

ismus

voor studenten politicologie

Beleidsplan 2013-2014

Groter, beter, ismus!

Ruud Penders
Dyon Bambacht
Maren Backbier
Manouk Smeets
Remco Frank

Geachte ismusleden,

hierbij presenteren wij, het XIII^e bestuur der studievereniging ismus, met gepaste trots ons beleidsplan voor het academisch jaar 2013-2014.

Onze vereniging bestaat alweer twaalf jaar en wij hebben de eer om dit voort te zetten als dertiende bestuur. De afgelopen twaalf jaar is er door twaalf verschillende besturen met enorm veel toewijding gewerkt aan het opbouwen en onderhouden van onze vereniging. Wij zullen dan ook met de volle inzet deze vereniging weer verder proberen te brengen.

Met dit beleidsplan willen wij graag onze plannen voor dit jaar verduidelijken. We zullen eerst onze visie uiteenzetten, daarna volgen het leden-, promotie-, sponsoring- en activiteitenbeleid. Ook de samenwerkingsverbanden die onze vereniging heeft worden behandeld. Verder bespreken we de begroting en lichten enkele zaken kort toe. En eindigen zoals gebruikelijk met het nawoord.

Wij hopen er, samen met jullie, een mooi jaar van te maken!

Met vriendelijke groet,

Ruud Penders	Voorzitter
Dyon Bambacht	Secretaris
Maren Backbier	Penningmeester
Manouk Smeets	Commissaris Interne Betrekkingen
Remco Frank	Commissaris Externe Betrekkingen

Visie van het bestuur

In de afgelopen jaren is de vereniging steeds gegroeid. Het is dan ook aan ons om deze lijn voort te zetten. Daarbij spelen de (actieve) leden een zeer grote rol bij. Met een enthousiaste houding vanuit ons en met leuke en interessante activiteiten, proberen we deze groep bij onze vereniging te betrekken. Het is belangrijk dat iedereen zich thuis voelt en dat voor niemand de drempel te hoog is.

Samenwerken met de externe contacten staat ook hoog op ons lijstje. Hierbij kijken wij naar nationale- en internationale mogelijkheden. Samen met de samenwerkingsverbanden die onze vereniging heeft, kunnen wij veel betekenen voor onze leden.

Nationaal gezien heb je het PVP, SVM en het SOFv. De bedoeling is dat wij veel met deze verbanden gaan samenwerken. Hierbij kun je kijken naar landelijke activiteiten. Vooral bij het PVP is nog veel winst te halen.

Internationaal gezien maakt onze vereniging deel uit van het IAPSS. We willen dit bekender maken onder de studenten politicologie in Nijmegen. Het streven is ook om te kijken of er mogelijkheden zijn voor samenwerkingen met buitenlandse studieverenigingen.

Meer mensen zitten op social media. Hier is voor onze vereniging nog veel winst te behalen. Het gebruik van Facebook en Twitter voor promotiedoeleinden wordt nog amper gebruikt. We streven dit vaker te gaan gebruiken. Hierbij willen ook laten zien wat voor vereniging we zijn. Dit willen we doen door middel van het plaatsen van ervaringsverslagen en foto's van activiteiten. Ook de promotieposters willen wij publiceren op Facebook.

De site is daarnaast ook belangrijk. De site is voor zowel leden als externen relevant. Er is een afgeschermd ledendeel waarop wij ledennieuws willen publiceren. Verder kijken externe contacten voor een (eerste) indruk van de vereniging naar de site. We willen ook hier laten zien wat voor vereniging wij zijn.

Uiteraard willen wij ook kijken naar het verder professionaliseren van onze vereniging. Te denken valt hierbij aan een brochure voor bedrijven. Hierin willen de vereniging presenteren aan externen en daarnaast een korte uitleg geven van ons sponsorbeleid. Hier kan eventueel een prijslijst worden bijgevoegd, zodat bedrijven gelijk weten sponsoring bij ismus kost.

Sinds het begin van het jaar hebben we inmiddels al meerdere keren het gevoel gehad dat we het wiel opnieuw moesten uitvinden. Het streven is hierbij dat er een permanent en geordend digitaal archief wordt opgesteld. Zo voorkom je dat komende besturen, zeker in de eerste maanden, veel onnodige problemen tegenkomen.

Ledenbeleid

De leden zijn de basis van een vereniging. Zonder leden kan een vereniging niet bestaan. Met de nieuwe aanwas van eerstejaars is de vereniging ook dit jaar weer gegroeid. We kijken terug op een succesvolle introductie waarbij we hebben getracht om iedereen te enthousiasmeren voor ismus. De drukte op de kamer en bij de eerste activiteiten laten zien dat dit tot nu toe succesvol is geweest.

Natuurlijk proberen we ook dit jaar om een grote groep actieve leden op te bouwen die deelnemen in commissies, aan activiteiten en graag naar de kamer komen. Tijdens de introductie hebben we dit gedaan voor de eerstejaars, maar nu verleggen wij ook de focus naar de tweede-, derde- en ouderejaars. Maar ook de schakeljaars en masterstudenten kunnen veel voor onze vereniging betekenen en we proberen hen dan ook te binden aan onze vereniging.

Naast actieve leden, zijn er ook niet-actieve leden binnen de vereniging. Deze leden moeten zich ook welkom voelen en, wanneer zij willen, durven binnen lopen op de kamer of deelnemen aan een activiteit. We zullen hen op de hoogte houden van alle gebeurtenissen bij ismus door middel van persoonlijk contact, site, social media en/of de ismail.

Hieronder zullen we het ledenbeleid per jaarlaag extra toelichten.

Eerstejaars

De eerstejaars zijn de nieuwe generatie ismi. Zij zijn degene die de komende jaren de vereniging draaiende houden. Met nieuwe initiatieven en een andere kijk op veel zaken kunnen zij veel voor onze vereniging betekenen.

Het afgelopen jaar bestond het grootste gedeelte van de commissies uit eerstejaars. In het eerstejaar leg je de basis voor je studententijd. De vereniging waarbij je je thuis voelt, blijf je hangen. Wanneer veel eerstejaars in commissies deelnemen, kunnen zij in de volgende jaren hun kennis weer delen met de volgende lichting ismi.

De houding van het bestuur is hierin heel belangrijk. We moeten zorgen dat leden zich thuis voelen en trachten zo leden ervan te overtuigen om deel te nemen aan een commissie. We proberen dit te doen door te laten zien dat ismus een uitvalsbasis is voor iedereen.

Tweedejaars

De tweedejaars brengen de ervaring in de commissies. Zij trekken, samen met de derdejaars, zeker in het begin de kar binnen de commissies. De meeste hebben al een jaar ervaring met het commissiewerk en zijn in feite een belangrijk aspect in de groei en continuïteit van onze vereniging. We proberen door persoonlijk contact tweedejaars te overtuigen om nog een jaar deel te nemen in een commissie. We kunnen hierbij profiteren van het afgelopen jaar waarin deze groep heel actief was bij ismus. Verder hebben we nog het voordeel dat wij allen in deze jaarlaag zitten.

Derdejaars

De derdejaars hebben in het eerste halfjaar een FLEX-semester, waarbij velen kiezen voor een (buitenlandse) stage of studie in het buitenland. Het doel voor deze groep is door middel van de e-mail, site en social media contact met hen te houden. Na afloop van dit semester proberen we de terugkomers weer te binden aan de vereniging door een borrel speciaal voor hen te organiseren en eventueel een avond waarop zij over hun ervaringen kunnen vertellen. Deze avond zou dan moeten dienen als een soort forum waarbij ook eerste- en tweedejaars aanwezig zijn. Zo hebben zij een beter beeld hoe je het FLEX-semester kunt indelen. Deze avond is natuurlijk wel afhankelijk van de animo onder de derdejaars. Voor de thuisblijvende derdejaars geldt in principe het programma voor tweedejaars. Daarnaast willen we graag derdejaars betrekken bij de organisatie van de carrièredag.

Schakeljaars

De schakeljaars zijn de studenten die, na het behalen van een HBO diploma of universitaire bachelordiploma van een andere studie, hebben gekozen om deel te nemen aan de pre-master politicologie. Dit is een kleine groep die bachelor vakken halen.

De verwachting is dat deze groep naar enkele activiteiten zal komen, zowel informele als formele, maar niet heel snel en vaak op de kamer zullen zijn. Tijdens de instromersdag kwamen we erachter dat deze groep positief staat tegenover onze vereniging.

Masterstudenten

De masterstudenten zitten in de afsluitende fase van hun studentenleven. Zij zullen in beperkte mate betrokken blijven bij de vereniging. Hun focus ligt meer bij de formele activiteiten en in het bijzonder bij de carrière activiteiten. We hopen deze groep te betrekken door bij de organisatie van formele activiteiten, in het bijzonder de carrièredag, en zo hopen wij ook voor deze groep iets te betekenen als vereniging.

Promotiebeleid

Bij het organiseren van ismusactiviteiten zal er altijd gestreefd worden naar zo hoog mogelijke bezoekersaantallen. Om zo hoog mogelijke bezoekersaantallen te bereiken, is het neerzetten van kwalitatief goede, leuke en interessante activiteiten zeer belangrijk. Een goed werkend promotiebeleid is daarbij onmisbaar. Via goede en tijdige promotie moeten potentiële bezoekers geënthousiasmeerd worden voor een ismusactiviteit. Er moet gezorgd worden dat het de leden weinig moeite kost om achter de belangrijkste informatie van activiteiten te komen. Dit kan bewerkstelligd worden door de ismusactiviteiten via zo veel mogelijk promotiekanalen te promoten. Hieronder zal verder per promotiekanaal worden uitgewerkt hoe wij dit willen gaan doen.

Persoonlijk contact met de leden

Het persoonlijke contact is het belangrijkste contact met de leden. Zij moeten zich thuis voelen bij onze vereniging en dat gevoel moeten wij als bestuur uitdragen. Zowel op de kamer als in de collegezaal trachten wij de leden te informeren over alle activiteiten en belangrijke zaken van onze vereniging. Hierbij is het belangrijk om zo duidelijk mogelijk te communiceren.

We stoppen met de persoonlijke verjaardagsberichten. Het is vorig jaar amper gebruikt en veel werk voor de secretaris. Daarnaast is door het gebruik van facebook deze functie al vervangen.

Social media

Het gebruik van social media wordt steeds belangrijker in het dagelijks leven. Dit medium is daarom onmisbaar in de communicatie tussen de vereniging en de leden. We splitsen dit uit naar de drie soorten social media: Facebook, Twitter en LinkedIn. De splitsing tussen Facebook en Twitter houden we in stand. We zijn van mening dat beide media voor andere doeleinden toepasbaar zijn.

Op Facebook hebben we een eigen groep en een eigen pagina. De groep is een aantal jaar geleden vervangen door de pagina. Zo nu en dan wordt hier nog wat geplaatst, maar de focus vanuit ons ligt op de Facebook pagina. We hebben hierop inmiddels meer dan 300 likes. Het bereik van de pagina is dus zeer groot. We willen de pagina gebruiken voor promotie van activiteiten, evenementen en leuke acties zowel vanuit ismus als extern. Deze pagina wordt bijgehouden door de secretaris en de commissaris interne betrekkingen.

De Twitter pagina heeft iets minder volgers, ongeveer 250. De Twitterpagina wordt ook door veel externe contacten opgezocht en gevolgd. Het medium laat op een andere manier zien wat voor vereniging wij zijn. Het plaatsen van verslagen van succesvolle activiteiten, nieuwtjes en de grote ismusreis, geeft een leuk beeld van onze vereniging. Daarnaast zullen we het nog steeds gebruiken voor aankondigingen van activiteiten en acties die wij organiseren. Dit medium wordt bijgehouden door de secretaris en de commissaris interne betrekkingen.

LinkedIn wordt over het algemeen niet dagelijks bekeken door gebruikers. Er is een ismusgroep en daar kunnen leden zich voor aanmelden en aangeven dat zij commissiewerk hebben verricht bij onze vereniging. Hier is winst te behalen door deze nadrukkelijker onder de leden te brengen. Deze pagina wordt bijgehouden door de commissaris externe betrekkingen.

ismail

De ismail is naast de social media het belangrijkste middel om digitaal met de leden te communiceren. Het afgelopen jaar vonden wij de lay-out onoverzichtelijk en langdradig worden. Daarom kijken we naar nieuwe initiatieven om de overzichtelijkheid en het leesplezier te verbeteren. De ismail gaan we, net als vorig jaar, tweemaal per maand versturen. Het doel hiervan is dat leden op korte termijn altijd weten wat er op de planning staat.

Activiteitenposters

Posters zijn voor ismus een belangrijke vorm van promotie. Hier willen wij natuurlijk gebruik van blijven maken. Zo zal iedere activiteit gepromoot worden door middel van een poster. Deze zullen terug te vinden zijn op de ismuskamer. Daarnaast kiezen wij er ook voor om onze posters te publiceren op social media en de site.

Website

De site is vaak het eerste medium wat door externen wordt bezocht. Het is daarnaast ook een belangrijk middel voor de sponsoring. Bedrijven kunnen een banner kopen op de hoofdpagina van de site of een bedrijfsprofiel laten plaatsen. Deze functie is zeer belangrijk en deze willen wij zeker in stand houden.

Daarnaast willen we de site toegankelijker maken voor de leden. Het afgeschermd deel willen we nog meer gaan gebruiken door het plaatsen van nieuws voor de leden, het plaatsen van foto's van activiteiten en het plaatsen van de notulen van algemene ledenvergaderingen. Ook het actueel houden van de site staat hoog op ons lijstje. Het lijkt ons ook praktisch om de agenda die nu al op de site staat te gaan gebruiken. Zo kunnen leden op verschillende media aan hun informatie komen. Met het plaatsen van de foto's van de introductie hebben we onze eerste stap vooruit gezet.

Heraut

De vereniging heeft een mooi en interessant verenigingsblad. Het blad is redactioneel onafhankelijk van ismus en dit willen wij zo houden. Echter willen wij de pagina's die ter beschikking staan aan ismus ten volste gebruiken. Zo willen wij foto's van activiteiten plaatsen, promotie maken voor aankomende activiteiten en verslagen van activiteiten erin opnemen. Ook zal de voorzitter voor elke Heraut weer een 'woordje van de voorzitter' verzorgen. Verder geeft het een goed beeld van de vereniging aan bijvoorbeeld de vakgroep en sponsoren. Het contact wordt hoofdzakelijk gedaan door de voorzitter.

Smsdienst

Ondanks dat de sms tegenwoordig bijna iets is uit ver vervlogen tijden hebben wij er toch voor gekozen de smsdienst te behouden. De smsdienst zal echter alleen gebruikt worden in situaties waarin snel grote groepen leden bereikt moeten worden.

Collegepraatjes

De collegepraatjes zijn een goed promotiekanaal om de leden persoonlijk en in grote hoeveelheden tegelijk aan te spreken. Via de collegepraatjes willen wij de promotie die gedaan wordt via de ismail, site en social media nog eens versterken. En de leden nogmaals op een persoonlijke toon te laten weten wat er de komende tijd allemaal op het programma staat. Het streven is om de collegepraatjes op regelmatige basis onder alle jaarlagen te houden.

ismusaccessoire

De ismusaccessoire is niet zomaar een accessoire. Het is een extra manier om ismus te promoten onder politicologen. Maar het is ook vooral een accessoire die de leden verbindt en een bruikbare accessoire die de herinnering draagt aan de leuke tijden bij ismus.

Dit jaar willen we de accessoires van ismus gaan uitbreiden. In plaats van een accessoire willen we dit jaar twee accessoires uitgeven. Van een accessoire willen we een vaste accessoire maken, een die de komende jaren vaker kan worden uitgegeven. Daarnaast willen we een tweede accessoire, alleen voor dit jaar. Deze accessoire zal een kleinere accessoire zijn en kan dus elk jaar veranderen. Beide accessoires zullen door de accessoirecommissie worden bedacht.

Sponsoring

Afgelopen jaar zijn er weer grote stappen gezet in het verder professionaliseren van het sponsorbeleid. Het sponsorbestand wordt dan ook verder uitgebreid. Deze weg is volgens ons de juiste en wij willen dan ook op dezelfde voet verder gaan komend jaar. Dit houdt in dat er naar partners wordt gezocht die voor studenten politicologie interessant kunnen zijn en/of die studenten als doelgroep hebben.

De vorig jaar ingestelde fondswervingscommissie zal ook dit jaar weer opgestart worden. De fondsenwervingscommissie zal de commissaris externe betrekkingen ondersteunen bij het zoeken en aanschrijven van potentiële partners. Door de fondsenwervingscommissie kunnen we ismus nog meer naamsbekendheid geven bij externe partners wat dan weer zou kunnen resulteren in een samenwerking.

Het werven van donateurs bleek afgelopen jaar lastiger dan gedacht. In de begroting van komend jaar zullen wij dan ook uitgaan van een lager bedrag op de post donateurs. Desondanks denken wij dat het, met wat extra aandacht, goed mogelijk is om het komend jaar het aantal donateurs uit te breiden. De fondswervingscommissie kan hier een grote rol in spelen.

Het professionaliseren van het sponsorbeleid willen wij onder andere realiseren door het maken van een sponsorbrochure. In deze brochure willen wij de eventuele partner kennis laten maken met ismus en de verschillende sponsoropties laten zien. Door een mooie en verzorgde brochure te maken denken wij een nog betere (eerste) indruk achter te laten bij eventuele partners. Zo hopen wij beter duidelijk te maken waar ismus voor staat en wat wij te bieden hebben. Deze brochure willen we zowel op papier als digitaal uitbrengen.

Activiteitenbeleid

Voor ons staat vast dat de commissies een belangrijke rol spelen in ons activiteitenbeleid. Het bestuur is voor een groot deel afhankelijk in het aanbieden van activiteiten van de commissies. Ons doel is om diverse activiteiten aan te bieden, waardoor wij iedereen bij ismus kunnen betrekken. Het is belangrijk dat de leden voorzien worden van interessante activiteiten. Hierbij zien wij de opkomst bij activiteiten als een belangrijk meetmiddel om vast te stellen of de leden inderdaad een leuke tijd hebben bij ismus.

Wij zullen vast houden aan traditionele activiteiten als het gala, het kennismakingsweekend en de reis, maar daarnaast vinden wij ook dat ismus zichzelf moet ontplooiën door nieuwe activiteiten aan te bieden. Wij hopen hierbij op creatieve ideeën vanuit de commissies, waarop de vereniging het komende jaar kan bouwen.

We blijven een studievereniging, hierom vinden wij het belangrijk om een balans te vinden tussen formele- en informele activiteiten. Door middel van formele activiteiten willen wij studenten meer verdieping bieden. Het is een leuke manier om meer bezig te zijn met de studie politicologie. De informele activiteiten zullen de studenten ontspanning bieden, waardoor je ook kunt genieten van je studententijd. Op deze manier blijven wij het beleid van het afgelopen jaar voort zetten.

Commissies

Aangezien de commissies een grote rol spelen binnen het activiteitenbeleid van ismus, is het belangrijk dat er duidelijke richtlijnen en verwachtingen worden geschetst voor een commissie. Verder zullen zij vrijgelaten worden om de commissies een zo goed mogelijke invulling te geven. Hierdoor hopen wij dat er mooie activiteiten kunnen ontstaan.

Om het contact met de commissies te onderhouden, zal de commissaris interne betrekkingen zich vooral richten op de voorzitters van de commissies. Zij zal aanwezig zijn bij de eerste vergadering om alles nog eens duidelijk te maken en ervoor te zorgen dat de commissies een goede start hebben. Daarnaast is het van belang om persoonlijk contact te hebben met de voorzitters, dit kan door middel van een (in)formeel gesprek of middels mail contact.

Wij verwachten van commissieleden dat zij aanwezig zijn op de door hun georganiseerde activiteiten. Daarnaast vinden wij ook dat de voorzitter van iedere commissie aanwezig dient te zijn op de algemene ledenvergaderingen. Dit om eventuele vragen over het werken van een commissie direct te kunnen beantwoorden.

Accessoirecommissie

Deze traditionele commissie heeft een bijzonder plekje gekregen binnen ismus, echter is zij wel toe aan verandering. Daarom willen wij gaan werken met een jaarlijkse accessoire, die ieder jaar kan veranderen. Daarnaast een meerjarige accessoire, een algemene accessoire, die een ismi niet kan missen.

Almanakcommissie

Een almanak is een leuke herinnering voor later. Het eindproduct is het wachten waard en hierom houden wij dit jaar de almanakcommissie ook zeker binnen de vereniging. Afgelopen jaar was de coördinator van deze commissie de secretaris, dit zal ook dit jaar weer zo zijn, aangezien hij het beste toegang heeft tot contactgegevens van onze leden.

Carrière dagcommissie

Naar ons idee is de carrière dag een niet te missen activiteit. Het geeft studenten de kans een beter inzicht te krijgen in de arbeidsmarkt. Daarnaast wordt dit evenement zo gepresenteerd dat de studenten terug zullen kijken op een leuke dag met mooie activiteiten. Vooral voor ouderejaars is de carrière dag een belangrijk en interessant event. We hopen daarom een aantal ouderejaars te betrekken bij de organisatie van de carrière dag. Afgelopen jaar werd de carrière dagcommissie begeleid door de PR-coördinator (tegenwoordig commissaris externe betrekkingen), wij hebben ervoor gekozen dit niet te doen. De commissie wordt dit jaar geleid door de commissaris interne betrekkingen.

Debatcommissie

Het scheiden van de lezing- en debatcommissie heeft het afgelopen jaar een positief effect gehad. Er werden namelijk interessante debatten georganiseerd, waarbij er een hoge opkomst was. Dit jaar komen er ook weer twee studentenstemdebatten aan die veel aandacht nodig hebben. Hierom hebben we besloten de debatcommissie ook dit jaar weer gescheiden te houden van de lezingcommissie.

Excursiecommissie

Dit jaar willen we wat extra aandacht aan de excursiecommissie besteden. Dit omdat het met zijn eendaagse excursie een mooie en leerzame ervaring kan zijn. Daarnaast is een meerdaagse excursie ook een goed alternatief voor de afvallers van de reis. Dus vinden wij dat deze zeker niet mag ontbreken gedurende het collegejaar van 2013-2014.

Feestcommissie

De feestcommissie is één van de belangrijkste commissies op het gebied van informele activiteiten. We hopen dat de feestcommissie onze leden dit jaar weer de nodige ontspanning kan bieden op onder andere de pré-M-feestborrels, de Sinterklaasborrel en natuurlijk op het kennismakingsweekend.

Fondswervingscommissie

Ook dit jaar zal de fondswervingscommissie weer vallen onder het gezag van onze commissaris externe betrekkingen. Dit omdat hij het beste zicht kan houden op het leggen van nieuwe externe contacten en het vinden van sponsoren.

Lezingcommissie

De lezingcommissie zal de vereniging dit jaar weer voorzien van interessante lezingen. Deze kunnen betrekking hebben op de actualiteit (actuacolleges) en daarnaast zal zij proberen grote namen naar Nijmegen te halen. Beide kunnen een bijdrage leveren aan de kennis van onze studenten.

Reiscommissie

Ook dit jaar willen wij natuurlijk weer een prachtige reis organiseren die te danken zal zijn aan de reiscommissie. Belangrijk is voor ons dat dit niet alleen een plezier reis wordt, maar dat de studenten ook wat opsteken van een nader gekozen politiek interessante bestemming.

Uit het verleden is gebleken dat het beheren van de financiën in aanloop van en tijdens de reis ingewikkeld kan worden. Daarom zal de commissie niet alleen begeleid worden door de commissaris interne betrekken, maar ook door de penningmeester.

Sport-, spel- en filmcommissie

Wij hebben ervoor gekozen om dit jaar de sport- en spelcommissie samen te voegen met de filmcommissie. Naar ons idee zouden deze commissies samen effectiever worden. Dit omdat er dit jaar is gebleken dat de commissies relatief minder te doen hadden dan alle andere commissies.

Unit-p

Unit-P is zeer belangrijk voor ismus, aangezien zij grotendeels verantwoordelijk is voor de promotie van activiteiten. Natuurlijk kan ismus niet zonder promotie, omdat dit zorgt voor een hogere opkomst bij activiteiten.

Samenwerkingsverbanden

Onze vereniging is een vereniging die onderdeel is van verschillende samenwerkingsverbanden. Deze samenwerkingsverbanden kunnen veel voor ismus betekenen. De samenwerkingsverbanden waar ismus deel aan neemt zijn: het IAPSS, NKWP, PVP, SOFv, SVM, VVA en wasmus.

International Association of Political Science Students (IAPSS)

Het IAPSS is een internationaal platform voor studenten politicologie. Er zijn vooral studieverenigingen lid van het IAPSS, maar ook individuele studenten kunnen lid worden. Sinds 2006 is ismus lid. Dit jaar zullen wij meer te maken gaan krijgen met het IAPSS. Dankzij de grote inspanningen vanuit Nederland, zetelt het in Nijmegen.

Het organiseert jaarlijks een Academic conference, hier zijn leden van studieverenigingen welkom. Daarnaast stuurt zij ook zeer veel e-mails over congressen, stages en andere (werk)mogelijkheden in Europa en daarbuiten. Dit kan voor onze leden erg interessant zijn. Wij willen dan ook interessante mogelijkheden bekendmaken via de site. Ook kunnen de leden voor het tijdschrift van het IAPSS, Politikon, artikelen schrijven.

Het IAPSS is zich aan het ontwikkelen en wij willen als ismus daar zeker lid van blijven en stem laten horen. Wij willen graag dat het IAPSS meer bekendheid krijgt onder de leden en dat de mogelijkheden ervan beter bekend worden.

De Nederlandse Kring voor Wetenschap der Politiek (NKWP)

Het NKWP is de Nederlandse beroepsvereniging voor politicologen. Zo verzorgen zij de uitgave van de Acta Politica en organiseren het politicologen etmaal. Daarnaast onderhouden zij contacten tussen de politicologen in Nederland en proberen zij door middel van het IPSA (International Political Science Association) de contacten internationaal te bevorderen. Dit jaar is de NKWP-afgevaardigde niet meer lid van ismus.

Wij verwachten dat ismus vooral contact zal hebben met het NKWP met betrekking tot het PVP. Echter, zullen wij het NKWP in het achterhoofd houden bij het regelen van bijvoorbeeld grote sprekers.

Platform voor Politicologen (PvP)

Het PVP is een platform tussen de studieverenigingen EOS (de faculteitsvereniging voor Sociale Wetenschappen aan de Vrije Universiteit), Machiavelli (studievereniging voor politicologie aan de Universiteit van Amsterdam) en SPIL (Studievereniging voor studenten politicologie aan de universiteit van Leiden) en het voorgenoemde NKWP.

Het PVP is dus een platform waar vier afgevaardigden van de Nederlandse politicologiestudies en het studentlid van het NKWP bij elkaar komen. Sinds 2010-2011 heeft ismus het initiatief genomen om het PVP te herstructureren en als officieel orgaan in te stellen. Dankzij deze inspanningen komt de zetel naar Nijmegen. Dit zorgt ervoor dat de lijntjes tussen het PVP en ismus erg kort zullen zijn. In augustus 2013 is het PVP dan ook officieel opgericht als eigen federatie met statuten. Echter, de gehele federatie zal nog opgebouwd moeten worden, te denken valt aan een site, rekeningnummer etc. Het PVP organiseert onder andere het PiP-congres. Wij denken dat er veel mogelijkheden zijn met het PVP. Zo kan je met het PVP spreken namens 3000 studenten politicologie en zo bijvoorbeeld meer sponsors bereiken. Ook om grote excursies te organiseren, te denken valt aan een Brusselreis, is het PVP een goed middel. Daarom willen wij ons ook gaan inzetten om het PVP van de grond te krijgen dit jaar. Ook willen wij de bekendheid van het PVP vergroten binnen ismus.

Samenwerkend Overleg Faculteitsverenigingen (SOFv)

Het SOFv is een koepelvereniging waar veel studieverenigingen lid van zijn. Ook ismus is hier lid van. Maandelijks houdt het SOFv een algemene ledenvergadering waar onderwerpen die verenigingen aangaan worden besproken. Het SOFv is ook een vraagbaak waar verenigingen terecht kunnen met vragen. Het SOFv organiseert verder ook activiteiten speciaal voor besturen van studieverenigingen. Het SOFv neemt daarnaast ook deel aan de Universitaire Studenten Raad waar zij de studieverenigingen vertegenwoordigen.

Samenwerkingsverband Managementwetenschappen (SVM)

Het SVM is een samenwerkingsverband tussen de studieverenigingen van de managementfaculteit, namelijk BOW, ESV, Mundus, ismus en Synergy. Dit jaar zal onze commissaris externe betrekkingen ismus weer vertegenwoordigen. Dit jaar is ismus verantwoordelijk voor de facultaire sportdag. Het SVM organiseert onder andere de M-feesten, de facultaire introductie en de facultaire sportdag.

Vrienden Van Aquino (VVA)

De VVA is een informeel samenwerkingsverband tussen BOW, ESV, ismus, Mundus en Synergy. Dit verband bevordert vooral de band en de kennismaking tussen de besturen van deze studieverenigingen door bijvoorbeeld een borrel. Tijdens de afgelopen vergadering is besloten dat JFV wordt toegevoegd aan de VVA.

wasmus

Dit is de alumnivereniging voor politicologen. Deze kleine vereniging heeft een zes koppig bestuur waar ongeveer eens per zes weken mee wordt vergaderd. Vanuit ismus neemt hier de voorzitter aan deel. In die vergaderingen wordt gesproken over het organiseren van activiteiten voor alumni in de verschillende steden. Wij als ismus kunnen hier een adviserende rol in hebben, echter is deze marginaal. Wat vooral van ismus verwacht wordt, is dat wasmus via ons de master-studenten kan bereiken en dat wij hen kunnen enthousiasmeren voor wasmus. Zij organiseren in samenwerking met de universiteit dit jaar een facultaire alumni dag en enkele borrels voor alumni. Wij, als ismus zijn hier vertegenwoordigd in de persoon van de voorzitter.

Nawoord

Wij willen u van harte bedanken voor het lezen van ons beleidsplan. Wij hopen dat u, door middel van dit beleidsplan, een duidelijk en goed beeld heeft gekregen van wat wij dit jaar willen gaan bereiken. Ook hopen wij dat u enthousiast en actief zal deelnemen aan dit nieuwe jaar. Eventuele vragen of onduidelijkheden beantwoorden wij graag op de algemene ledenvergadering.

Het XIIIe bestuur der studievereniging ismus,

Ruud Penders
Dyon Bambacht
Maren Backbier
Manouk Smeets
Remco Frank