

# **ismus**

***voor studenten politicologie***

**Beleidsplan 2012-2013**

*'ismus brengt ons verder'*

Max Hoofwijk  
Roel Gremmen  
Pol Muffels  
Steven Jonis  
Jip Mennen

Geachte ismusleden,

Hierbij presenteren wij, het Xlle ismus bestuur, met trots ons beleidsplan voor het academisch jaar 2012-2013.

Met een nieuw, jong en fris bestuur staan we aan de vooravond van wat een schitterend bestuursjaar belooft te worden. Na elf besturen die met alle inzet en toewijding hebben gewerkt aan het bouwen en ontwikkelen van ismus, hebben wij de eer en het genoegen om dit voort te mogen zetten.

Na afgelopen jaar het tweede lustrum gevierd te hebben, bestaan we nu al tien jaar. Wij zijn verheugd en voelen het als onze plicht om door middel van goed en degelijk beleid aan de start te staan van opnieuw tien succesvolle jaren.

In dit beleidsplan willen we onze plannen voor dit jaar verduidelijken. Als eerste zullen wij onze algemene visie op ismus tonen. Vervolgens zullen we achtereenvolgens uiteenzetten waar onze speerpunten liggen met betrekking tot het ledenbeleid, promotiebeleid, sponsorbeleid en activiteitenbeleid. Tot slot zullen we onze begroting met bijbehorende uitleg presenteren.

Wij willen iedereen graag bedanken met de interesse die getoond wordt in ons beleidsplan. Ook hopen wij dat dit beleidsplan duidelijk en volledig is, en we wensen u veel leesplezier.

Met vriendelijke groet,

Max Hoofwijk	Voorzitter
Roel Gremmen	Secretaris
Pol Muffels	Penningmeester
Steven Jonis	PR-coördinator
Jip Mennen	Activiteiten-coördinator

## De visie van het bestuur

Na een jaar vol feestelijkheden en activiteiten die voortvloeien uit het heugdelijk feit dat wij tien jaar bestaan, is het nu tijd weer naar voren te kijken. We staan met zijn allen aan de start van een nieuwe tien, maar hopelijk nog veel meer jaren. Er wordt niet een nieuw begin gemaakt, we trekken de lijn die sinds de oprichting is ingezet door, om zo tot vooruitgang te komen. Iedereen maakt deel uit van deze vooruitgang, daar ligt onze prioriteit. ismus is er altijd voor haar leden.

Om duidelijk te maken dat de vereniging er voor iedereen is, zetten wij hoog in op het vergroten van het open karakter. Voor iedere ismi is er een plek. De toegankelijkheid van de vereniging wordt verhoogd, zodat ieder lid, actief of minder actief in goede of minder goede tijden immer welkom is. ismus is de (uitvals)basis waarop men altijd kan terugvallen. We zorgen er op een enthousiaste manier voor dat het contact met de leden goed blijft en stimuleren ook het contact tussen de leden onderling. Zo zullen de leden altijd weten wat er speelt en gaande is en dit zal de betrokkenheid tussen ismus en haar leden alleen maar ten goede komen.

Door de hoge mate van betrokkenheid van ismus met haar leden, zullen we snel en adequaat kunnen inspelen op lopende zaken. Wanneer de leden aan de andere kant goed op de hoogte zijn van allerlei zaken, zullen ook zij hier hun eigen ideeën over hebben. Door het creëren van deze open en prettige sfeer, kan iedereen zich vrij voelen en vrij uiten. Nieuwe initiatieven en ingevingen hebben een grote toegevoegde waarde en worden juist deze gestimuleerd. Door al deze ideeën samen te brengen kunnen we onze vooruitgang samen vormgeven.

Nu, door deze vele uitwisselingen en het vrij uitspreken van gedachten, zien wij een prachtige onderlinge samenwerking tegemoet. ismus bezit zoals we zien zoveel inhoud dat wij ons naar buiten goed kunnen en moeten presenteren. Het op een professionele manier uitdragen van dit grote geheel, dat uit de samenwerking voortkomt, staat hoog in het vaandel. Zodoende, is goede samenwerking met ook de externe contacten en een vergroting van deze groep voor ons zeer belangrijk.

Met zijn allen werken we aan de toekomst. Zo brengen we samen ismus verder en brengt ismus ons allen verder.

## Ledenbeleid

Ieder jaar mogen wij steeds meer nieuwe leden begroeten, waardoor we een steeds grotere kern van actieve ismi hebben. Ons doel is om ook dit jaar weer alle enthousiaste leden een plek binnen de vereniging te geven. Hiervoor zijn verschillende mogelijkheden, want naast onze eigen commissies zijn er ook de SVM-commissies. Ondanks dat er de afgelopen jaren zeer veel actieve leden zijn geweest, betekent dit niet dat wij achterover kunnen leunen. Het actief houden van de huidige actieve leden is daarom heel belangrijk. Tijdens de introductie hebben wij getracht, onder meer door middel van een mooi opleidingsprogramma, de eerstejaars enthousiast te maken voor ismus.

Toch zijn niet alleen de actieve leden heel belangrijk bij ismus, ook de niet actieve leden moeten zich thuis kunnen voelen binnen ismus. Daarom proberen wij zoveel mogelijk persoonlijk contact te onderhouden met de leden en een open houding aan te nemen. Hierdoor zien de leden dat wij er niet alleen zijn voor de vele activiteiten, maar ook als uitvalsbasis in goede en minder goede tijden.

Tot slot willen we inzetten op een hogere opkomst bij de verschillende activiteiten. Voorts gaan we intensief gebruik maken van de mogelijkheden die tot onze beschikking staan, zoals social media en posters.

Hieronder wordt per jaarlaag aandacht besteed aan de benadering die het bestuur zal hanteren.

### *Eerstejaars*

De eerstejaars zijn een belangrijke nieuwe groep voor onze vereniging. Zij dragen namelijk zorg voor het voortbestaan van de vereniging in de toekomst.

Het afgelopen jaar is gebleken dat er een actief en hecht eerstejaar was. Veel eerstejaars hebben deelgenomen in commissies en waren vaak aanwezig bij activiteiten. Eerstejaars dragen bij aan nieuwe inzichten en een frisse blik in onze commissies. Dit heeft onder andere te maken gehad met de houding van het bestuur.

Door op een open en enthousiaste manier contact te hebben met de eerstejaars, proberen wij ervoor te zorgen dat ook dit jaar de nieuwe leden zeer betrokken worden bij de vereniging. De eerste aanzet is tijdens de introductieweek gegeven. De introductieweek was namelijk een groot succes en wij denken deze lijn voort te kunnen zetten. Wij merken nu al dat de eerstejaars hun weg naar ismus al hebben gevonden. Dit is vooral goed merkbaar aan de opkomst van de eerste activiteiten en de drukte op de ismuskamer.

### *Tweedejaars*

Naast de vernieuwing die eerstejaars met zich kunnen meebrengen, is het behouden van ervaring minstens zo belangrijk. De kern van veel van de commissies ligt volgens ons bij de tweedejaars. Hierdoor willen we proberen om de tweedejaars zoveel mogelijk in de verschillende commissies actief te maken.

Een voordeel dat wij hebben is dat wij als bestuur onderdeel uit maken van deze jaarlaag, waardoor persoonlijk contact als vanzelfsprekend verloopt.

## Derdejaars

De derdejaars hebben in het eerste semester een zogenaamd FLEX-semester, waardoor er voor deze groep weinig tot geen colleges politicologie zijn. Een groot deel van de actieve derdejaars maken hier gebruik van door op stage of naar het buitenland te gaan. We zetten in op een persoonlijke benadering om ze te betrekken bij ismus. Hierbij kan gedacht worden aan een persoonlijke e-mail en een verslag op de website om de opgedane ervaringen te delen met alle ismus leden.

## *Schakeljaars- & Masterstudenten*

De interesse van schakeljaars- en masterstudenten ligt meer bij formele activiteiten dan bij ismus als vereniging. We trachten deze, traditioneel lastig bereikbare groep, aan te spreken door middel van professionele en formele activiteiten. Hierbij denken wij aan het organiseren van masterclasses in samenwerking met verschillende bedrijven, onderzoeksbureaus en wetenschappelijke colleges. Ook streven wij dit jaar weer naar een succesvolle carrièredag, daarbij willen we een intensieve correspondentie opzetten tussen de commissie en deze studenten, zodat deze dag ook op hun wensen en behoeften aan kan sluiten.

Wij gaan er vanuit dat wanneer de schakeljaars- & masterstudenten actief, maar ook exclusief benaderd worden ook zij een plek kunnen vinden binnen de vereniging.

## Verkenning

We willen de mogelijkheden met betrekking tot het wijzigen en verbeteren van de huidige bestuursverkiezingsprocedure verkennen. Dit o.a. naar aanleiding van de discussie die heeft plaatsgevonden op de 37e alv der studievereniging ismus.

## **Promotiebeleid**

De (in)formele ismusactiviteiten zijn gemiddeld genomen kwalitatief zeer goed en interessant voor onze leden. Om het maximale uit elke activiteit te halen streven wij naar een zo groot mogelijk aantal bezoekers. Naar onze eigen ervaring is de grootste drempel die leden belet om ismusactiviteiten te bezoeken voornamelijk de onduidelijkheid over de tijd, plaats en nut van activiteiten. Deze drempels zullen worden doorbroken door alle activiteiten en gebeurtenissen duidelijk en zo vroeg mogelijk te promoten. Ook zullen we dit op verschillende manieren doen, zoals hieronder staat uitgewerkt. Dit houdt in dat er door ismus en haar commissies een inspanning zal worden geleverd om alle jaarlagen en individuele leden, zowel in het algemeen als persoonlijk, op de best passende manier aan te spreken.

## Persoonlijke communicatie naar de leden

Persoonlijke communicatie is meer dan alleen het overdragen van een boodschap. ismus zal dit jaar alle kansen aangrijpen om zowel op de ismuskamer als in de collegezaal de verschillende activiteiten onder de aandacht te brengen. Wij zijn van mening dat het persoonlijke karakter van de boodschap het belangrijkste is en dat hierdoor de open sfeer zoals wij deze willen creëren het best tot zijn recht komt.

Verder zal worden doorgedaan met de persoonlijke verjaardagsberichten. Het werken met conscribo relatiebeheer is goed bevallen en zal ook worden voortgezet.

### Het actief gebruiken van social media

De kracht van social media als promotiemiddel kan worden versterkt door een vaste basis van viewers op te bouwen. Om deze basis te verkrijgen wordt vanaf het begin consequent gewerkt met de verschillende media. Vooral vanuit de Facebookpagina zullen evenementen en activiteiten actief worden gepromoot door het uitnodigen van leden.

Wanneer leden zich inschrijven voor activiteiten die een bijdrage van de leden vraagt, zullen ze hier via een mail nogmaals van op de hoogte gesteld worden, om zo de naleving van de betaling te bevorderen. Verder willen we de LinkedIn pagina effectief opstarten. Deze pagina is vooral bedoeld voor de externe contacten, zo kunnen onze commissieleden ismus als werkgever aanmelden.

Om de verschillende media verder en gericht te gaan gebruiken wordt de koppeling tussen onder andere Facebook en Twitter verwijderd. Deze kanalen zullen afzonderlijk en dus passender worden gebruikt.

### ismail

De ismail blijft zeer belangrijk in het promoten van activiteiten onder de leden. Daarnaast is de ismail erg handig voor algemene mededelingen of kleine sponsoring.

De mail zal dit jaar door kleine aanpassingen in de layout en opstelling nog aantrekkelijker worden voor de lezer. Kort, bondig en duidelijk staan hierin centraal. Ook zal de ismail dit jaar twee keer per maand worden verstuurd. De leden krijgen zo een herinnering en worden altijd tijdig geïnformeerd over nieuwe activiteiten.

### Activiteitenposter

We zullen dit jaar gebruik gaan maken van activiteitenoverzichten per maand. Deze zullen, in de vorm van een poster, op de ismuskamer te vinden zijn. Dit geeft een duidelijk overzicht waar en wanneer de aankomende activiteiten zijn.

### Website

De vernieuwde website is goed bevallen, maar toch zien wij nog ruimte voor verbetering. De website werkt maar moet nog functioneler worden gemaakt voor de leden en externe contacten, zodat deze een prominente rol in de promotie gaat vervullen. Er komt een afgeschermd gedeelte, zodat leden zich kunnen aanmelden en toegang krijgen tot ismi relevante documenten. Inschrijvingen voor activiteiten, en later ook commissies, via de website wordt dus ook mogelijk. Deze inschrijvingen worden als volwaardig behandeld en gebiedt de ander te voldoen aan de gestelde voorwaarden. We streven naar een website die de bezoeker in enkele seconden naar de relevante gevraagde informatie kan brengen.

### Heraut

Met de Heraut zullen wij proberen om onze activiteiten, door middel van een overzicht, te promoten. Daarnaast staan er ook altijd foto's van de afgelopen activiteiten in de Heraut. Dit kan bijdragen aan het verhogen van het bezoek aan activiteiten. De waardering voor de Heraut is groot en daarom geven wij ze dit jaar meer ruimte. De redactionele onafhankelijkheid zal hierbij behouden blijven.

### Smsdienst

De smsdienst wordt behouden. Echter, deze zal alleen worden gebruikt in het geval van nood en wanneer er snel informatie naar leden gecommuniceerd moet worden.

Collegepraatjes, accessoire en posters

Door middel van collegepraatjes wordt informatie direct overgebracht op de leden. We stellen als doel dat leden zich persoonlijk aangesproken voelen en geprikkeld worden om de activiteiten te bezoeken.

Er wordt dus meer nadruk gelegd op de inhoud van activiteiten tijdens presentaties, met een verwijzing naar andere promotiebronnen (ismail, activiteitenposter) voor extra informatie.

Om het beleid van laagdrempeligheid voort te zetten, worden de commissieleden dusdanig geïnstrueerd om ook als verlengstuk van promotie te dienen.

De jaarlijkse accessoire verbindt de leden en is een leuk aandenken aan een jaar ismus. Dit jaar zal deze traditie worden voortgezet. De accessoirecommissie zal de deadline van de accessoire voor de ismusreis stellen. Unit P zorgt voor promotiemateriaal waaronder posters en flyers.

## **Sponsoring**

Het aanschrijven van potentiële sponsors staat centraal. Voorafgaand aan elke aanschrijving doen we onderzoek naar een mogelijke sponsor met de focus op raakvlakken en wederzijdse voordelen die tot stand kunnen komen. De sponsordoelgroep wordt uitgebreid zodat mogelijke sponsors worden gezocht onder contacten waar de groep 'studenten' een target van zijn. Naast deze doelgroep zetten we in op andere contacten die voor ons van waarde zijn door bijvoorbeeld de koppeling met de opleiding politicologie.

Het werven van mogelijke donateurs moet intensiever worden toegepast. Hier zullen we dit jaar op een passende manier vorm aan geven. Door het actief benaderen van verschillende geïnteresseerde en mogelijk geïnteresseerde nieuwe groepen, zien wij hier sterke groeimogelijkheden in.

De grootste verandering met betrekking tot de sponsoring is de invoering van een Fondswervingscommissie. Deze commissie zal de PR-coördinator assisteren met het aanschrijven van fondsen en het binnenhalen van middelen voor ismus. Deze middelen beslaan alle mogelijke voordelen die externe contacten ismus kunnen bieden, van natura tot bijdragen aan de slagkracht van de vereniging. Om verkokering en de daarop volgende risico's te voorkomen zal deze commissie veel contact hebben met andere commissies die veel extern contact onderhouden zoals de carrièrecommissie en lezingcommissie.

De Heraut blijft een van onze belangrijkste sponsormiddelen. Daarnaast attenderen we geïnteresseerden sponsors op de ismail en de website.

## **Activiteitenbeleid**

Het activiteitenbeleid is in onze optiek afhankelijk van twee zaken, de commissies en de jaarplanning. Dit jaar zal er veel ruimte zijn voor activiteiten, echter kan een teveel aan activiteiten de opkomst aantasten. Diversiteit in activiteiten zal dus belangrijk zijn om een hoge opkomst te kunnen garanderen. Wij dragen zorg voor de kwantiteit, maar zeker ook voor de kwaliteit van onze activiteiten.

In het kader van de professionalisering zullen de commissieleden een intensievere instructie en begeleiding krijgen, waardoor de verantwoordelijkheid wordt verhoogt en men een goede ondersteuning kan vormen voor het bestuur.

### *Activiteiten en tradities*

ismus is een vereniging die vele tradities rijk is sinds haar oprichting. We houden ons vast aan terugkerende activiteiten zoals de reis, het gala en het kennismakingsweekend. Echter hopen wij ook mooie activiteiten te vestigen die wellicht tot traditie worden gemaakt.

Wij staan dan ook open voor initiatief van leden, zodat er vernieuwende en betere activiteiten kunnen komen. Denk hierbij aan het oprichten van een nieuwe commissie of het bedenken van een specifieke, doelgerichte activiteit.

We streven naar een juiste balans tussen formele en informele activiteiten. Ons doel is een schakel te vormen tussen student en studie, met verbredende en verdiepende activiteiten, maar we zijn er ook voor de nodige ontspanning. Daarnaast organiseren wij dit jaar wederom de carrièredag waarbij we koppelingen leggen tussen studie en arbeidsmarkt.

### **Commissies**

De commissies binnen ismus vormen de ruggengraat van het te voeren activiteitenbeleid. Goed georganiseerde commissies met duidelijke doelstellingen zijn daardoor van groot belang voor de vereniging. Voor een ordelijk verloop van zaken zal elke commissie vormgegeven worden vanuit een draaiboek, waarin de doelstellingen en richtlijnen geschetst worden. Commissies krijgen voldoende vrijheid om creativiteit niet in de weg te staan.

Wij willen dit jaar de gezamenlijke voorzittersvergaderingen vervangen door persoonlijke gesprekken tussen de commissievoorzitter en de activiteiten-coördinator.

In een persoonlijk gesprek kan op een eerlijke en laagdrempelige manier de voortgang van een commissie geëvalueerd worden. Daarnaast is dit een mooie manier om gedachten uit te wisselen. Ook zal de activiteiten-coördinator regelmatig commissievergaderingen bijwonen om zo overal nauw betrokken bij te blijven.

De samenwerkingsverbanden tussen commissies zullen niet meer tot stand gebracht worden op de voorzittersvergaderingen maar commissies zullen gekoppeld worden door het bestuur. Met de activiteiten-coördinator als 'spin in het web' kan er zo een coherent activiteitenaanbod verzorgd worden voor de leden. Daarnaast vragen wij de commissieleden aanwezig te zijn bij de door henzelf georganiseerde activiteiten. Hierdoor wordt de samenwerking en de evaluatie binnen de commissie bevorderd. Ook zijn de commissievoorzitters aanwezig bij de halfjaarlijkse ALV, zodat wanneer er vragen zijn over de desbetreffende commissie er een eventuele verduidelijking of beantwoording van vragen kan worden gegeven. Ook dit draagt bij aan de evaluatie binnen de commissies. Commissiewerk wordt steeds nuttiger bevonden door onder andere het bedrijfsleven. Als blijk van waardering starten we dit jaar met 'aanbevelingsbrieven', waarin het harde en goede werk van de commissieleden erkend wordt.



### *Accessoirecommissie*

De ismusaccessoire is uitgegroeid tot een traditie die wij komend jaar in stand houden. Vandaar dat wij deze commissie graag een plek geven binnen de vereniging. Het afgelopen jaar is er onderzoek gedaan naar een eventuele meerjarige accessoire, deze wordt dit jaar gerealiseerd.

### *Almanakcommissie*

De Almanak zal komend jaar niet ontbreken. Vorig jaar is deze commissie begeleid door de secretaris in verband met de te verzamelen contactgegevens. Deze lijn zullen wij zo voortzetten om de doelmatigheid van de commissie te maximaliseren.

### *Carrièrecommissie*

De Carrièrecommissie heeft het afgelopen jaar een succesvolle dag georganiseerd. Het belang om dit voort te zetten mag niet onderschat worden. Door de vele externe contacten komt deze commissie veel in aanraking met de PR-coördinator, daarom zal deze commissie door hem ondersteund worden. Wij hopen de koppeling tussen de opleiding en de arbeidsmarkt duidelijker in beeld te brengen en te versterken. Daarbij willen we met deze commissie ook masterstudenten betrekken bij ismus. De vakgroep heeft ook aangegeven zeer enthousiast te zijn over onze activiteiten met carrièreperspectief, we zetten in op een mooie samenwerking.

### *Debatcommissie*

Vorig jaar is door de drukte rondom het lustrum besloten de Actua-commissie, de Grote namencommissie en de Debatcommissie te laten fuseren tot de Debat- en Lezingcommissie. Deze commissie heeft zich in het aantrekken van grote namen voor mooie lezingen meer dan bewezen. Er hebben echter niet veel debatten plaatsgevonden, terwijl wij denken dat veel politicologen hier geïnteresseerd in zijn. Zodoende splitsen wij de Debatcommissie uit de vorig jaar gefuseerde commissie om zo het debatteren ruimer onder de aandacht te brengen.

### *Excursiecommissie*

De Excursiecommissie heeft als doel een meerdaagse excursie en meerdere eendaagse excursies te organiseren. De meerdaagse excursie vormt een mooi alternatief voor de mensen die de grote ismusreis niet kunnen bekostigen of worden uitgeloot.

### *Feestcommissie*

De Feestcommissie is verantwoordelijk voor de meeste informele activiteiten binnen ismus. Ook dit jaar zullen zij weer verantwoordelijk zijn voor pre m-feest borrels, het gala en het feest op het kennismakingsweekend.

### *Filmcommissie*

Het voorgaande jaar is er op eigen initiatief van leden een Filmcommissie opgericht. Deze ismusfilmavonden kennen een informeel karakter, maar kunnen wel degelijk zorgen voor verdieping en verbreding. Daarom willen wij dit jaar de Filmcommissie oprichten als volwaardige commissie.

### *Fondswervingcommissie*

Deze commissie zal onder leiding komen te staan van de PR-coördinator. Deze commissie ondersteunt de PR-coördinator in het zoeken en aanschrijven van potentiële sponsors en het archiveren van de externe contacten.

### *Lezingcommissie*

De Lezingcommissie zal bestaan uit de voormalige samengevoegde Actuacommissie en Grote Namencommissie. Zij zullen verantwoordelijk zijn voor het organiseren van gastcolleges van grote namen, danwel het organiseren van colleges over een actueel onderwerp, actuaalcolleges. Wij hebben ervoor gekozen deze commissies op te laten gaan in één commissie omdat deze commissies qua takenpakket goed op elkaar aansluiten.

### *Reiscommissie*

Deze commissie organiseert de jaarlijkse buitenlandse ismusreis. Deze reis zal plaatsvinden in de meivakantie. Enkele taken van deze commissie zijn het samenstellen van een (deels) politicologisch programma en het bepalen van de reisbestemming.

De ervaring leert dat de financiën die bij deze commissie komen kijken zeer complex kunnen zijn, daarom zal de commissie begeleid worden door zowel de activiteiten-coördinator als de penningmeester.

### *Sport- & spelcommissie*

De taak van deze commissie is het organiseren van sport- en spelactiviteiten. Daarnaast is een van de belangrijkste taken van deze commissie het organiseren van de Batavierenrace voor ismus.

### *Unit P*

De taak van deze commissie is het zorg dragen voor promotie van activiteiten. Zonder een mooie opkomst is een activiteit natuurlijk geen succes. Zij zullen dit jaar onder leiding van de activiteiten-coördinator komen te staan, omdat deze een groot deel van de promotie op zich neemt. Het voordeel hiervan is dat er kortere lijnen ontstaan en miscommunicatie voorkomen kan worden. In geval van de noodzaak van de ondersteuning van de Almanakcommissie op het gebied van vormgeving, zal Unit P hen daarbij ondersteunen.

## **Samenwerkingsverbanden**

Een vereniging als ismus kan natuurlijk niet alles in het eentje. Daarom dat er verschillende samenwerkingsverbanden zijn waaraan ismus deelneemt. Hieronder vallen het SVM, het SOFv, IAPSS, Pvp, NKWP en VVA. Vanwege de goede ervaringen die ismus met deze samenwerkingsverbanden heeft, worden deze dit jaar voortgezet.

### Samenwerkingsverband Managementwetenschappen (SVM):

Het SVM is de koepelorganisatie van de studieverenigingen die aangesloten zijn bij de managementfaculteit. Elk jaar maakt de pr-coördinator namens ismus deel uit van het bestuur van SVM. Dit jaar zal hij de functie van intro-coördinator gaan vervullen. Het SVM organiseert onder andere de M-feesten, de facultaire introductie en de ouderdag.

#### Samenwerkend Overleg Faculteitsverenigingen (SOFv):

Het SOFv, Samenwerkend Overleg Faculteitsverenigingen, is een koepelvereniging waarvan verschillende studieverenigingen lid zijn. Ook ismus is lid van het SOFv. In de maandelijkse ALV worden zaken die verenigingen aangaan thematisch besproken. Daarmee bieden zij het ismus bestuur ondersteuning. Daarnaast neemt het SOFv deel aan de Universitaire Studenten Raad waar zij de studieverenigingen vertegenwoordigen.

#### International Association for Political Science Students (IAPSS):

IAPSS staat voor International Association for Political Science Students en is een internationaal platform voor politicologiestudenten. Haar achterban bestaat uit verenigingen en individuele leden; ismus is sinds 2006 lid van het IAPSS. Het IAPSS gaat vanaf dit jaar zich huisvesten in Nijmegen, ook fysiek. Vijf ismi zullen plaatsnemen in de relocation committee. Daarnaast worden de statuten ook veranderd. Een mooi resultaat dus tot dusver wat zeker voortgezet dient te worden. Vanuit de verenigingen gaan de voorzitters een commissie opstellen die zorg gaat dragen voor een jaarlijks congres van een week. Het lid blijven van het IAPSS is daarom zeker een meerwaarde voor onze vereniging, aangezien het IAPSS zich weer aan het ontwikkelen is. Hierdoor kunnen we dit jaar bijdragen aan deze ontwikkeling, waardoor op lange termijn het IAPSS een meerwaarde zal zijn voor de vereniging. We zullen de samenwerking met het IAPSS bevorderen, zeker nu er ismi in de organisatie zitten.

#### Platform voor Politicologen (PvP):

In het Platform voor Politicologen nemen EOS, de faculteitsvereniging voor Sociale Wetenschappen aan de Vrije Universiteit, Machiavelli, de studievereniging voor politicologie aan de Universiteit van Amsterdam, Spil, de studievereniging voor politicologie in Leiden, Clio, de studievereniging voor internationale betrekkingen en organisaties in Groningen en ismus plaats. Samen organiseren zij onder andere het PiP-congres. Daarnaast biedt het platform de mogelijkheid om de externe betrekkingen van onze vereniging aan te trekken, en eventueel samen te werken aan projecten. Aankomend jaar zal de zetel van het PvP naar Nijmegen komen.

#### Nederlandse Kring voor Wetenschap der Politiek (NKWP):

De Nederlandse Kring voor Wetenschap der Politiek is de Nederlandse beroepsvereniging van politicologen. Zij organiseren het politicologenetmaal en andere wetenschappelijke bijeenkomsten. Daarnaast verzorgen zij de uitgave van de Acta Politica, onderhouden de contacten met politicologen en trachten de internationale contacten via het IPSA (International Political Science Association) te bevorderen. Net als afgelopen jaar is Luuk Duteweert, ismus lid, studentbestuurslid. We hopen zowel door formeel als informeel contact met het bestuur via Luuk de link tussen ismus en het NKWP te bevorderen. Het NKWP kan namelijk een handig netwerk zijn wanneer men opzoek is naar grote namen voor actuaalcolleges en lezingen. Ook zal het NKWP nauw betrokken zijn bij de oprichting van het PvP.

#### Vrienden van Aquino:

Het initiatief Vrienden Van Aquino, waaraan Synergy, JFV, ESV, Mundus en BOW deelnemen, is een uitgelezen mogelijkheid om in de informele sfeer de besturen van de verenigingen beter te leren kennen. Ook is het een mogelijkheid om tot initiatieven met andere verenigingen te komen.

## Begroting 2012-2013

	Baten	Lasten		Baten	Lasten
<b>ALGEMEEN</b>			Kennismakingswe		
Traktaties	€ -	€ 400,00	ekend	€ 1.800,00	€ 1.800,00
Constitutieborrel	€ -	€ 350,00	Gala	€ 1.200,00	€ 1.400,00
Bestuurskleding	€ -	€ 250,00	ismusreis	€ 14.000,00	€ 14.000,00
Accessoire	€ -	€ -	Actieve		
Inventaris	€ -	€ 350,00	Ledenuitje	€ -	€ 500,00
Geschenken	€ -	€ 50,00	Introductie	€ -	€ 750,00
Interne Samenwerking	€ -	€ 25,00	Student Stem!	€ -	€ 100,00
Contributies	€ -	€ 247,00	Diner Rouler	€ -	€ -
Promotie (Unit P)	€ -	€ 320,00	Ragweek	€ -	€ -
Heraut	€ 200,00	€ 800,00	Batavierenrace	€ -	€ -
Almanak	€ -	€ 600,00	Studiegerelateerd		
			e Activiteiten	€ -	€ 200,00
<b>ADMINISTRATIE</b>			Film	€ -	€ -
			Carrièreactiviteite		
Bankkosten & Rente	€ 190,00	€ 300,00	n	€ -	€ 300,00
Kostenplaats	€ -	€ 350,00	Niet-		
Drukkosten	€ -	€ 150,00	studiegerelateerd		
Kantoorartikelen	€ -	€ 150,00	e activiteiten	€ -	€ 350,00
Verzekeringen	€ -	€ 150,00	Excursies	€ -	€ 100,00
Boekhouding	€ -	€ 50,00	PiP-congres	€ -	€ 100,00
<b>ICT</b>			<b>LEDEN</b>		
Afschrijvingen ICT	€ -	€ 203,32	Eenjarige Leden	€ 1.850,00	€ -
Printerverbruik	€ 75,00	€ 180,00	Baat Reservering		
Overig	€ -	€ 180,00	Meerjarige Leden	€ 380,00	€ -
Website	€ -	€ 50,00	Donateurs	€ 450,00	€ -
M-feesten	€ 900,00	€ -	<b>SPONSORING</b>		
Kennismakingsweekend	€ 1.800,00	€ 1.800,00	Sponsoring	€ 1.175,00	€ -
Gala	€ 1.200,00	€ 1.400,00	Bijdrage Faculteit	€ 2.501,00	€ -
Ismusreis	€ 14.000,00	€ 14.000,00	Boekengelden	€ 640,00	€ -
Actieve Ledenuitje	€ -	€ 500,00	<b>Totaal</b>	<b>€ 25.386,00</b>	€ 24.755,32
					€ 620,00
			<b>Totaal</b>	€ 25.386,00	€ 25.375,68

## **Toelichting Financiën 2012-2013**

Dit jaar zal er binnen financiën niet veel veranderen. De vaste lasten van de vereniging blijven constant. Een aantal aanpassingen zien we echter wel aan de kant van de baten zoals het vervallen meerjarig lidmaatschap en het steunlidmaatschap. In plaats van het laatste is het donateurschap gekomen. De contributieverdeling van de vierjarige leden zal worden voortgezet, maar het vooruitschuiven van geraamde inkomsten houdt dus op. De overgebleven gereserveerde gelden hiervan zullen niet enkel in dit jaar volledig gebruikt worden maar worden uitgesmeerd over de jaren die over blijven. Door dit vervallen van meerjarig het lidmaatschap komt ook het geraamde bedrag bij de enkeljarige leden hoger uit, omdat dit de enige mogelijke vorm van lidmaatschap is.

Het nieuwe bestuur koestert bijzondere ambities op het gebied van sponsoring en het vinden van donateurs. Hierbij zullen de door het vorige bestuur gelegde verbindingen en contacten nu hopelijk verzilverd worden ten gunste van de vereniging. De in het vorige jaar geslaagde ambitie zal wat ons betreft wederom herhaald worden en resulteren in meer sponsoren en donateurs.

Zoals blijkt uit de begroting groeit het eigen vermogen van de vereniging licht als wij voldoen aan de uitgesproken ambities. Deze toename van de te behalen baten uit sponsoring zullen voornamelijk ten gunste komen van meer uitgaven aan inventaris en ICT. Meer eigen vermogen voor de vereniging wordt niet als slechte zaak beschouwd, maar het streven naar breakeven op de begroting zien we als rechtvaardig. Daardoor komen de baten binnen een jaar ook daadwerkelijk toe aan de leden van dat jaar. De 2.5% onvoorzien dekt uiteindelijk eventuele kosten die de vereniging nog maakt. Voorts streven we naar een solide begroting vol ambities met ook een aantal belangrijke overwegingen.

### **Baten**

#### *Leden*

De rek qua studenten lijkt er uit te zijn waardoor we niet meer eerstejaars verwachten dan het afgelopen jaar. Het totale ledenaantal groeit enigszins. Aan ons komt een groot deel toe van de inkomsten uit de meerjarige leden. De hoeveelheid eenjarige leden groeit echter wel, door het verdwijnen van het meerjarig lidmaatschap. De totale inkomsten uit eenjarige leden is daarom hoger uitgevallen dan in de voorgaande jaren. De post steunleden is verdwenen en heeft plaatsgemaakt voor donateurs. Er zal gezorgd worden voor meer donateurs door middel van het aanschrijven van gemeenteraadsleden, Statenleden en parlementariërs. Toelichting over de plannen hiervoor vindt men onder promotiebeleid en sponsoring in het beleidsplan buiten deze toelichting.

#### *Sponsoring*

Het bedrag dat binnenkomt via de boekengelden blijft dit jaar hetzelfde. Er is aan het begin van dit jaar door het vorige bestuur al een grote sponsor aangetrokken. Het CBS zal ons aanzienlijk sponsoren. Er wordt op de begroting rekening gehouden met extra inzet op het gebied van sponsoring. We gaan er vanuit dit jaar al de effecten te zien van de nieuwe Fondswervingscommissie. Voorts is de inzet op promotie dit jaar een aanzienlijk grotere baat dan afgelopen jaar. Vorig jaar zijn voor het eerst de ambities op promotie waargemaakt.

Reden voor ons om hoger in te zetten en voor een extra 100, - euro te gaan. Helaas vertrekt 'werken bij de EU' echter vanwege een reorganisatie waar de organisatie overgeheveld is van het ministerie van Binnenlandse Zaken naar dat van Buitenlandse Zaken. Hun sponsorbeleid ging daarbij ook op de schop waardoor voorlopige samenwerking onduidelijk is.

### *Activiteiten*

De vermelde baten van alle door ons georganiseerde activiteiten zullen enkel gebruikt worden voor de desbetreffende activiteit. De enige uitzondering hierop vormt het M-Feest waarbij het SVM een deel van de inkomsten ten gunste laat komen van de deelnemende verenigingen. De in het vorige jaar waargemaakte verwachte groei laat zich ook dit jaar weer terugzien op de begroting. De baat hiervan is gebaseerd op de inkomsten van het afgelopen jaar.

Bij de ismusreis willen we doorgaan met een bedrag van 350, - euro per lid. Dit stelt ons in staat het elk jaar ambitieuzere karakter van de reis in stand te houden, zonder nog meer van de leden te vragen en de reis daardoor minder toegankelijk te maken. Voor het kennismakingsweekend houden we dezelfde bijdrage van de leden in stand als afgelopen jaar. Gezien de hoeveelheid inschrijvingen waar we nu al van uit kunnen gaan, zal 40, - euro voldoende zijn om de activiteit tot een succes te maken. Ook de filmavonden die we zullen organiseren zijn gebaseerd op de twee succesvolle avonden van het afgelopen jaar. De leden betalen het eten voor de filmavond zelf en worden daarnaast voor de drank om een kleine contributie van 0,50 euro gevraagd. Hierdoor ontstaat voor de avond een sluitende begroting.

Als laatste activiteiten met inkomsten zien we het diner rouler en de Ragweek. Bij beiden functioneert ismus als tussenpersoon waar bij het diner rouler de leden hun contributie van 12,50 euro ten goede laten komen van de kookactiviteit zelf. Bij de Ragweek bestaan de inkomsten uit de verkoop van kalenders evenals een eetactie. De inkomsten van de kalenders gaan door naar de organisatie van de Ragweek en de winst op de eetactie gaat ook naar de organisatie zelf toe.

### *Overige Inkomsten*

De subsidie van de faculteit is licht gegroeid ten aanzien van afgelopen jaar. Dit door de stijging in het totaal aantal leden binnen de vereniging. De rente is begroot op de inkomsten van afgelopen jaar. De voorspellingen over het extra printen van het afgelopen jaar zijn uitgekomen waar we nu dus ook de nieuwe printerbaten op hebben begroot. Onder reserveringen valt dit jaar enkel het overgebleven geld van de Heraut. Dit zal ten goede komen van een iets uitgebreidere Heraut. Meer uitleg hierover volgt bij lasten.

## Lasten

### *Algemeen*

De post kamertraktaties gaat over alle versnaperingen die ismus eens in de zoveel tijd aan haar leden ten goede laat komen op de ismuskamer, of tijdens niet gespecificeerde activiteiten die kleine bijdragen qua kamertraktaties vereisen. We verhogen de post met 100,- euro om te zorgen dat we de leden wat vaker kunnen trakteren en de leden in de pauzes wat extra te binden aan de vereniging. Unit P ontvangt weer hetzelfde bedrag als afgelopen jaar. De kosten daarvan lijken door de jaren heen constant te zijn. Voor bestuurskleding hebben we gekozen voor een bedrag van 50,- euro per bestuurder. Dit om de professionalisering van ismus te bevorderen en bestuurders enigszins tegemoet te komen.

Bijzonder op de begroting is de post inventaris. Een deel van het meubilair op de ismuskamer is aan vervanging/onderhoud toe en daarom komt deze post een extra bijdrage toe. De contributies aan organisaties waar ismus onderdeel/lid van is, blijven constant en hebben daarom eenzelfde bijdrage. Dit zijn SOFv, IAPSS, NKWP, SVM en het Pvp. De zetel van het Pvp komt naar Nijmegen, de nieuwe oprichting hiervan vraagt een bedrag van ons van 150,- euro. De kosten voor contributies zijn in totaal dus aanzienlijk hoger, omdat deze kosten onder die post vallen. De Heraut heeft de wens uitgesproken haar pagina-aantal uit te willen breiden. Dit hebben wij besloten te honoreren en hebben daardoor een extra bedrag van 100,- euro toebedeeld aan de Heraut. De Almanak is kleiner begroot dan het afgelopen jaar. Dit omdat we dit jaar geen bijzondere lustrumuitgave hebben maar weer een normale variant. Toch hebben we deze post iets ruimere begroot dan in de boekjaren 2009-2011 waarin deze 550,- euro bedroeg. Dit in verband met eventuele extra kosten wat betreft drukwerk.

### *Administratie*

Veel van de kosten op de administratie zijn dit jaar hetzelfde gebleven. Op de begroting zien we rente en bankkosten op eenzelfde post. Dit om het streven deze twee posten op termijn gelijk te gaan trekken. Daarnaast willen deze posten makkelijker visualiseren. Bankkosten zijn enerzijds de kosten voor onze rekeningen anderzijds de kosten per transactie die ismus afdraagt aan de bank. Onder kostenplaats valt de telefoon en de portokosten van de post van ismus. De post kantoorartikelen is gekrompen vergeleken met het afgelopen jaar. Dit omdat de kosten van het printerpapier nu een eigen plek hebben gekregen onder de post printer in het vak ICT. Enige verdere bijzondere vermelding komt de post drukkosten toe. Hieronder vallen de ALV stukken die gefinancierd worden en eventueel ander sporadisch drukwerk dat niet voor promotiedoeleinden wordt gebruikt.

### *ICT*

De post ICT gaat over alle elektronica en multimedia waar ismus kosten aan heeft. Bijzonder is de al eerder vermelde post printer. Hieronder vallen aan de kostenzijde alle uitgaven aan papier en toners. Een deel daarvan wordt gefinancierd door de bijdragen van de leden. Dit kostendekkend maken is echter onmogelijk. Er zal intensief toezicht worden gehouden op het daadwerkelijke betalen van het printen door leden. Toch proberen we door er een post van te maken het overzicht over de kosten beter in beeld te brengen. Onder overige ICT vallen de aanschaf van een nieuw beeldscherm evenals een netwerkschrijf die aangesloten gaat worden op alle 3 onze pc's. Het scherm voor de pc in de kamer weigert en is onhandig

voor sommige werkzaamheden. De schijf zal de overdracht van zware data, waarbij men denkt aan foto's en film, vergemakkelijken tussen de verschillende pc's. De rest van onze hardware is nog in prima staat en dient geen vervanging. Ook gaan we door met het afschrijven van de ICT. Dit bedrag wordt verrekend op de balans onder afschrijvingen.

### *Activiteiten*

Zoals in de begroting te zien is, financieren de meeste activiteiten zichzelf. Dit zijn de posten waar in de begroting geen bedragen aan zijn toegekend. Bij deze activiteiten vragen we om een bijdrage van de leden die meedoen. Deze bedragen zullen door het jaar heen zichzelf wijzen op basis van de commissies en de door hen georganiseerde activiteiten. Hieronder vallen de filmavonden, Batavierenrace en de Ragweek. Uitzondering hierop vormt het gala. Gezien het toegankelijkheidsbehoud en de betaalbaarheid voor onze leden gaan we door met toeleggen op het gala. Hetzelfde bedrag wordt hiervan uit de algemene middelen genomen als afgelopen jaar. De kosten voor het actieve ledenuitje evenals de introductie van 2013 blijven hetzelfde. De kosten van StudentStem! zullen worden gedeeld met In-Spe. Hierdoor dragen we maar de helft van de kosten van het evenement.

De post niet-studieregelateerde activiteiten komt een extra 50, - euro toe om te zorgen dat er extra mogelijkheden zijn om de leden wat meer in het zonnetje te zetten. De kosten voor het PiP-congres bedragen dit jaar 100, - euro. De kosten blijven constant omdat het andere deel van vorig jaar meegenomen is in de contributie naar het PvP. Dit omdat PiP vanaf nu zal gaan vallen onder het PvP. Dit bedrag is voorts ondergebracht bij contributie.

Studiegerelateerde activiteiten omvatten nu ook de actuaalcolleges. De post carrièreactiviteiten bekommt een verdubbeling van haar middelen toe. Dit omdat we de carrièrecommissie meer ruimte willen geven in het organiseren van activiteiten die interessant zijn voor leden die bezig zijn met hun toekomst. Kosten voor activiteiten die onze vereniging vanuit een traditie kent zoals het actieve ledenuitje, de actuaalcolleges en de opleidingsdag tijdens de introductie zijn begroot op de kosten van het voorgaande jaar.

### *Overig/Onvoorzien*

Zoals vermeld in het voorwoord van de toelichting wordt er bij de begroting rekening gehouden met onvoorziene kosten die door toevalligheden of gebeurtenissen ontstaan. Deze zijn begroot binnen de baten van dit jaar. Het kan hierbij gaan om veranderende verzekeringskosten, mislopende activiteiten en andere ad hoc aangelegenheden die zich door het jaar voordoen.



## **Nawoord**

Allereerst willen wij u hartelijk danken voor het lezen van dit beleidsplan. Wij hopen dat u met het lezen van dit beleidsplan een goed en duidelijk beeld heeft gekregen hoe wij ons gaan inzetten dit komende collegejaar. Natuurlijk hopen wij dat u actief en enthousiast zult bijdragen aan een nieuw ismusjaar.

Mochten er nog vragen of onduidelijkheden zijn, willen wij deze graag beantwoorden op de ALV.

Het XIIe ismusbestuur,

Max Hoofwijk  
Roel Gremmen  
Pol Muffels  
Steven Jonis  
Jip Mennen