer controle en hulp aangeboden worden vanuit de commissaris interne betrekkingen. De hulp van de commissaris interne betrekkingen zal vooral gebeuren door middel van persoonlijk contact. Er zal samen met de voorzitter besproken worden wat er binnen de commissie niet goed verloopt en worden er

mogelijke oplossingen besproken. Wanneer een commissielid niet naar behoren functioneert zal er met de commissaris interne betrekkingen besproken worden hoe hij of zij zijn functie beter kan invullen. Wanneer een commissie of een commissielid na het gesprek met de commissaris interne betrekkingen als nog niet naar behoren functioneert dan zal er door het bestuur gezocht worden naar een andere samenstelling van de commissie.

Structuur van de commissies

Net als vorig jaar zal er bij elke commissie een voorzitter en een secretaris aangesteld worden, met uitzondering van Unit-P, die geen secretaris zal hebben. De secretaris van de commissie zal de Google Drive-map gebruiken om bestanden en notulen in te delen waar de gehele commissie en de commissaris interne betrekkingen toegang tot hebben. Een penningmeester zal worden aangesteld wanneer het financiële aspect voor een commissie een grote rol speelt, zoals bij meerdaagse excursiecommissie, reiscommissie en de groot feestcommissie. De voorzitter zal binnen de commissie de leiding nemen, waarbij hij of zij de commissievergaderingen zal plannen en leiden. Ook wordt elke commissie verplicht om minstens één lid af te vaardigen naar de Algemene Ledenvergaderingen, met uitzondering van de statuten-ALV's. Dit zal bij voorkeur de voorzitter van de commissie zijn, maar er kan ook een vervangend lid bij de ALV aanwezig zijn wanneer de voorzitter verhinderd is. Hierdoor heeft elke commissie bij elke ALV de kans om zaken die rondom een commissie spelen nader toe te lichten als dit nodig blijkt. Wanneer alle commissieleden verhinderd zijn ten tijde van de ALV's zal de commissaris interne betrekkingen voor de ALV contact opnemen met de voorzitter van de commissie zodat het werk van de commissies uitvoerig verdedigd kan worden.

De commissies

Accessoirecommissie

De accessoirecommissie zal ten minste twee accessoires gaan uitbrengen. In elk semester wordt er minimaal één accessoire uitgebracht. Om deze doelstelling te bereiken zal de commissaris interne betrekking proactief optreden wanneer blijkt dat de commissie deze doelstelling niet haalt. De commissie zal meerdere malen herinnerd worden aan de deadlines en de commissaris interne betrekkingen zal de commissie helpen bij eventuele problemen. De uitgebrachte accessoires kunnen naast als collector's item ook dienen voor promotiedoeleinden.

Almanakcommissie

De almanak is het jaarboek van ismus en zal worden uitgegeven aan het einde van het collegejaar. De almanak is belangrijk voor de vereniging. Het geeft het jaaroverzicht weer, er staan ledenstukjes in en de commissies stellen zichzelf voor met een terugblik op hun georganiseerde activiteiten. Samen met de commissaris interne betrekkingen zal er een strakke planning gemaakt worden, aangezien het verkrijgen en het vormgeven van de informatie voor in de almanak veel tijd in beslag zal nemen. Daarnaast zal er door het SamenwerkingsOverleg Faculteitsverenigingen (SOFv) een cursus Adobe InDesign aangeboden worden aan de commissieleden die zich bezig zullen houden met het vormgeven van de almanak.

Borrelcommissie

Dit jaar zal de borrelcommissie ingesteld worden. De commissie gaat dit jaar de maandelijkse borrels organiseren met uitzondering van de maanden januari en juli. De borrels zijn een belangrijk onderdeel van de vereniging, want het zorgt voor ontspanning tijdens het vele studeren en de leden leren elkaar op een andere manier kennen. De commissie krijgt de vrijheid om de borrels met eigen ideeën en thema's in te vullen, waarbij het bestuur deze creativiteit zal aanmoedigen. De borrelcommissie is een laagdrempelige commissie om mee te starten.

Career Day commissie

De Career Day commissie zal een dag gaan organiseren waarop beroepsoriënterende activiteiten zullen plaatsvinden, zoals diverse lezingen en workshops die verzorgd worden door bedrijven en organisaties die gerelateerd zijn aan de politicologie. De gehele dag zal in het Engels georganiseerd worden, waardoor internationale studenten ook kunnen deelnemen aan de Career Day. Ook dit jaar is er door de vakgroep besloten dat de studenten die 'Politics, Ethics and Practice' (PEP) volgen bij een deelname aan de Career Day extra punten zullen ontvangen voor het PEP tentamen. Door deze regeling zal de opkomst

net zoals vorig jaar hopelijk hoog zijn. Toch is de opkomst van de masterstudenten een aandachtspunt, daardoor zal de Career Day onder de masterstudenten gepromoot worden door middel van Facebook en op (pre-)master activiteiten van de (pre-)mastercommissie. Ook zal er geïnformeerd worden om het evenement via Brightspace te promoten. Tijdens het organiseren van de Career Day zal er ook nauw contact zijn met de vakgroep en wordt er met de commissie gekeken naar manieren om de Career Service Managementwetenschappen bij de Career Day te betrekken. De Career Service heeft toegang tot een groot alumninetwerk, waar gebruik van gemaakt kan worden tijdens het organiseren van de Career Day. Zo kan de commissie via alumni in het netwerk van Career Service contact opnemen met bedrijven, omdat dit het vaak makkelijker maakt om een bedrijf te bewegen tot het verschijnen op de Career Day.

Filmcommissie

De filmcommissie heeft de taak om filmpjes te produceren, waarbij de commissie verantwoordelijk is voor het gehele proces. De filmpjes kunnen sfeerimpressies zijn van activiteiten of ludieke filmpjes naar aanleiding van een actuele gebeurtenissen. Bij de nulmeting wordt de taakverdeling van de commissie besproken. Afgelopen jaar heeft de filmcommissie aangegeven dat er meer duidelijkheid moet zijn over de taakverdeling. De commissie kan per filmpje zelf invullen dat een groep commissieleden gaat filmen en de andere groep commissieleden het filmpje zal gaan monteren. De filmpjes dienen als promotie voor ismus, maar ook om sfeerimpressies weer te geven. De filmpjes worden gedeeld op het YouTube-kanaal 'Televismus' en op Facebook. De commissieleden zullen ook dit jaar weer gebruik maken van de ismuscamera en het montageprogramma Adobe Premiere Pro. De filmcommissie zal tijdens de opstartperiode duidelijkheid krijgen van de commissaris interne betrekkingen en de secretaris over hoe de commissie om moet gaan met de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).

Formele activiteitencommissie

Het bestuur heeft de taken van de formele activiteitencommissie op zich genomen, aangezien er slechts één inschrijving was voor de commissie. Na leden die zich zonder succes ingeschreven hebben voor een commissie er op te wijzen dat er nog plekken vrij waren in de formele activiteitencommissie is er voor gekozen om de taken van de commissie als bestuur over te nemen. De formele activiteitencommissie zou zich normaal gesproken bezig hebben gehouden met het organiseren van verdiepende en politicologisch relevante activiteiten, zoals in-house dagen, lezingen op locatie of excursies naar politieke instituties. Aangezien het organiseren van formele activiteiten een aandachtspunt is voor het bestuur maar er weinig enthousiasme voor deze commissie onder de leden ervaren werd, vond het bestuur het beter om de activiteiten die normaliter door de commissie georganiseerd worden zelf te organiseren. Zoals eerder vernoemd worden er minstens twee formele activiteiten per maand georganiseerd, waarbij deze activiteiten ook in de

doelstelling zitten inbegrepen. Ook is het doel om carrièregerichte activiteiten te organiseren, zoals het bezoeken van bedrijven waar je als afgestudeerd politicoloog terecht kunt.

Groot feestcommissie

De groot feestcommissie zal dit jaar ingesteld worden. De commissie gaat dit jaar de jaarlijkse cantus en het gala organiseren. Ook zal de groot feestcommissie het open feest van ismus organiseren om te vieren dat de vereniging achttien jaar bestaat. Dit open feest zal plaatsvinden op 4 februari, aangezien de oprichtingsdatum valt tijdens de tentamenperiode. ismusleden zullen gratis toegang krijgen op vertoon van hun membercard en niet-ismusleden zullen twee euro entree betalen. De broeder- en zusterverenigingen worden voor het open feest uitgenodigd.

De groot feestcommissie heeft de vrijheid in overleg met de commissaris interne betrekkingen om het gala in te richten naar eigen ideeën, denk hierbij aan het thema, de locatie en de muziek. De commissie zal naast het contact met de commissaris interne betrekking contact hebben met de commissaris externe betrekkingen en de penningmeester. De locaties van de activiteiten en kortingsacties zullen in overleg met de commissaris externe betrekkingen geregeld worden en de penningmeester zal samen met de penningmeester van de commissie de begroting van de activiteiten opstellen.

Informele activiteitencommissie

De informele activiteitencommissie kan erg uiteenlopende activiteiten organiseren binnen het kader informeel. Binnen de commissie is er ruimte voor ideeën die zullen zorgen voor ontspannende en gezellige activiteiten. De commissie kan hier bijvoorbeeld denken aan borrel rouler, spelletjes rouler, 'Wie ismus de mol?', een filmavond, crazy 88 en een beerpong-tournoi. Afgelopen jaar heeft de informele activiteitencommissie onder andere een leuk liftweekend opgezet en het moordspel georganiseerd. De informele activiteitencommissie wordt aangeraden om dit jaar weer het moordspel te organiseren. Bij beide activiteiten zal de evaluatie van de vorige informele activiteitencommissie worden meegenomen om struikelblokken van vorig jaar te vermijden, zoals de lage opkomst bij het liftweekend door een datum die slecht uitkwam voor veel leden.

Verder krijgt de commissie dit jaar meer financiële ruimte, aangezien vorig jaar is gebleken dat de commissie een aantal leuke activiteiten niet heeft kunnen organiseren of niet uitgebreid heeft kunnen invullen door een gebrek aan financiële middelen. Hierbij kan gedacht worden aan een beerpong-tournoi of een meer uitgebreide invulling van 'Wie ismus de mol?'.

Introductiecommissie

De introductiecommissie gaat de gehele opleidingsdag en twee avondprogramma's organiseren tijdens de introductieweek. Het is een geschikte commissie voor leden die op een andere manier dan mentorouder toch onderdeel willen zijn van de introductieweek voor de aankomende eerstejaars politicologen. Uit ervaring van afgelopen jaar is gebleken dat het kandidaatsbestuur meer tijd had om de aankomende eerstejaars te leren kennen, doordat de introductiecommissie de organisatorische taken heeft overgenomen. Daarnaast zorgt de commissie ervoor dat er tijdens de introductieweek meerdere aanspreekpunten zijn vanuit ismus wat ervoor kan zorgen dat meerdere eerstejaars enthousiast gemaakt kunnen worden om (actief) lid te worden van ismus. De commissie zal halverwege het collegejaar opgericht worden door de commissaris interne betrekkingen, waarbij afgelopen jaar is gebleken dat door middel van persoonlijk contact de commissie gevuld kan worden. Het kandidaatsbestuur zal in zijn geheel in contact worden gebracht met de introductiecommissie. Samen met het huidige bestuur, kandidaats-bestuur en de commissie zal het gehele georganiseerde programma voor de introductieweek besproken worden en geeft het huidige bestuur verwachtingen en ervaringen mee aan het kandidaats-bestuur. Het kandidaats-bestuur zal vanaf de introductieweek het acterend bestuur zijn en zal daarom het voornaamste aanspreekpunt zijn. Het huidige bestuur blijft echter eindverantwoordelijk.

Kennismakingsweekendcommissie

De kennismakingsweekendcommissie zal net zoals de introductiecommissie halverwege het collegejaar opgestart worden. Deze commissie zal het kennismakingsweekend in september 2020 gaan organiseren. Binnen de looptijd van de commissie vindt de bestuurswissel plaats. Wanneer het kandidaatsbestuur bekend is zal dit zo snel mogelijk in contact worden gebracht met de commissie. Dit is van belang aangezien het boekjaar van de volgende penningmeester al begonnen is wanneer het kennismakingsweekend zal plaatsvinden.

Lezing- en debatcommissie

De lezing- en debatcommissie zal net als de formele activiteitencommissie verbredende activiteiten organiseren. Deze commissie zal lezingen en debatten organiseren. De activiteiten van de lezing- en debatcommissie zitten in de doelstelling waarbij er minstens twee formele activiteiten per maand georganiseerd zullen worden. De commissie zal contact gaan leggen en onderhouden met sprekers, waarbij de commissie genoeg mogelijkheden zal krijgen binnen de jaarplanning om actualiteiten- en grote naamlezingen te organiseren. Concreet betekent dit dat wanneer er een interessante spreker wordt gevonden voor een actualiteitenlezing er de eerste beschikbare datum wordt doorgegeven. Daarnaast zal de lezing- en debatcommissie gestimuleerd worden door het bestuur om lezingen in het Engels te organiseren zodat de lezingen toegankelijk zullen zijn voor

internationale studenten. Ook zal dit jaar weer het jaarlijkse BOW-ismusdebat georganiseerd worden.

Meerdaagse excursiecommissie

De meerdaagse excursiecommissie zal een buitenlandse reis gaan organiseren van enkele dagen rond maart. In het programma van de meerdaagse excursie zullen informele, formele en culturele activiteiten centraal staan. Het bestuur heeft in het kader van duurzaamheid besloten om met de meerdaagse excursie een locatie te bezoeken waar niet naar gevlogen hoeft te worden. De meerdaagse excursiecommissie zal een grote verantwoordelijkheid hebben omtrent het financiële aspect waardoor de commissie nauw contact met de penningmeester zal hebben.

PiP-commissie

De PiP-commissie is verantwoordelijk voor de jaarlijkse organisatie van het Politics in Perspective (PiP)-Congress. De PiP-commissie wordt samengesteld uit acht leden van de vier verschillende studieverenigingen binnen het Platform voor Politicologen, waarbij elke vereniging twee commissieleden zal afvaardigen. Het PiP-congres zal dit jaar georganiseerd worden in Nijmegen. Doordat het PiP-congres zal plaatsvinden in Nijmegen gaat het bestuur zich inzetten om zoveel mogelijk ismusleden te enthousiasmeren voor het PiP-congres. Dit jaar zal de voorzitter van ismus de rol van PiP-commissaris vervullen en zal dus leiding geven aan de PiP-commissie. Aangezien de opkomst van andere verenigingen het afgelopen jaar tegenviel en die verenigingen dit jaar een relatief grote afstand moeten overbruggen om het congres te bezoeken is promotie voor het congres erg belangrijk. Daarom zal één commissielid per vereniging verantwoordelijk zijn voor de promotie binnen hun eigen universiteit. Hierdoor voelen deze commissieleden zich hopelijk verantwoordelijker voor de promotie binnen hun studievereniging met doel de opkomst te vergroten. Verder zal de commissie regelmatig vergaderen, waarbij geprobeerd wordt om minstens elke tweede vergadering fysiek samen te komen in Utrecht, terwijl andere vergaderingen in verband met reistijd via een video-verbinding gehouden zullen worden.

(Pre-)mastercommissie

Dit jaar heeft het bestuur ervoor gekozen om een (pre-)mastercommissie te installeren. In deze commissie zullen alleen pre-master- en masterstudenten zitting nemen. Het doel van de commissie is om zowel pre-master- als masterstudenten te betrekken bij ismus, waarbij de commissie activiteiten zal organiseren voor deze doelgroep. Binnen deze doelgroep verwacht het bestuur dat er verschillende behoeftes zijn qua activiteiten, waardoor de commissie de mogelijkheid krijgt om zowel formele en informele activiteiten te organiseren. Het bestuur verwacht dat de activiteiten van de (pre-)mastercommissie voor alle leden toegankelijk zijn om de verbinding tussen de (pre-)masterstudenten en de andere jaarlagen

te vergroten. De (pre-)mastercommissie en het bestuur zullen samenwerken om internationale studenten te betrekken bij de activiteiten en de vereniging, aangezien zij onderdeel zijn van de doelgroep pre-master- en masterstudenten. Door enkele Engelstalige activiteiten te organiseren hoopt het bestuur dat ook internationale studenten hun weg zullen vinden naar de activiteiten.

Reiscommissie

De reiscommissie is verantwoordelijk voor het organiseren van de ismusreis die in de meivakantie zal plaatsvinden. De grote reis duurt vaak tien dagen en de bestemmingen zijn vaak verder gelegen dan tijdens de meerdaagse excursie. Tijdens de reis zullen er diverse formele en informele activiteiten georganiseerd worden.

De voorbereidingsfase van de reis is essentieel. Net zoals bij de meerdaagse excursiecommissie is er bij de reiscommissie een grote financiële verantwoordelijkheid, waardoor de commissie ook nauw contact zal hebben met de penningmeester van het bestuur. Dit jaar vindt er een verhoging plaats van de subsidie vanuit de Faculteit der Managementwetenschappen. De voorwaarden die verbonden zijn aan de subsidie staan weergegeven facultaire subsidieregeling. De reiscommissie, commissaris interne betrekkingen en de penningmeester zullen samen de aanvraagprocedure uitvoeren, waardoor er door de verhoging van de subsidie meer mogelijkheden ontstaan qua bestemmingen en activiteiten.

Sportcommissie

De sportcommissie zal sportactiviteiten gaan organiseren, waarbij de leden zich op een sportieve en gezonde manier kunnen ontspannen. In de jaarplanning zal de sportcommissie de ruimte krijgen om minimaal één activiteit per acht weken te organiseren. De commissie krijgt de mogelijkheid om sportactiviteiten in de middag te organiseren voor de leden die niet in Nijmegen wonen.

Statutencommissie

Afgelopen jaar is de statutencommissie ingesteld met als doel om de statuten en het huishoudelijk reglement te wijzigen. Tijdens de 67ste Algemene Ledenvergadering heeft de statutencommissie input gevraagd. Op de 68ste Algemene Ledenvergadering werden de mogelijke wijzigingen besproken met alle mogelijke opties van de statutencommissie en werd er over elke mogelijke optie gestemd. Er zullen nog meerdere ALV's volgen. Eerst wordt er door de ALV een keuze gemaakt tussen de huidige status van de statuten en het huishoudelijke reglement en de eventuele verandering. De ALV daarna worden de gewijzigde statuten en het huishoudelijke reglement voorgedragen aan de ALV en zullen de aanwezigen hierover stemmen. Deze ALV's worden aparte ALV's en de eventuele wijzigingen van de statuten en het huishoudelijke reglement zullen dus niet besproken

worden tijdens de halfjaarlijkse-ALV, verkiezings-ALV en de jaarvergadering. Het is de bedoeling om de statutenwijzigingen af te hebben wanneer de werving van het volgende bestuur wordt ingezet. De doelstelling is dus dat het volgende bestuur verkozen zal worden door middel van het eventueel vernieuwde traject.

De voorzitter zal contact onderhouden met de statutencommissie. Dit collegejaar zal er een draaiboek voor de commissie worden opgesteld samen met de statutencommissie, huidige commissaris interne betrekkingen en de voormalige commissaris interne betrekkingen.

Unit-P

Unit-P is dit jaar weer verantwoordelijk voor het verzorgen van de posters van de ismusactiviteiten die ter promotie dienen voor op de ismuskamer en de sociale media. Unit-P wordt door de commissaris interne betrekkingen voorzien van de benodigde informatie voor de activiteiten, waardoor de commissie voor elk evenement een poster kan maken. In het verband met het streven om activiteiten een week voor aanvang op Facebook te zetten en het streven om Unit-P posters hiervoor te gebruiken zal de commissie minimaal twee weken voor aanvang van een activiteit de benodigde informatie verschaft krijgen. Voor de commissieleden van Unit-P wordt er een Adobe Photoshop cursus aangeboden wanneer zij zelf geen ervaring hebben met Adobe Photoshop.

Heraut

De Heraut is het lijfblad van de Nijmeegse politicoloog. De Heraut is een bijzondere commissie binnen de vereniging, want het blad valt niet direct onder het bestuur. De hoofdredacteuren hebben de bevoegdheid om hun redactie zelf samen te stellen.

De Heraut kent dit jaar een relatief grote redactie. Dit geeft de redactie de ruimte om zich naast op het fysieke blad, ook al in het begin van het jaar toe te leggen op het online publiceren van artikelen. Het aantal edities van de Heraut zal onveranderd zijn. Tevens zal de hoofdredactie het blad met aandacht voor artikelen van informele aard aantrekkelijk proberen te houden voor de Nijmeegse politicoloog, terwijl ook de ruimte voor bijvoorbeeld achtergrondartikelen behouden blijft. Ook wil de hoofdredactie zich inzetten voor een beter contact met de vakgroep. Zo is er in de eerste editie een uitgebreid interview met een docent opgenomen. Het is de bedoeling om op deze manier tijdens de komende edities aandacht te besteden aan docenten en hun (academische) bezigheden. Dit is niet alleen relevant voor studenten Politicologie, maar biedt hen ook de kans meer te weten te komen over de docenten die hen onderwijzen.

Samenwerkingsverbanden

Bij een actieve studievereniging horen ook samenwerkingen buiten de vereniging. Zo kent ismus de samenwerkingsverbanden Platform voor Politicologen (PvP), SamenwerkingsOverlegFaculteitsverenigingen (SOFv), Samenwerkende Verenigingen Managementwetenschappen (SVM), Nederlandse Kring voor de Wetenschap der Politiek (NKWP) en het alumninetwerk. Vergeleken met andere jaren zal vooral het PvP belangrijk zijn, aangezien hiermee het PiP-Congres in Nijmegen georganiseerd zal worden. Verder is ismus ook nog zoekende naar een geschikte samenwerking op internationaal gebied, waar dit jaar ook aandacht aan besteed moet worden.

Alumninetwerk

Alumni van de opleiding Politicologie kunnen zich aansluiten bij het Alumninetwerk. Het alumninetwerk organiseert activiteiten voor alumni, maar is soms ook betrokken bij evenementen van een wat algemenere aard. Dit jaar zal het alumninetwerk bijvoorbeeld samen met ismus een quiz organiseren tijdens het opleidingslustrum. De voorzitter van ismus onderhoudt contact met het bestuur van het alumninetwerk en is aanwezig bij hun vergaderingen.

Internationalisering

In 2017 is door de ALV besloten om uit de International Association for Political Science Students (IAPSS) te stappen. Hiermee kwam er een einde aan de enige internationale samenwerking die ismus had. Hoewel het vorige bestuur veel tijd heeft geïnvesteerd in het vinden van een samenwerking om het IAPSS te vervangen heeft dit niet veel opgeleverd. Een poging om samen met andere verenigingen die het IAPSS verlaten hebben een nieuwe samenwerking aan te gaan leverde slechts reactie op van één van de aangeschreven verenigingen. Hierdoor heeft ismus nog geen internationale samenwerking kunnen vinden. Aangezien internationale connecties van grote meerwaarde kunnen zijn voor studenten en ismus hier een faciliterende rol in kan spelen, is het van belang om hier een oplossing voor te vinden. Daarom zal er overlegd worden met de vakgroep en zal een lidmaatschap van het IAPSS heroverwogen worden, mede omdat het IAPSS een traject van regionalisering heeft ingezet, wat een deel van de kritiek uit 2017 kan wegnemen. Om meer informatie in te winnen over het IAPSS zal contact opgenomen worden met het bestuur van IAPSS en met verenigingen die nog steeds deel uitmaken van het IAPSS. Er zal echter ook verder gezocht worden naar andere mogelijkheden, zoals een samenwerking met de studievereniging uit Essex die wel heeft gereageerd op de mail van het XVIIIe bestuur. Uiteraard zal de ALV geraadpleegd worden wanneer er concrete plannen op tafel liggen.

Mengelmoes

Vorig jaar is de eerste editie van Mengelmoes georganiseerd. Dit is een feest dat georganiseerd wordt met de studieverenigingen BOW, de ESV, GWS, Mundus, Mycelium, Postelein, Umoja en uiteraard ismus. Het plan is om Mengelmoes uit te breiden en aankomend jaar twee feesten te organiseren. Op dit moment staat het komende feest gepland op 11 december 2019 en in het tweede semester zal er een tweede feest plaats vinden. Het doel is om met zoveel mogelijk ismi hierheen te gaan om een gezellige avond met elkaar te beleven.

NKWP

De Nederlandse Kring voor de Wetenschap der Politicologie is de beroepsvereniging voor politicologen. Het NKWP is een platform voor werkzame politicologen door middel van symposia, een jaarprijs en vooral het Politicologenetmaal, waar politicologen de kans krijgen om hun onderzoek te presenteren. Verder geeft het ook het blad Acta Politica uit, een wetenschappelijk blad op het gebied van politicologie. Het NKWP is een belangrijke partner van het PVP, contact met het NKWP zal dan ook via het PVP lopen. Dit is belangrijk voor bijvoorbeeld het PiP-congres.

PvP

Het Platform voor Politicologen is een samenwerkingsverband van alle studieverenigingen politicologie van Nederland. Dit zijn EOS van de Vrije Universiteit in Amsterdam, Machiavelli van de Universiteit van Amsterdam, SPIL van de Universiteit Leiden en ismus. Elke vereniging vaardigt een bestuurslid af om in het bestuur van het PVP te zetelen. Traditiegetrouw is dat voor ismus de voorzitter. Het PVP organiseert jaarlijks een informele activiteit, die in georganiseerd zal worden in Amsterdam en het PiP-Congress. Het PiP-Congress zal georganiseerd worden door de PiP-commissie en zal dit jaar in Nijmegen plaatsvinden. Mede hierom zal de afgevaardigde van ismus dit jaar de functie van PiP-commissaris vervullen binnen het bestuur van het PVP. Bij de informele activiteit kan bijvoorbeeld gedacht worden aan een bootlezing in de grachten van Amsterdam met aansluitend een kroegtocht met overnachting (als dit mogelijk blijkt).

SOFv

Het SamenwerkingsOverleg Faculteitsverenigingen is de koepel voor alle studieverenigingen van de Radboud Universiteit. Het SOFv biedt bestuurders een manier om ideeën uit te wisselen en houdt hen op de hoogte van ontwikkelingen in de Universitaire Studentenraad middels een Politiek Commissaris die daarin zetelt. Deze Politiek Commissaris behartigt de belangen van de studieverenigingen in het hoogste medezeggenschapsorgaan van de universiteit. Ook functioneert het SOFv als een ondersteunende organisatie voor studentbestuurders door hen te informeren middels informatiemomenten en cursussen. Door banden met het SOFv kan ismus samen met andere studieverenigingen uit Nijmegen

invloed uitoefenen op het beleid van de universiteit. Daarnaast kan het bestuur ervaringen delen met andere besturen binnen het SOFv en hiermee advies en ideeën inwinnen.

SVM

Onder de Samenwerkende Verenigingen der Managementwetenschappen vallen onze broederverenigingen BOW, de ESV, Mundus en Synergy. Samen met deze andere vier verenigingen wil ismus dit jaar vier Management Madness-feesten organiseren, inclusief het feest dat plaats zal vinden tijdens de volgende introductieweek. Omdat de ESV uit BiEM gestapt is vindt er dit jaar een BiM-feest plaats dat georganiseerd wordt door BOW, ismus en Mundus. Verder wordt er samen met deze twee verenigingen een BMi-sporttoernooi georganiseerd gedurende het collegejaar. De commissaris externe betrekkingen neemt dit jaar wederom plaats in de SVM en vervult hier de rol van voorzitter.

Sponsoring

De commissaris externe betrekkingen zal zich dit jaar weer bezig gaan houden met de sponsoring en het externe contact van de vereniging. Dit zal ten eerste gedaan worden door goed contact te onderhouden met de huidige sponsoren en te proberen deze contracten te verlengen. Ten tweede wordt er op zoek gegaan naar nieuwe sponsoren, dit wordt onder andere gedaan door de alumni te bereiken. Naar de mening van het bestuur speelt persoonlijk contact hier ook een rol bij, sponsoren kijken hier heel positief tegen aan en kunnen dit erg waarderen. Door onder andere de LinkedIn te gebruiken en actief berichten te plaatsen van voornamelijk formele activiteiten hoopt de commissaris externe betrekkingen interesse te wekken van potentiële sponsoren en zo in contact te komen. Het sponsor streefbedrag is gezet op €1600,-. Ook wordt er gekeken naar mogelijk nieuwe deals voor de membercard en het promoten hiervan. Dit zal worden gedaan door persoonlijk contact en via social media.

Dit jaar wordt er gebruik gemaakt van visitekaartjes met de contactgegevens van de commissaris externe betrekkingen. Er is hiervoor gekozen om het contact naar sponsoren makkelijker te maken en na een gesprek is het ideaal om een kaartje met gegevens af te geven zodat geïnteresseerden ismus makkelijker kunnen bereiken. Uit het verleden is namelijk gebleken dat hier behoefte aan is.

Verder wordt er in samenwerking met onze broederverenigingen en Career Service Managementwetenschappen een Management Bedrijven Beurs georganiseerd. Hiervoor wordt in samenwerking met onze broederverenigingen actief op zoek gegaan naar bedrijven die hier bij aanwezig willen zijn, Career Service helpt hierbij met het faciliteren van het evenement. Deze bedrijven betalen een nader te bepalen bedrag voor een stand en dit totale bedrag wordt verdeeld over de vijf SVM-verenigingen (BOW, de ESV, ismus, Mundus en Synergy) De verdeling hiervan is echter nog onduidelijk dus het is nog niet bekend wat ismus hier eventueel mee binnenhaalt.

Er is dit jaar wederom gekozen om geen acquisitiecommissie in te stellen binnen ismus. Dit vanwege het feit dat het bestuur van mening is dat het contact met sponsoren een stuk sneller en soepeler kan verlopen als dit direct via de commissaris externe betrekkingen gebeurt, ook kan een dergelijke commissie alleen fungeren als denktank en heeft ze niet de macht om eventuele contracten te tekenen.

Stamkroeg

Het bestuur heeft ervoor gekozen om voor het derde jaar op rij Café Lenthe als stamkroeg te nemen. Deze kroeg is afgelopen jaar goed bevallen en het bestuur wilt graag nog een jaar de borrels verzorgen op deze locatie. Echter wil het bestuur wel goede en duidelijke afspraken maken met de eigenaren van Lenthe wat betreft roken. Er is namelijk aangegeven

dat leden het vorig jaar vervelend vonden dat er mensen roken binnen in het café, er zal voor gezorgd worden dat dit niet meer binnen gebeurt tijdens ismusactiviteiten. De eigenaren zullen erop aangesproken worden als dit wel gebeurt. Vorig jaar heeft Lenthe de factuur te laat betaald waardoor deze kroeg nu is opgenomen als debiteur. Dit jaar moet dit voorkomen worden en het bestuur zal er op toe zien dat Café Lenthe de factuur op tijd betaalt. Er is contractueel afgesproken dat Café Lenthe voor 1 september 2020 de factuur zal betalen. Wanneer dit niet gebeurt zal er aan het aankomende kandidaatsbestuur meegegeven worden dat het wenselijk is om een nieuwe stamkroeg te zoeken.

Vrienden van ismus

Voor de mensen die geen lid meer willen zijn van ismus, maar wel in contact willen blijven met de vereniging is er een mogelijkheid om 'Vriend van ismus' te worden. Dit houdt in dat men onder andere nog de ismail krijgt en ook het recht heeft op het ontvangen van de Heraut. Ook hier wordt geprobeerd alumni of oud-studenten te bereiken door onder andere een bericht te plaatsen op LinkedIn. Aan het begin van het collegejaar is er door de secretaris eenmalig een mailtje gestuurd naar alle leden met de vraag of ze ismus-lid willen blijven, Vriend van ismus willen worden, of hun lidmaatschap willen beëindigen. Aan het eind van het collegejaar zal er nog een mail gestuurd worden, zodat dat leden die in de afrondende fase van hun studie zitten nogmaals geattendeerd worden op de mogelijkheid om Vriend van ismus te worden.

Nawoord

Beste lezer,

Ten eerste willen wij u bedanken voor het werpen van een kritische blik op ons beleidsplan. Dit houdt het bestuur scherp en zorgt ervoor dat we allemaal weer een leuk en succesvol jaar voor de boeg hebben bij onze mooie vereniging. Wij hopen dat wij onze plannen voor het aankomende jaar goed hebben uitgezet, al zullen wij deze plannen uiteraard verder toelichten op de Algemene Ledenvergadering. Wij hopen u daar te kunnen met deze plannen akkoord te gaan, voor zover wij dit nog gedaan hebben met dit stuk.

Wij zijn er naar uit om het aankomende jaar activiteiten voor en met u te organiseren en zien u graag op de kamer. We maken er een feest van!

Met feestelijke groet,

Het XIXe bestuur der studievereniging ismus,

Jeroen Mooijman	Voorzitter
Erik Stoelinga	Secretaris
Jet Dunnewind	Penningmeester
Rose Snijders	Commissaris interne betrekkingen
Boris de Geest	Commissaris externe betrekkingen